

**СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ
РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ**

***План реалізації Стратегії розвитку на перші три роки.
Технічні завдання на проекти***

**м. Гребінка,
21.01.2019р.**

Процес стратегічного планування



ТЕРМІНИ ПЛАНУВАННЯ

- Стратегія до **2028** р.
- Проекти на **2019 -2021** рр.
(на кожні три роки)

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

Напрям А.
Економічний розвиток та сприятливі умови для інвестування

Напрям В.
Комфортна і безпечна громада з ефективним управлінням та якісними послугами для населення

Напрям С.
Культурно-просвітницький центр, місце для активного спортивного життя та приємного дозвілля

Стратегічні цілі

А.1.
Підвищення економічної спроможності громади та залучення інвестицій

А.2.
Підтримка малого і середнього бізнесу

В.1.
Енергоефективна та комфортна для проживання громада

В.2.
Безпечна громада, чисте довкілля

В.3.
Ефективне врядування, активна громада

С.1.
Сучасний освітній та культурний простір, якісне медичне обслуговування населення

С.2.
Молодіжні ініціативи – новий погляд на Гребінчин край

С.3.
Облаштування зон для активного відпочинку та дозвілля

Схема Напрямку А.

Стратегічна ціль А.1.

Підвищення економічної спроможності громади та залучення інвестицій

Оперативна ціль А.1.1. Формування позитивного іміджу та пізнаваності Гребінківської громади.

Оперативна ціль А.1.2. Створення нормативної бази та організаційних умов для залучення інвестицій.

Оперативна ціль А.1.3. Підтримка економічної активності населення сільських територій.

Стратегічна ціль А.2.

Підтримка малого і середнього бізнесу

Оперативна ціль А.2.1. Створення та оприлюднення баз даних (реєстрів) нерухомості.

Оперативна ціль А.2.2. Створення Центру підтримки бізнесу.

Оперативна ціль А.2.3. Розробка та реалізація Програми підтримки розвитку малого та середнього бізнесу.

Схема Напрямку В.

Стратегічна ціль В.1.

Енергоефективна та комфортна для проживання громада

Оперативна ціль В.1.1. Впровадження ефективного енергоменеджменту та енергомоніторингу.

Оперативна ціль В.1.2. Поліпшення роботи з житловим фондом (створення ОСББ / управляючих компаній).

Оперативна ціль В.1.3. Модернізація системи водопостачання та водовідведення.

Оперативна ціль В.1.4. Реалізація локальних проектів з благоустрою, організації відпочинку та дозвілля.

Оперативна ціль В.1.5. Поліпшення стану доріг та транспортного сполучення в громаді.

Стратегічна ціль В.2.

Безпечна громада, чисте довкілля

Оперативна ціль В.2.1. Впровадження енергоефективного зовнішнього освітлення.

Оперативна ціль В.2.2. Підвищення рівня екологічної та санітарної культури населення.

Оперативна ціль В.2.3. Вдосконалення системи поводження з побутовими, промисловими відходами.

Стратегічна ціль В.3.

Ефективне врядування, активна громада

Оперативна ціль В.3.1. Удосконалення системи надання адміністративних послуг та розвиток електронного урядування.

Оперативна ціль В.3.2. Впровадження сучасних демократичних інструментів управління.

Оперативна ціль В.3.3. Розширення каналів інформування для інтеграції сільських територій, підвищення рівня активності населення ОТГ.

Схема Напрямку С

Стратегічна ціль С.1.

Сучасний освітній та культурний простір, якісне медичне обслуговування населення

Оперативна ціль С.1.1. Сучасна школа – простір для формування активної молоді.

Оперативна ціль С.1.2. Ревіталізація музею, бібліотек та клубів – нове наповнення, нові завдання.

Оперативна ціль С.1.3. Переоснащення медичних установ, залучення кваліфікованих кадрів.

Оперативна ціль С.1.4. Створення туристичного кластеру «Гребінчин дім».

Стратегічна ціль С.2.

Молодіжні ініціативи – новий погляд на Гребінчин край

Оперативна ціль С.2.1. Підтримка молодіжних ініціатив, створення креативного простору «ХАБ – Гребінка».

Оперативна ціль С.2.2. Проведення нових та культурно мистецьких заходів.

Стратегічна ціль С.3. Облаштування

для активного відпочинку та дозвілля

Оперативна ціль С.3.1. Розвиток спорту та фізичної культури.

Оперативна ціль С.3.2. Розробка та запровадження сезонних програм дозвілля і відпочинку.

Оперативна ціль С.3.3. Запровадження проведення тематичних виставок-ярмарків.

Система управління Стратегією має два рівні:

1) політичний рівень

- забезпечує **особисто голова ОТГ, виконком та рада ОТГ:**
 - заслуховуються та затверджуються **звіти Комітету** з управління впровадженням стратегії,
 - **пропозиції** щодо **внесення змін** (оновлення) Стратегії.

Рада громади приймає рішення щодо **внесення змін до Стратегії** на підставі пропозицій голови ОТГ.

2) технічний рівень управління і моніторингу виконує Комітет з управління впровадженням стратегії:

- **забезпечує виконання завдань стратегії згідно затвердженого плану,**
- **здійснює моніторинг соціально-економічного стану громади** за визначеними показниками,
- **аналізує співвідношення основних соціально-економічних показників громади та зовнішнього середовища** (області, країни, світу тощо),
- **вивчає основні політичні, економічні, фінансові, соціальні, наукові, технологічні і т.д. тенденції, визначає їх впливи на громаду,**

формує пропозиції стратегічних сценаріїв в нових політичних, соціально-економічних умовах зовнішнього середовища,

аналізує соціально-економічні тенденції найближчих конкурентів у порівнянні з показниками громади, аналізує загрози, які надходять від конкурентів,

формує пропозиції змін до цілей і завдань, які необхідно вносити до стратегії як відповідь на виявлені нові загрози і можливості.

Адміністрування процесу реалізації Стратегії

здійснюється:

- **ВИКОНАВЧИМ КОМІТЕТОМ**
- відповідними **структурними підрозділами** ради.

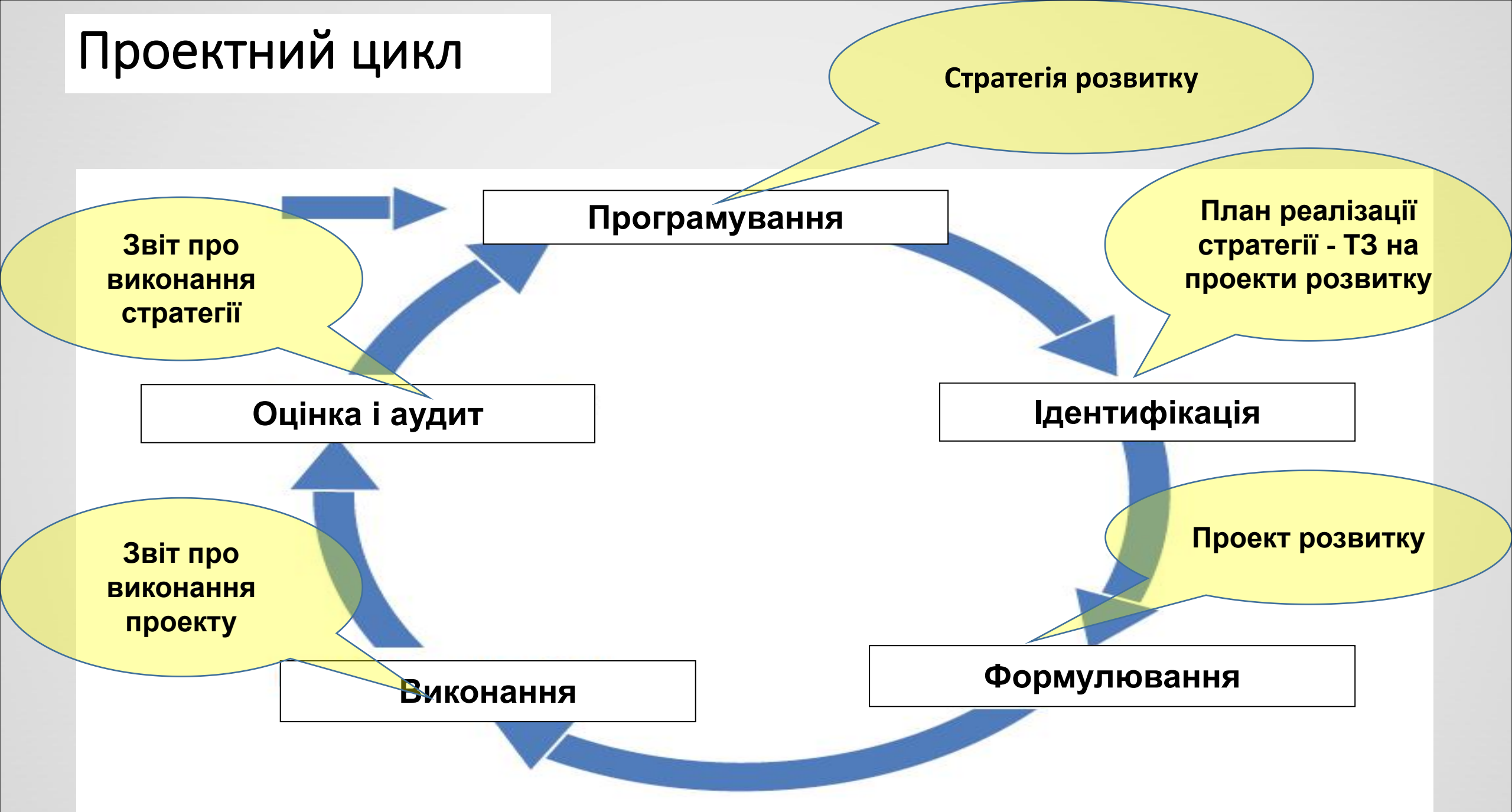
Функції «стратегічного» підрозділу

координація реалізації проектів Стратегії

**підготовка та реалізація проектів
інвестиційного та
маркетингового характеру**

**моніторинг реалізації та корекція
(внесення змін) Стратегії**

Проектний цикл



Планувальний цикл



Вимоги до проектів, що мають бути включені до стратегічного плану

- **Спрямовані на розвиток**
- **Не** дублювати **поточну діяльність**
- **Спрямовані на зміну стану системи**
- **Враховувати національні та світові тренди**
- **Впливати на сценарій досягнення Бачення**

План реалізації Стратегії розвитку на перші три роки

ПРИКЛАД: Оперативні цілі та проекти стратегії розвитку N-ської ОТГ

№	Оперативна ціль	Назва можливого ПРОЕКТУ	Рік початку впровадження проекту			Відповідальний
			2018	2019	2020	
Напрямок розвитку А. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ОБ'ЄДНАНОЇ ГРОМАДИ						
Стратегічна ціль А.1. Створення сприятливих умов для стратегічного інвестування в економіку громади.						
A.1.1.	Впровадження привабливої інвестиційної політики.	A.1.1.1. Проведення кадастрової оцінки земель.				Відділ економіки
A.1.2.	Розробка та створення інвестиційних продуктів.	A.1.2.1. Дослідження: а) можливостей для впровадження проектів «Біла глина» та «Крейда»; б) покладів глиняних копалин на території міста, з метою залучення інвесторів до їх видобутку, залучення фахівців до роботи з глиною.				Відділ економіки
A.1.3.	Створення умов для агропромислового комплексу.	A.1.3.1. Розробка та впровадження інвестиційних проектів: «Розвиток тваринництва», «Бджільництво», «Шовкопряд».				Відділ економіки
Стратегічна ціль А.2. Розвиток підприємництва						
A.2.1.	Формування організаційних та інституціональних умов підтримки малого бізнесу.	A.2.1.1. Створення бізнес-асоціації.				Відділ економіки
A.2.2.	Організація навчання основам підприємницької діяльності.	A.2.2.1. Створити постійно діючу систему навчання підприємців-початківців.				Відділ економіки
A.2.3.	Маркетингова допомога підприємцям у визначенні потреб громади у товарах та послугах	A.2.3.1. Дослідження попиту споживачів (опитування мешканців) щодо товарів та послуг міських підприємців, та доведення результатів дослідження до підприємців.				Відділ економіки
Стратегічна ціль А.3. Створення позитивного іміджу громади.						
A.3.1.	Маркетинг та брендинг території громади.	A.3.1.1. Ідентифікація та позиціонування громади – пошук спільних цінностей та символів.				Відділ економіки
A.3.2.	Розробка інвестиційного паспорту громади.	A.3.2.1. Складання базового інвестиційного паспорту громади.				Відділ економіки

Структура цілей

Стратегічні цілі	Операційні цілі	Завдання
1.	1.1.	1.1.1. Проект
		1.1.2.
		1.1.3.
		1.1.4.
	1.2.	1.2.1.
		1.2.2.
		1.2.3.

Таблиця 1 Територія впливу проектів Плану реалізації стратегії

Завдання стратегії	Номер і назва проекту	Територія впливу
1.1.1.	1.	ОТГ
1.1.1.	2.	Село.
1.1.2.	3.	Село
1.1.3.	4.	ОТГ
1.1.4.	5	
1.1.4.	6.	місто

Таблиця 2 Орієнтовний фінансовий план

Назва проекту	Вартість, тис. грн.			
	2019	2020	2021	Разом
1.				
2.				
3.				
4.				
Загальна вартість				
З них кошти місцевого бюджету	40%	40%	40%	40%
Кошти державного бюджету	40%	20%	20%	26,7%
Кошти обласного бюджету	5%	5%	5%	5%
Кошти МТД	10%	30%	30%	23,3%
Кошти бізнесу	5%	5%	5%	5%

Таблиця 3. Територія впливу проектів та відповідальні виконавці за їх реалізацію

Територія впливу	Назва проекту	Роки реалізації	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн.	Відповідальні за виконання
1	2	3	4	6
_____ ОТГ (населення _____ осіб)	1.			
	2.			
	3			
Всього:	6 проектів			
с. _____ та с. _____ (населення _____ осіб)	18.			
	19.			
	22.			
	23			

Технічні завдання на проекти місцевого розвитку

Завдання Стратегії, якому відповідає проект:	1. Проведення аудиту і формування системи обліку об'єктів нерухомого майна комунальної власності			
Назва проекту:	1. Створення бази даних об'єктів нерухомого майна комунальної власності _____ об'єднаної територіальної громади _____ району _____ області			
Цілі проекту:	Провести обстеження, сформулювати реєстр об'єктів нерухомого майна комунальної власності та визначити об'єкти для залучення інвестицій			
Територія впливу проекту:	_____ ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	_____ осіб			
Стислий опис проекту:	_____ громада має ряд об'єктів, які можуть бути запропоновані інвесторам – приміщення різного призначення, можливо земельні ділянки. Необхідно здійснити облік наявної у власності громади нерухомості та її оцінку, а також – визначити найкращі варіанти її подальшого використання. Щоб інформація про ці об'єкти стала повною та доступною для потенційних інвесторів (вітчизняних та іноземних), необхідно, провести інвентаризацію та паспортизацію таких об'єктів. Розмістити базу даних об'єктів на сайті громади двома мовами (українською і англійською) та постійно її оновлювати.			
Очікувані результати:	<ul style="list-style-type: none"> • Перелік об'єктів нерухомості, їхня ринкова вартість, варіанти їхнього подальшого використання. • База даних об'єктів для залучення інвестицій розміщена на сайті громади двома мовами (українською і англійською) та постійно оновлюється. 			
Ключові заходи проекту:	<ul style="list-style-type: none"> • проведення інвентаризації об'єктів; • визначення, які можуть становити інвестиційний інтерес та встановлення їхньої ринкової вартості; • формування двомовної бази даних об'єктів для залучення інвестицій; • розміщення бази даних інвестиційних об'єктів на сайті громади; • постійне оновлення бази даних інвестиційних об'єктів на сайті громади. 			
Період здійснення:	2019 – 2021 роки:			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	25	35	25	85
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, кошти МТД			
Ключові потенційні учасники проекту:	Виконавчий комітет сільської ради, представники малого та середнього бізнесу, громадські організації			



[Ірина Ковра](mailto:kovra@meta.ua)

kovra@meta.ua



(099)0167935