

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

ГРЕБІНКІВСЬКА МІСЬКА ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА

Проект



ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2027 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

ГРЕБІНКА – 2024

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ



План заходів на 2024-2026 роки з реалізації Стратегії розвитку Гребінківської міської територіальної громади до 2030 року розроблено спільними зусиллями створеної в громаді Робочої групи з розробки Стратегії розвитку Гребінківської громади, ГО «Ендшпіль» та консультантів проекту «Підтримка стратегічного планування розвитку територіальних громад Рівненської, Житомирської та Полтавської областей». Реалізація проекту стала можливою завдяки Агентству США з міжнародного розвитку (USAID) та щирій підтримці американського народу через Проєкт USAID «ГОВЕРЛА».

Зміст цього документу не обов'язково відображає погляди USAID та Уряду США.

ЗМІСТ

ЗМІСТ	3
Розділ 1. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ПРОЦЕС ПІДГОТОВКИ ПЛАНУ ЗАХОДІВ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ	4
Розділ 2. СТРАТЕГІЧНІ, ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ	7
Розділ 3. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПЛАНУ ЗАХОДІВ	18
Розділ 4. МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНЮВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПЛАНУ ЗАХОДІВ	29
Додаток 1. КАТАЛОГ ПРОЄКТНИХ ІДЕЙ	47

ПЕРЕЛІК ТАБЛИЦЬ

Таблиця 1.1. Критерії відбору пропозицій до технічних завдань Плану заходів з реалізації Стратегії розвитку Гребінківської міської територіальної громади	5
Таблиця 2.1 Структура стратегічних, оперативних цілей та завдань Стратегії розвитку Гребінківської міської територіальної громади на період до 2030 року	7
Таблиця 2.2. Перелік проєктів місцевого розвитку, включених до Плану заходів за Стратегічною ціллю А. Економічний розвиток та сприятливі умови для інвестування	10
Таблиця 2.3. Перелік проєктів місцевого розвитку, включених до Плану заходів за Стратегічною ціллю В. Безпечна та комфортна громада з ефективним управлінням та якісними послугами	12
Таблиця 2.4. Перелік проєктів місцевого розвитку, включених до Плану заходів за Стратегічною ціллю С. Культурно-освітній центр, місце для активного спортивного життя та дозвілля	16
Таблиця 3.1. Фінансове забезпечення реалізації Плану заходів на 2024-2027 роки з реалізації Стратегії розвитку Гребінківської міської територіальної громади на період до 2030 року	20
Таблиця 4.1. Перелік проєктів місцевого розвитку Плану заходів на 2024-2027 роки з реалізації Стратегії розвитку Гребінківської міської територіальної громади на період до 2030 року	28

ПЕРЕЛІК РИСУНКІВ

Рис 3.1 Потреба фінансового ресурсу по роках (тис.грн)	18
Рис. 3.2. Джерела фінансування Плану заходів з реалізації Стратегії розвитку (тис.грн)	19
Рис. 3.3. Розподіл за стратегічними цілями планових видатків на впровадження Плану заходів на 2024-2027 роки з реалізації Стратегії розвитку (тис.грн)	19

Розділ 1. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ПРОЦЕС ПІДГОТОВКИ ПЛАНУ ЗАХОДІВ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

План заходів з реалізації Стратегії розвитку Гребінківської міської територіальної громади (далі – Стратегії) до 2030 року (далі – План заходів) розроблено строком на три роки (на 2024 – 2027 роки), з урахуванням пріоритетів, що визначені Державною стратегією регіонального розвитку України та відповідною регіональною стратегією розвитку, та складається із організаційних заходів і проєктів місцевого (регіонального) розвитку, місцевих програм розвитку, відповідно до завдань, основою для яких є стратегічні та оперативні цілі, визначені Стратегією розвитку громади до 2030 року.

План заходів розроблений на підставі Закону України «Про засади державної регіональної політики» (із змінами), Методичних рекомендацій щодо порядку розроблення, затвердження, реалізації, проведення моніторингу та оцінювання реалізації стратегій розвитку територіальних громад, затверджених наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 21.12.2022 № 2651.

Розробка та ефективна реалізація Плану заходів передбачає налагодження партнерства між органами місцевого самоврядування, населенням, бізнесом, організаціями громадянського суспільства Гребінківської міської територіальної громади для врахування інтересів та забезпечення суспільної підтримки реалізації заходів та проєктів Стратегії.

План заходів розроблено у співпраці Робочої групи з розробки Стратегії розвитку Гребінківської міської територіальної громади та Плану заходів з її реалізації (склад Робочої групи затверджено розпорядженням міського голови № 518 від 12 вересня 2023 року), ГО «Ендшпіль» і консультантів проєкту «Підтримка стратегічного планування розвитку територіальних громад Рівненської, Житомирської та Полтавської областей») та щирій підтримці американського народу через Проєкт USAID «ГОВЕРЛА».

Збір проєктних ідей до Плану заходів

З метою розробки проєкту Плану заходів Гребінківською міською радою було оголошено збір проєктних ідей від зацікавлених суб'єктів розвитку громади, що тривав впродовж грудня 2023 року і січня 2024 року. На сайті міської ради було розміщено відповідне оголошення з формою подання та критеріями відбору проєктів..

20 січня 2024 року збір ідей проєктів до Плану заходів був завершений. Всього надійшло 56 заявок – проєктних ідей від представників громади.

На засіданні Робочої групи 24.01.2024 року було проведено оцінювання отриманих проєктних ідей. Відповідність проєктів місцевого розвитку здійснювались на основі обраних та узгоджених членами Робочої групи критеріїв (таблиця 1.1).

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Таблиця 1.1. Критерії відбору проєктів місцевого розвитку до Плану заходів на 2024-2027 роки з реалізації Стратегії розвитку Гребінківської міської територіальної громади

Назва критерію	Зміст критерію	Оцінка
Відповідність Стратегії	Проєкт відповідає вказаній оперативній цілі Стратегії розвитку Гребінківської міської територіальної громади, Плану заходів з реалізації регіональної та галузевої стратегії	3
	Проєкт відповідає вказаній оперативній цілі Стратегії розвитку Гребінківської міської територіальної громади, Плану заходів з реалізації регіональної або галузевої стратегії та має вимірювальний вклад до щонайменше одного завдання.	2
	Проєкт частково відповідає вказаній оперативній цілі Стратегії розвитку Гребінківської міської територіальної громади	1
Соціальний вплив	Проєкт орієнтований на згуртування мешканців громади, у тому числі інтеграцію окремих категорій населення	3
	Впливає «за замовчуванням»	1
	Не впливає на згуртування мешканців	0
Екологічний вплив	Обґрунтовано значний позитивний вплив на довкілля (екологічні проєкти)	3
	Опосередкований позитивний вплив на довкілля	1
	Не впливає або не покращує екологічну ситуацію в громаді	0
Бюджетний вплив	Обґрунтовано прямий вплив на створення нових робочих місць / вплив на додаткові надходження до місцевого бюджету	3
	Обґрунтовано економію бюджетних коштів	2
	Непрямий вплив на створення / збереження нових робочих місць або економію бюджетних коштів	1
	Не передбачається створення робочих місць та економії бюджетних коштів	0
Економічний вплив	Проєкт орієнтований на розвиток органічного агровиробництва, агропереробки або туристичної сфери	2
	Проєкт не має орієнтації на розвиток органічного агровиробництва, агропереробки або туристичної сфери	0
Сталість ідеї проєкту	Підтверджено інституційну та фінансову сталість ідеї проєкту	2
	Підтверджено інституційну або фінансову сталість ідеї проєкту	1
	Не підтверджено ні інституційну, ні фінансову сталість ідеї проєкту	0
Готовність до реалізації	Обґрунтована, деталізована та зрозуміло викладена структура витрат та співфінансування / Проєкт є продовженням успішного проєкту чи програми, що реалізувався в попередні роки (наприклад, розроблено ПКД)	3
	Частково обґрунтовано структуру витрат / Наявний попередній розрахунок витрат	1
	Відсутнє обґрунтування витрат, проєкт на стадії ідеї	0
Адміністративна здійсненність	Проєкт передбачає часткове залучення органу місцевого самоврядування	2
	Проєкт належить виключно до сфери повноважень органу місцевого самоврядування	1

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Наявні джерела фінансування	Проект повністю фінансується за рахунок коштів із зовнішніх джерел (без участі місцевого бюджету)	4
	Частка фінансування з місцевого бюджету становить до 10% (включно) загальної вартості проекту	3
	Частка фінансування з місцевого бюджету становить від 11% до 49% загальної вартості проекту	2
	Частка фінансування з місцевого бюджету становить 50% і більше загальної вартості проекту	1

Після оцінки бали по кожному проекту сумувались, що дало можливість розділити їх на 3-и категорії по пріоритетності:

- проектні пропозиції з високим пріоритетом (сума балів більша – 20);
- проектні пропозиції з середнім пріоритетом (сума балів більша - 7, але менша 20);
- проектні пропозиції з низьким пріоритетом (сума балів менша – 7).

При розробці Плану заходів, проектні ідеї були згруповані по тематиці стратегічних цілей та перевірені на предмет відповідності Державній стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки, Програми відновлення України та Регіональної стратегії розвитку Полтавської області на період до 2027 року.

При формуванні переліку проектів місцевого розвитку до Плану заходів також бралися до уваги плани заходів державних, регіональних, секторальних стратегій.

Для забезпечення публічності та прозорості підготовки Плану заходів проводились консультації та обговорення із зацікавленими сторонами для узгодження позицій щодо місцевих програм розвитку та проектів місцевого розвитку, які пропонувались для включення до Плану заходів, в тому числі на засіданні Робочої групи з оновлення стратегії Гребінківської МТГ 07.12.2024 року.

В ході процесу підготовки Плану заходів максимально застосовувалися методологічні підходи й інструменти для стратегічного і операційного планування, що застосовуються в країнах ЄС із врахуванням особливостей України. Принципи та інструменти, які застосовувалися для визначення сфер втручання, передбачали:

- **партнерство** – домовленість про спільні цілі шляхом консультацій та на основі консенсусу з представниками влади, ділових кіл, освітніх установ, організацій громадянського суспільства та інших відповідних зацікавлених сторін;

- **участь та спільну зацікавленість** – забезпечення широкої соціальної згоди, чіткої громадської підтримки реалізації, зацікавленості діяти в напрямку спільних цілей, взаємної довіри, спільної відповідальності та підзвітності, а також захист від спроб окремих суб'єктів розвитку реалізувати лише власні інтереси;

- **сталість** – результат застосування усталених принципів і методологічних інструментів, таких як баланс і узгодженість стратегічних і операційних елементів (цілей, заходів, програм);

- **інтеграцію** – досягнуту завдяки широкій участі усіх зацікавлених сторін та забезпеченню їх потреб на місцевому рівні через розробку спільних заходів;

- **інновацію** – визначення оптимальних і оригінальних втручань (проектів) з метою забезпечення найбільш ефективного використання наявних ресурсів;

- **узгодженість**, ієрархію та взаємопов'язаність – передбачення у планувальних документах нижчого рівня узгодженості з планами вищого рівня з можливою більшою конкретизацією.

План заходів узгоджено з наявними і передбачуваними джерелами фінансування і можливостями для реалізації проектів місцевого розвитку та місцевих програм розвитку.

Фінансове забезпечення реалізації Стратегії та Плану заходів здійснюється за рахунок:

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

- коштів бюджету територіальної громади;
- коштів державного бюджету, в тому числі міжбюджетних трансфертів з державного бюджету місцевим бюджетам;
- коштів обласного (районного) бюджету;
- коштів, які надходять до бюджетів в рамках програм допомоги і грантів Європейського Союзу, урядів іноземних держав, міжнародних організацій, донорських установ;
- інших джерел, не заборонених законодавством.

Розділ 2. СТРАТЕГІЧНІ, ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

План заходів сформований у відповідності до стратегічного бачення громади:

Гребінківська міська територіальна громада в 2030 році :

- згуртована успішна громада з рівномірним розвитком міста і сільських територій, де залучають інвесторів, створюють робочі місця, надають якісні медичні, освітні, культурні послуги;
- залізничний вузол з сучасною логістичною інфраструктурою;
- з активним малим та середнім бізнесом, який займається вирощуванням сільськогосподарських культур та їх глибокою переробкою, виробництвом та наданням послуг;
- стартовий майданчик для культурного і спортивного розвитку мешканців, дитячої творчості, молодіжних ініціатив;
- комфортне затишне та безпечне місце для проживання усіх членів громади, активного дозвілля і приємного відпочинку.

Стратегічне бачення розвитку Гребінківської МТГ буде досягати завдяки реалізації трьох стратегічних цілей, кожна з яких включає низку оперативних цілей та завдань.

Таблиця 2.1 Структура стратегічних, оперативних цілей та завдань Стратегії розвитку Гребінківської міської територіальної громади на період до 2030 року

Оперативні цілі	Завдання
Стратегічна ціль А. Економічний розвиток та сприятливі умови для інвестування	
А.1 Підвищення економічної спроможності громади	А.1.1 Формування позитивного іміджу та впізнаваності Гребінківської громади
	А.1.2 Створення (удосконалення) нормативної бази та організаційних умов для просування інвестиційних пропозицій та залучення інвестицій.
	А.1.3 Підтримка економічної активності сільських громад
	А.1.4 Формування інфраструктури гостинності та посилення туристичного потенціалу .
А.2 Підтримка малого та	А.2.1 Створення Центру підтримки та розвитку бізнесу

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

<i>Оперативні цілі</i>	<i>Завдання</i>
середнього бізнесу	A.2.2 Інформаційна та методологічна підтримка грантової діяльності МСП.
	A.2.3 Розробка та реалізація Програми підтримки розвитку малого та середнього бізнесу
Стратегічна ціль В. Безпечна і комфортна громада з ефективним управлінням та якісними послугами	
<i>Оперативні цілі</i>	<i>Завдання</i>
В.1. Безпечна громада	В.1.1 Впровадження автоматичної системи оповіщення
	В.1.2 Модернізація захисних споруд
	В.1.3 Створення мережі місцевих центрів безпеки
	В.1.4 Впровадження системи відео спостережень для забезпечення громадського порядку
	В.1.5 Поліпшення стану доріг та безпеки дорожнього руху в громаді
В.2. Чисте довкілля	В.2.1 Підвищення рівня екологічної та санітарної культури населення
	В.2.2 Вдосконалення системи поводження з промисловими та побутовими відходами
В.3. Енергоефективна та комфортна для проживання громада	В.3.1 Впровадження ефективного енергоменеджменту та енергомоніторингу
	В.3.2 Поліпшення благоустрою та безбар'рності громади та робота з житловим фондом
	В.3.3 Поліпшення водопостачання та водовідведення
	В.3.4 Переоснащення медичних установ, залучення кваліфікованих кадрів
В.4. Ефективне управління, активна громада	В.4.1 Удосконалення системи надання адміністративних послуг та розвиток електронного врядування
	В.4.2 Впровадження сучасних демократичних інструментів управління.
	В.4.3 Розширення каналів інформування для інтеграції сільських територій, підвищення рівня активності громадян ОТГ
	В.4.4 Сприяння рівним можливостям, гендерній рівності, запобігання дискримінації, запобігання домашньому насильству та торгівлі людьми

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Оперативні цілі	Завдання
Стратегічна ціль С. Культурно-освітній центр, місце для активного спортивного життя та дозвілля	
Оперативні цілі	Завдання
С.1. Сучасний освітній та культурний простір	С.1.1 Сучасна школа – простір для формування активної молоді
	С.1.2 Ревіталізація музею, бібліотек та клубів – нове наповнення, нові завдання
	С.1.3 Створення туристичного кластеру «Гребінчин дім»
С.2. Молодіжні ініціативи – новий погляд на Гребінчин край	С.2.1 Створення молодіжної організації
	С.2.2 Підтримка молодіжних ініціатив, створення креативного простору «Гребінка SPACE»
С.3. Облаштування зон для активного відпочинку та дозвілля	С.3.1 Розвиток фізичної культури та спорту.
	С.3.2 Розробка та запровадження сезонних програм дозвілля та відпочинку.
	С.3.3 Проведення тематичних виставок та ярмарків.

Впровадження Стратегії розвитку Гребінківської міської територіальної громади на період до 2030 року здійснюватиметься через реалізацію комплексу організаційних, фінансових та інформаційних заходів, які будуть здійснюватися відповідно до Плану заходів та інших місцевих програм, які випливають із Стратегії, а також рішень міської ради, що приймаються для досягнення стратегічних цілей.

План заходів на 2024-2026 роки із впровадження Стратегії розвитку територіальної громади на період до 2030 року складається з 55 проєктів місцевого розвитку на попередньо обраховану загальну суму 182 293,4 тис. грн. Проєктні ідеї зібрані в три стратегічні цілі з урахуванням їх взаємного посилення і доповнення.

Стратегічна ціль А. Економічний розвиток та сприятливі умови для інвестування

Мета стратегічної цілі А. Реалізація стратегічної цілі пов'язана із загальним економічним розвитком громади, створенням сприятливого бізнес-клімату, розвитку малого та середнього підприємництва та умов для успішного залучення інвестицій, що дасть можливість диверсифікувати місцеву економіку та зберегти існуючі, створити нові робочі місця для мешканців сільської та міської місцевості громади.

Важливим і перспективним для економічного розвитку громади є не лише підвищення обсягів виробництва сільськогосподарської продукції, а й їх глибинна переробка на території громади з метою подальшого збуту за її межі та виходу на регіональний та національний ринки.

Стратегічна ціль А досягається через реалізацію таких оперативних цілей:

"А.1. Підвищення економічної спроможності громади";

"А.2. Підтримка малого та середнього бізнесу";

Планується протягом 2024-2026 років, для реалізації стратегічної цілі А, виконання 15 проєктів на загальну суму 10165 тис. грн.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Таблиця 2.2. Перелік проєктів місцевого розвитку Плану заходів за Стратегічною ціллю А. Економічний розвиток та сприятливі умови для інвестування.

Стратегічна ціль А.							
Економічний розвиток та сприятливі умови для інвестування							
Оперативна ціль А.1. Підвищення економічної спроможності громади							
Завдання, на досягнення якого спрямований проєкт	Назва проєкту	Період реалізації, роки	Орієнтовний обсяг фінансування, тис. грн				
			усього	2024	2025	2026	2027
А.1.1. Формування позитивного іміджу та впізнаваності Гребінківської громади	Створення організаційних умов для просування інвестиційних можливостей громади	2024-2027	300,0	50,0	100,0	100,0	50,0
	Бренд громади-шлях до впізнаваності та позитивного іміджу	2024-2027	150,0	25,0	50,0	50,0	25,0
А.1.2. Створення (удосконалення) нормативної бази та організаційних умов для залучення інвестицій та просування інвестиційних пропозицій.	Оновлення інвестиційного паспорту громади	2024-2026	90,0	30,0	30,0	30,0	-
	Інвентаризація та упорядкування об'єктів власності громади, у тому числі інвестиційних	2024-2026	150,0	50,0	50,0	50,0	-
	Виготовлення комплексного плану просторового розвитку території Гребінківської МТГ	2024-2027	10000,0	2500,0	2500,0	2500,0	2500,0
А.1.3. Підтримка економічної активності сільських громад	Участь виробників продукції громади у презентаціях, виставках-продаж в межах громади та області	2025-2027	60	-	20,0	20,0	20,0
	Проведення циклу навчальних семінарів для індивідуальних сільськогосподарських виробників	2024-2026	90,0	10,0	30,0	30,0	20,0
А.1.4. Формування інфраструктури гостинності та посилення туристичного потенціалу громади	Формування інфраструктури гостинності громади	2025-2027	250,0	-	100,0	100,0	50,0
Оперативна ціль А.2. Підтримка малого та середнього бізнесу							
А.2.1. Створення Центру підтримки та	Активізація економічної діяльності та розвиток МСП Гребінківської МТГ	2024-2027	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

розвитку бізнесу	Створення Центру підтримки та розвитку бізнесу	2025-2027	600,0	-	300,0	100,0	200,0
	Успішний бізнес - успішна громада	2024-2026	150,0	20,0	50,0	50,0	30,0
	Бізнес-сніданки	2024-2026	45,0	5,0	15,0	15,0	10,0
А.2.2. Інформаційна та методологічна підтримка грантової діяльності МСП.	Розвиток громади шляхом залучення додаткових коштів (грантів)	2024-2026	30,0	5,0	10,0	10,0	5,0
А.2.3. Розробка та реалізація Програми підтримки розвитку малого та середнього бізнесу	Розробка та реалізація Програми підтримки розвитку малого та середнього бізнесу	2024-2027	600,0	100,0	300,0	100,0	100,0

Стратегічна ціль В. Безпечна і комфортна громада з ефективним управлінням та якісними послугами

Мета стратегічної цілі В. В умовах повномасштабної війни питання безпечного проживання громадян є пріоритетним питанням для місцевої влади кожної громади. При цьому водночас необхідно, забезпечити чітке функціонування комунального господарства громади та всієї її соціальної сфери. Це дасть можливість зберегти людський потенціал громади, зменшити негативний вплив міграції населення та забезпечити комфортні умови проживання як в час військового стану, так і в час після його закінчення.

Тому *Стратегічна ціль В* досягається через реалізацію таких оперативних цілей: В.1.Безпечна громада, В.2. Чисте довкілля, В.3. Енергоєфективна та комфортна для проживання громада, В.4. "Ефективне врядування, активна громада.

Планується протягом 2024-2026 років, для реалізації стратегічної цілі В, виконання 25 проєктів на загальну суму 94 278,4 тис. грн.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

**Таблиця 2.3. Перелік проєктів місцевого розвитку, включених до Плану заходів за
Стратегічною ціллю В. Безпечна і комфортна громада з ефективним управлінням
та якісними послугами**

Стратегічна ціль В								
Безпечна і комфортна громада з ефективним управлінням та якісними послугами								
В.1..Безпечна громада								
Завдання, на досягнення якого спрямований проєкт	Назва проєкту	Період реалізації, роки	Орієнтовний обсяг фінансування, тис. грн					
			усього	2024	2025	2026	2027	
В.1.1.Впровадження автоматичної системи оповіщення та управління зовнішнім освітленням.	Створення місцевої автоматичної системи оповіщення	2024-2025	900,0	300,0	600,0	-	-	-
В.1.2.Модернізація захисних споруд.	Проведення ремонтів захисних споруд цивільного захисту та їх утримання	2024	700,0	700,0	-	-	-	-
В.2.2.Створення мережі місцевих центрів безпеки.	Створення центру безпеки громадян	2025-2027	600,0	-	100,0	300,0	200,0	-
В.1.3.Безпека в громаді	Впровадження системи відеоконтролю в населених пунктах громади	2025-2027	300,0	-	100,0	100,0	100,0	-
В.1.4.Поліпшення стану доріг та безпеки дорожнього руху в громаді	Поточний ремонт дорожнього покриття в населених пунктах громади	2024-2027	40500,0	10125,0	10125,0	10125,0	10125,0	-
	Капітальний ремонт дорожнього покриття по вулиці Сергія Шадських (Ломоносова) м. Гребінка	2025	7000,0	-	7000,0	-	-	-

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	Капітальний ремонт дорожнього покриття по вул. Шмідта м. Гребінка	2025-2026	8000,0	-	4000,0	4000,0	-
	Реконструкція дитячого майданчика на території міського будинку культури у м. Гребінка провул. Є.Гребінки, буд.13	2025-2026	2000,0	-	1500,0	500,0	-
В.2. . Чисте довкілля							
В. 2.1. Підвищення рівня екологічної та санітарної культури населення.	Рух до чистого довкілля	2024-2027	60,0	10,0	20,0	20,0	10,0
В. 2.2. Вдосконалення системи поводження з промисловими та побутовими відходами	Гребінківщина без сміття	2024-2027	600,0	200,0	200,0	100,0	100,0
В.3 Енергоефективна та комфортна для проживання громада							
В.3.1. Впровадження ефективного енергоменеджменту та енергомоніторингу	Проведення сертифікації енергетичної ефективності будівель комунальної власності Гребінківської МТГ	2025-2027	300,0	-	100,0	100,0	100,0
В.3.2. Поліпшення благоустрою та безбар'єрності громади, та робота з житловим фондом	Благоустрій Алеї Пам'яті героїв перед будівлею міської ради (провулок Олексія Припутня, 1)	2024-2025	800,0	400,0	400,0	-	-
	Реалізація Програми капітального ремонту житлового фонду Гребінківської міської територіальної громади (2024-2026	3000,0	1000,0	1000,0	1000,0	-
	Ліквідація карантинних рослин.	2024-2027	400,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	Придбання машини дорожньої комбінованої АТ МДК для КП «Гребінківський комбінат комунальних підприємств»	2025	2500,0	-	2500,0	-	
	Придбання спецтехніки (автогрейдер)	2024-2025	6000,0	3000,0	3000,0	-	
	Придбання спецтехніки (сміттевоз)	2024	4000	4000	-	-	
	Реконструкція парку Гребінківського міського будинку культури та пам'ятника Є. Гребінці	2025-2026	1500,0	-	1000,0	500,0	-
В.3.3. Поліпшення водопостачання та водовідведення	Будівництво магістральної водопровідної мережі для підключення артезіанської свердловини по вул. Молодіжна, 52Г до мережі централізованого водопостачання та приєднання свердловини до електричних мереж у м. Гребінка Лубенського району Полтавської області, в тому числі виготовлення проектно-кошторисної документації	2024-2025	6000,0	3000,0	3000,0	-	-
В.3.4. Переоснащення медичних установ, залучення кваліфікованих кадрів	Реконструкція приймального відділення КНП «Гребінківська міська лікарня» за адресою: Полтавська обл., Лубенський район, м. Гребінка, вул. Євгена Гребінки, буд.28	2024	2838,4	2638,4	-	-	-
В.4. Ефективне врядування, активна громада							
В.4.1 Удосконалення системи надання адміністративних послуг та розвиток електронного урядування	Цифровізація адміністративних послуг у громаді	2024-2026	2500,0	1500,0	500,0	500,0	-
В.4.2. Впровадження сучасних демократичних інструментів управління.	Впровадження електронної системи голосування для депутатів Гребінківської міської ради «Просто для влади – зручно для громади	2025	120,0	-	120,0	-	-

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

В.4.2. Впровадження сучасних демократичних інструментів управління.	Введення електронного документообігу в діяльності міської ради та її виконавчих органів	2024-2026	900,0	300,0	300,0	300,0	-
В.4.3. Розширення каналів інформування для інтеграції сільських територій, підвищення рівня активності громадян МТГ.	Інформовані жителі - активна громада	2024-2027	300,0	-	100,0	100,0	100,0
В.4.4. Сприяння рівним можливостям, гендерній рівності, запобігання дискримінації, запобігання домашньому насиллю та торгівлю людьми	Гребінківська громада - рівних можливостей	2024-2027	12,0	3,0	3,0	3,0	3,0

Стратегічна ціль С. Культурно-освітній центр, місце для активного спортивного життя та дозвілля.

Мета стратегічної цілі С. У цій цілі знайшли відображення задачі розвитку освітнього простору, культурного середовища, створення умов для комфортного відпочинку та проведення дозвілля населення всієї об'єднаної громади.

Важливим також є напрям, пов'язаний з підтримкою та розвитком молодіжних ініціатив. Молодіжна політика в громаді потребує потужного імпульсу для розвитку, молодіжний потенціал з точки розвитку громади є недовикористаним і водночас дуже перспективним. Саме молодь, яка виростає тут, любить своє рідне місто чи село, потім залишається в громаді чи повертається сюди після навчання стає базовим елементом процвітання громади в майбутньому.

Однією з задач також є облаштування зон активного відпочинку та дозвілля, літніх майданчиків, кінотеатрів, наявність яких наповнює якістю життя мешканців громади.

Якісна інфраструктура дозвілля та відпочинку допоможе у залученні туристів, які можуть задовольняти фізичні і духовні потреби. До дозвілля можна віднести також такі види занять, як перегляд концертів, спілкування з друзями, заняття спортом, розваги, відвідування виставок та фестивалів, прогулянки, ігри, пасивний відпочинок тощо.

Стратегічна ціль С досягається через впровадження наступних оперативних цілей: С.1. Сучасний освітній та культурний простір С.2. Молодіжні ініціативи – новий погляд на Гребінчин край С.3. Облаштування зон для активного відпочинку та дозвілля.

Планується протягом 2024-2026 років, для реалізації стратегічної цілі С, виконання 15 проєктів на загальну суму 77850,0 тис. грн.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Таблиця 2.4. Перелік проєктів місцевого розвитку, включених до Плану заходів за
Стратегічною ціллю С. «Культурно-освітній центр, місце для активного спортивного
життя та дозвілля»

Стратегічна ціль С							
Культурно-освітній центр, місце для активного спортивного життя та дозвілля							
С.1. Сучасний освітній та культурний простір							
Завдання, на досягнення якого спрямований проєкт	Назва проєкту	Період реалізації, роки	Орієнтовний обсяг фінансування, тис. грн				
			усього	2024	2025	2026	2027
С.1.1. Сучасна школа – простір для формування активної молоді.	Укриття-це безпечне перебування здобувачів освіти в Опорному закладі Гребінківської ЗОШ I-III ст. №4	2024-2025	4400,0	2200,0	2200,0	-	-
	Шкільний метеорологічний майданчик	2024-2026	200,0	150,0	50,0	50,0	-
	Нове обличчя сучасної школи (ремонт шкільного коридору Опорного закладу з облаштуванням лаунж-зон та зон активного відпочинку)	2024-2026	5100,0	1500,0	1800,0	1800,0	-
	Майстерня розвитку творчих здібностей учнів (ремонт шкільної майстерні Опорного закладу)	2024-2025	2600,0	1000,0	1600	-	-
С.1.2. Ревіталізація музею, бібліотек та клубів – нове наповнення, нові завдання	Безбар'єрний доступ до інклюзивно-ресурсного центру Гребінківської міської ради	2024-2026	2000,0	800,0	600,0	600,0	-
	Створення Центру культури та дозвілля Гребінківської МТГ на базі Гребінківського будинку культури	2024	30,0	30,0	-	-	-

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	Сучасна бібліотека – простір для розвитку та нових можливостей	2024-2026	900,0	300,0	500,0	100,0	-
	Створення сучасного музейного простору	2024-2027	30 000,0	-	19000,0	9200,0	1800,0
С.1.3. Створення туристичного кластеру «Гребінчин дім»	Створення туристичного кластеру «Гребінчин дім»	2024-2026	100,0	-	40,0	30,0	30,0
С.2. Молодіжні ініціативи – новий погляд на Гребінчин край							
С.2.1. Створення молодіжної організації.	Створення Молодіжної ради та облаштування молодіжного простору	2024-2026	150,0	100,0	20,0	20,0	20,0
С.2.2. Підтримка молодіжних ініціатив, створення креативного простору «Гребінка Space».	Створення молодіжного креативного простору «Гребінка Space».	2024-2026	30 000,0	-	10000,0	5000,0	15000,0
С.3. Облаштування зон для активного відпочинку та дозвілля							
С.3.1. Розвиток фізичної культури та спорту.	Облаштування спортивного майданчика зі штучним покриттям на території Слободо-Петрівського старостату	2025-2026	1500,0	-	750,0	750,0	-
	Петанк. Сучасна гра сучасних людей	2024-2026	70,0	30,0	20,0	10,0	10,0
	Кінопарк – місце для дозвілля та відпочинку	2025-2027	700,0	-	300	100	400,0
С.3.3. Проведення тематичних виставок-ярмарків.	Гребінчин край – територія виставок та ярмарків	2024-2027	50,0	10,0	10,0	20,0	10,0

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Розділ 3. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПЛАНУ ЗАХОДІВ

Попередньо впровадження Плану заходів із реалізації Стратегії розвитку Гребінківської міської територіальної громади на період до 2030 передбачає 182293,4 тисячі гривень фінансових ресурсів з різних джерел надходження.

Заплановані потреби фінансових ресурсів для впровадження Плану заходів на 2024-2027 роки протягом періоду є не рівномірним (рис. 3.1).

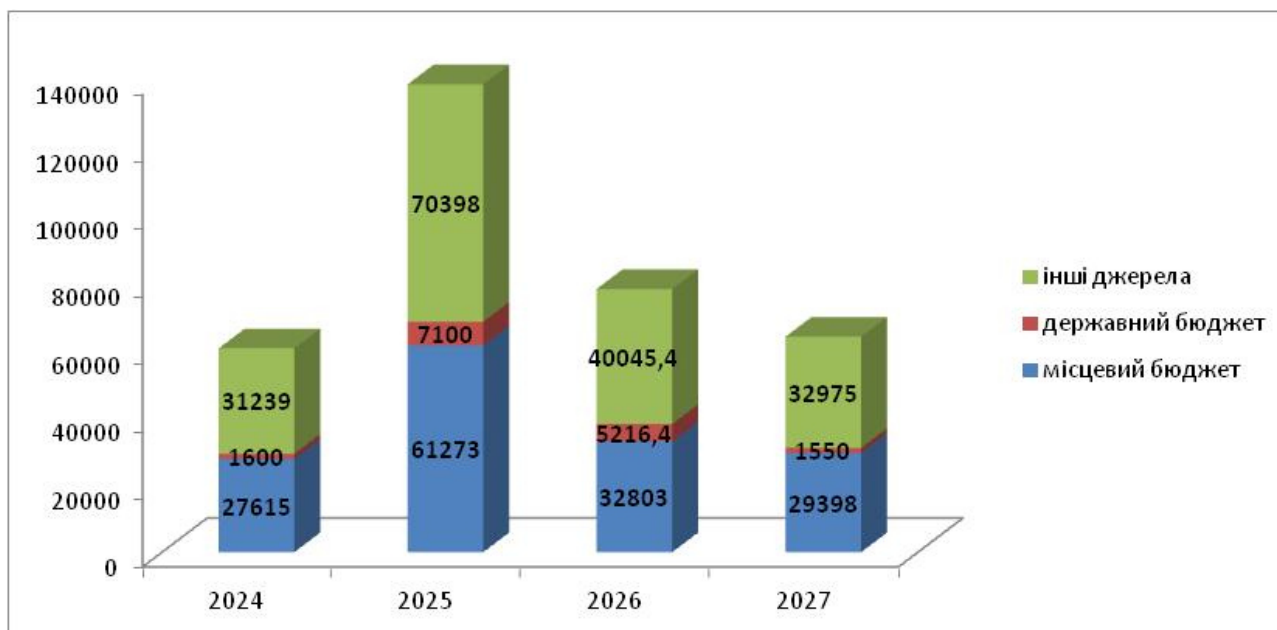


Рис 3.1 Потреби та джерела фінансового ресурсу по роках (тис.грн)

В поточному 2024 році внаслідок триваючої війни в Україні ймовірність реалізації більшості проєктів невисока. В цей період кошти планується залучити тільки на вирішення найнеобхідніших завдань – 5 % від загальної запланованої суми. Найбільше фінансових ресурсів планується залучити в 2025 році - 52 % від загальної запланованої суми. В 2026 році заплановано освоїти 43% від загальної запланованої суми.

Для реалізації проєктів місцевого розвитку громада зорієнтована на залучення коштів з усіх можливих джерел: місцевий та обласний бюджет, кошти інвесторів, грантів та програм міжнародної технічної допомоги. Передбачуваний розподіл запланованого фінансування за джерелами фінансування відображено на діаграмі (рис. 3.2).

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

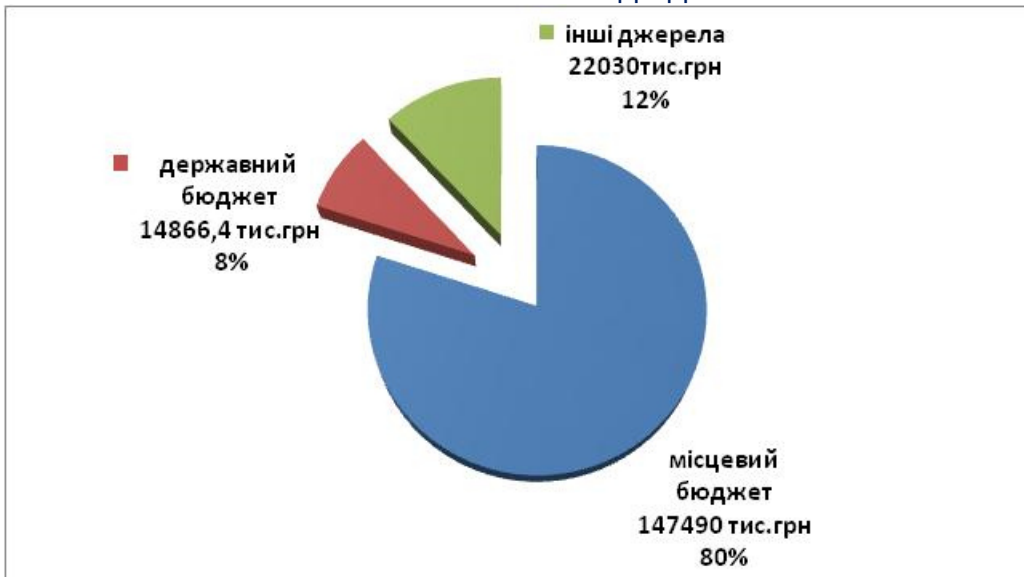


Рис. 3.2. Джерела фінансування Плану заходів на 2024-2027 роки з реалізації Стратегії розвитку Гребінківської МТГ до 2030 року.

Розподіл фінансових ресурсів за стратегічними цілями можна побачити на рис.3.3.

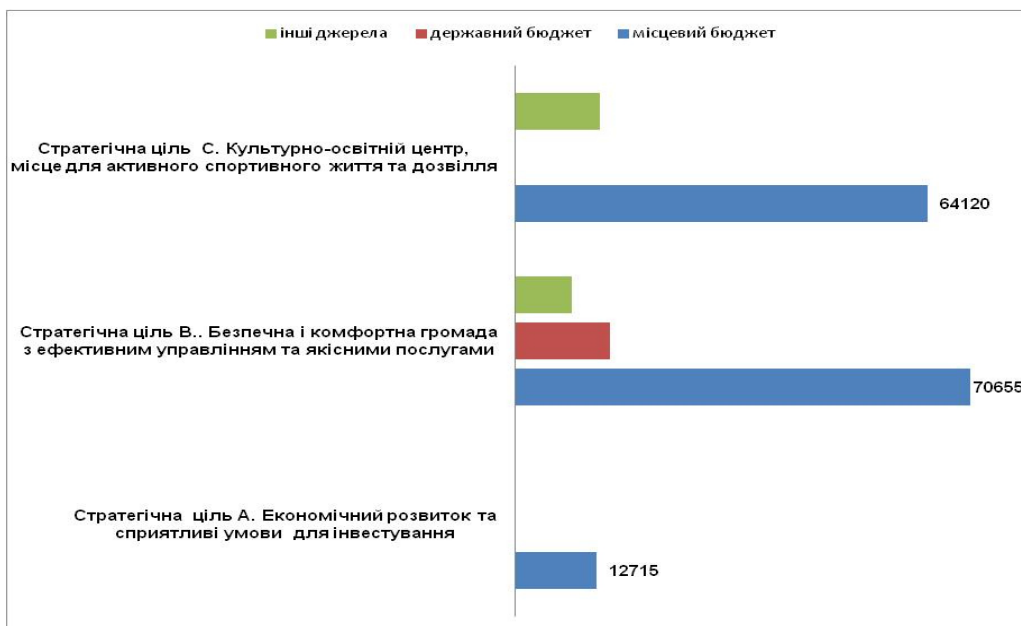


Рис. 3.3. Розподіл за стратегічними цілями планових видатків на впровадження Плану заходів на 2024-2026 роки з реалізації Стратегії розвитку (тис. грн)

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	м. Гребінка провул. Є.Гребінки, буд.13																
24	Рух до чистого довкілля	60,0	60,0	10,0	20,0	20,0	10,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	Гребінківщина без сміття	600,0	300,0	100,0	100,0	50,0	50,0	300,0	100,0	100,0	50,0	50,0	0	0	0	0	0
26	Проведення сертифікації енергетичної ефективності будівель комунальної власності Гребінківської МТГ	300,0	300,0	0	100,0	100,0	100,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	Благоустрій Алеї Пам'яті героїв перед будівлею міської ради (провулок Олексія Припутня, 1)	800,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	800,0	400,0	400,0	0	0
28	Реалізація Програми капітального ремонту житлового фонду Гребінківської міської територіальної громади	3000,0	1500,0	500,0	500,0	500,0	0	0	0	0	0	0	1500,0	500,0	500,0	500,0	0
29	Ліквідація карантинних рослин.	400,0	400,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	Придбання машини дорожньої комбінованої АТ МДК для КП «Гребінківський комбінат комунальних підприємств»	5000,0	2500,0	0	2500	0	0	0	0	0	0	0	2500,0	0	0	2500	0
31	Придбання спецтехніки (автогрейдер)	6000,0	4000,0	2000,0	2000,0	0	0	0	0	0	0	0	2000,0	1000,0	1000,0	0	0
32	Придбання спецтехніки (сміттєвоз)	4000,0	2000,0	2000,0	0	0	0	0	0	0	0	0	2000,0	2000,0	0	0	0

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

38	Введення електронного документообігу в діяльності міської ради та її виконавчих органів	900,0	900,0	300,0	300,0	300,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39	Інформовані жителі - активна громада	300,0	300,0	0	100,0	100,0	100,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40	Гребінківська громада - громада рівних можливостей	12,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Всього за Стратегічною ціллю В	94330,4	70655	20910	26268	13698	9788	14866,4	1600	7100	5216,4	1550	8800	3900	1900	3000	0

Стратегічна ціль С. Культурно-освітній простір, місце для активного спортивного життя та дозвілля.

41	Укриття-це безпечне перебування здобувачів освіти в Опорному закладі Гребінківської ЗОШ I-III ст. №4	4400,0	400,0	200,0	200,0	0	0	0	0	0	0	0	4000,0	2000,0	2000,0	0	0
42	Нове обличчя сучасної школи (ремонт шкільного коридору Опорного закладу з облаштуванням лаунж-зон та зон активного відпочинку)	5100,0	4500,0	1500,0	1500,0	1500,0	0	0	0	0	0	0	600,0	0	300,0	300,0	0
43	Майстерня розвитку творчих здібностей учнів (ремонт шкільної майстерні Опорного закладу)	2600,0	1000,0	1600,0	0	0	0	0	0	0	0	0	1100,0	500,0	300,0	300,0	0
44	Безбар'єрний доступ до інклюзивно-ресурсного центру Гребінківської міської ради	2000,0	900,0	300,0	300,0	300,0	0	0	0	0	0	0	1100,0	500,0	300,0	300,0	0
45	Шкільний метеорологічний майданчик	250,0	140,0	100,0	20,0	20,0	0	0	0	0	0	0	110,0	50,0	30,0	30,0	0

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	Всього за Стратегічною ціллю С	78507,0	64120,0	3860,0	31400,0	15900,0	16550,0	0	0	0	0	0	13230,0	3055,0	5085,0	3085,0	2005,0	08
	Всього по Плану заходів	184895,4	147490,0	27615,0	61273	32803	29398	14866,4	1600	7100	5216,4	1550	22030	6955	6985	6085	2005	

Для відстеження й аналізу динаміки і структурних змін, що відбуваються у громаді, відповідно до визначених у Стратегії стратегічних, оперативних цілей і завдань, проводиться моніторинг реалізації Стратегії та Плану заходів. Моніторинг є сукупністю заходів із обліку, збору, аналізу та узагальнення інформації про стан реалізації Стратегії і Плану заходів. Результати моніторингу є основою для висновків про необхідність внесення змін (актуалізації) Стратегії та Плану заходів. Моніторинг виконання Плану заходів з реалізації Стратегії здійснюється двічі на рік на основі відстеження виконання визначених показників (індикаторів) результативності впровадження кожного проєкту місцевого розвитку. Система показників (індикаторів) для моніторингу реалізації Плану заходів подана у Стратегії.

Звіт про результати проведення моніторингу Плану заходів з реалізації Стратегії включає узагальнену таблицю у формі згідно додатку 13 до Методичних рекомендацій щодо порядку розроблення, затвердження, реалізації, проведення моніторингу та оцінювання реалізації стратегій розвитку територіальних громад, затверджених наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 21.12.2022 № 2652, та висновки у вигляді аналітичної довідки. Звіти про результати проведення моніторингу Плану заходів з реалізації Стратегії за перше півріччя та за рік готує Комітет з управління реалізацією Стратегії та моніторингу (детальніше див. розділ «Проведення моніторингу, оцінювання реалізації Стратегії» Стратегії розвитку Гребінківської міської територіальної громади до 2030 року), узагальнення та формування їх тексту здійснює відділ соціально-економічного розвитку та регуляторної політики Гребінківської міської ради. Голова Комітету (міський голова) в термін не пізніше одного місяця після закінчення звітного періоду представляє їх на розгляд сесії відповідної ради. Крім того, звіти оприлюднюються на офіційному вебсайті міської ради.

Оцінювання результатів реалізації Стратегії та Плану заходів проводиться після завершення строку їх реалізації на основі даних звітів проведеного моніторингу та є необхідним етапом для отримання інформації стосовно досягнення очікуваних результатів, їх впливу на стан соціально-економічного розвитку територіальної громади та інформації щодо сталості змін з метою прийняття в подальшому необхідних управлінських рішень та необхідних коригувань.

На основі здійснення оцінювання складається заключний звіт, який містить:

- результати порівняння базових (на початок реалізації Стратегії), прогнозованих цільових (станом на останній період) і фактичних значень показників;
- досягнення запланованих цілей;
- задоволення потреб різних груп зацікавлених осіб;
- наявних незапланованих змін та впливів;
- діяльності, що призвела до змін (зокрема незапланованих);
- ефективності механізмів реалізації Стратегії або ресурсних витрат;
- стійкості результатів Стратегії тощо.

Оцінювання може бути внутрішнім (проводиться виконавцями Стратегії) та зовнішнім (проводиться залученими експертами). Звіти про оцінювання результатів реалізації Стратегії та Плану заходів готує Комітет з управління впровадженням. Узагальнення та формування їх тексту здійснює відділ соціально-економічного розвитку та регуляторної політики Гребінківської міської ради. Голова Комітету (міський голова) в термін не пізніше трьох місяців після закінчення періоду реалізації Стратегії та Плану заходів представляє їх на розгляд сесії міської ради. Крім того, заключні звіти про оцінювання результатів реалізації Стратегії та Плану заходів оприлюднюються на офіційному вебсайті громади та/або у місцевих засобах масової інформації.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Таблиця 4.1. Перелік проєктів місцевого розвитку Плану заходів на 2024-2026 роки з реалізації Стратегії розвитку Гребінківської міської територіальної громади на період до 2030 року

Оперативна ціль, на досягнення якої спрямований проєкт / програма місцевого розвитку	Завдання	Назва проєкту / програми місцевого розвитку	Період реалізації, роки	Обсяг фінансування, тис.грн	Відповідальні	Індикатори виконання
Стратегічна ціль А						
Економічний розвиток та сприятливі умови для інвестування						
А.1. Підвищення економічної спроможності громади	А.1.1. Формування позитивного іміджу та впізнаваності Гребінківської громади	Створення організаційних умов для просування інвестиційних можливостей громади	2024-2026	300,0	Відділ інформаційного забезпечення	- На сайті громади створено окрему сторінку для інвесторів. - Розміщення інформації інвестиційного та економічного спрямування - на сторінках Гребінківської МТГ, в соцмережах (не менше раз в місяць) - Переліки інвестиційних пропозицій оновлюються раз на квартал
		Бренд громади - шлях до впізнаваності та позитивного іміджу	2024-2026	150,0	Відділ інфраструктури, муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, відділ освіти, відділ культури	- Розроблений брендбук громади - Покращення іміджу громади на різних рівнях, започаткування взаємовигідних партнерств - Збільшення на 2% кількості СГД в секторі економіки громади - Збільшення кількості робочих місць на 5 %

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	А.1.2 . Створення (удосконалення) нормативної бази та організаційних умов для залучення інвестицій та просування інвестиційних пропозицій.	Оновлення інвестиційного паспорту громади	2024-2026	90,0	Відділ інфраструктури, муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту,	- Оновлений інвестиційний паспорт громади на сайті міської ради та у соціальних мережах, інвестиційному порталі Полтавщини. -- Надруковано і поширено 200 примірників брошур інвестиційного паспорта громади
		Інвентаризація та упорядкування об'єктів власності громади, у тому числі інвестиційних	2024-2026	150,0	Відділ інфраструктури, муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту,	- Кількість оформлених технічних паспортів на будівлі комунальної власності . - Кількість зробленої технічної документації із землеустрою - Кількість безхазяйного майна, взятого на баланс міської ради. - Кількість проведених аукціонів (продаж, оренда). - Створений електронний реєстр інвестиційно привабливих земельних ділянок.
		Виготовлення комплексного плану просторового розвитку території Гребінківської МТГ	2024-2026	7500,0	Відділ містобудування, архітектури та ЖКГ	- Наявність затвердженого Комплексного плану просторового розвитку Гребінківської МТГ. - Наявність затвердженого генерального плану та плану зонування м. Гребінка - Розміщення інформації щодо названих документів на офіційному сайті громади.
	А.1.3. Підтримка економічної активності сільських громад	Участь виробників продукції громади у презентаціях, виставках-продаж в межах громади та області	2024-2026	60,0	Відділ соціально-економічного розвитку та регуляторної	- Проведення щоквартально ярмарок, презентацій виробників продукції громади (кількість заходів не менше 1 на квартал, кількість

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

					політики	учасників 20 СПД) - Моніторинг розкладу проведення виставок-ярмарків регіонального рівня, поширення інформації серед зацікавлених не менше 7 інформацій за рік організація участі представників громади та/або їхньої продукції у виставках-ярмарках місцевого, регіонального та національного рівня (3 виставки – 20 учасників)
		Проведення циклу навчальних семінарів для індивідуальних сільськогосподарських виробників	2024-2026	90,0	Відділ соціально-економічного розвитку та регуляторної політики	- Проведено 4 навчальних семінарів. - Підвищено економічної активності населення 10 учасників застосували набуті (40 учасників семінарів). - Створено пакет навчально-методичних матеріалів та розміщено на сайті громади і в бібліотеках населених пунктів - Кількість учасників проведених заходів.
A.1.4.Формування інфраструктури гостинності та посилення туристичного потенціалу громади	Формування інфраструктури гостинності громади	2024-2026	250,0	Відділ культури та туризму, старости	- інвентаризація 100% рекреаційно-туристичних зон. Створення відповідної карти - Розміщена інформація про туристичні маршрути і заходи на офіційному сайті громади та в соціальних мережах. - Проведено в 80% населених пунктах ідентифікацію та дослідження фізичних осіб, підприємств, організацій, які можуть надавати послуги по	

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

						зеленому туризму та залучено їх до всіх подальших заходів у рамках проекту;
А.2. Підтримка малого та середнього бізнесу	А.2.1. Створення Центру підтримки та розвитку бізнесу	Активізація економічної діяльності та розвиток МСП Гребінківської МТГ	2024-2026	150,0	Відділ соціально-економічного розвитку та регуляторної політики	<ul style="list-style-type: none"> - Створено 20 нових робочих місць. - Збільшено надходження до міського бюджету від єдиного податку на 2%. - Збільшення кількості суб'єктів МСП на 5% в громаді
		Створення центру підтримки та розвитку бізнесу	2024-2026	600,0	Відділ соціально-економічного розвитку та регуляторної політики	<ul style="list-style-type: none"> - Облаштування Центру підтримки бізнесу. - Кількість проведених семінарів, тренінгів -12 щорічно. -Інформаційно-консультативна підтримка підприємців (щонайменше 100 усних та письмових консультацій щорічно)
		Успішний бізнес - успішна громада	2024-2026	150,0	Відділ соціально-економічного розвитку та регуляторної політики	<ul style="list-style-type: none"> - Кількість заходів, проведених в межах проекту щонайменше 6 щорічно. - Кількість учасників цих заходів щонайменше 100 осіб. - Забезпечено інформаційно-консультаційну допомогу діючим підприємцям у розвитку бізнесу щонайменше 100 консультацій в рік - Кількість інформаційних матеріалів в ЗМІ про успішні підприємницькі історії щонайменше 10 матеріалів

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

		Бізнес-сніданки	2024-2026	45,0	Відділ соціально-економічного розвитку та регуляторної політики	- Кількість проведених заходів, організованих міською радою для налагодження взаємодії з представниками бізнес середовища громади - щонайменше 6 заходів в рік - Кількість спільних проєктів, реалізованих владою та бізнесом - 3
	А.2.2. Інформаційна та методологічна підтримка грантової діяльності МСП.	Розвиток громади шляхом залучення додаткових коштів (грантів)	2024-2026	30,0	Відділ інфраструктури, муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту	- Кількість поданих заяв підприємцями на отримання грантів -7 проєктних заявок Кількість поданих заяв підприємцями на отримання грантів -7 проєктних заявок - Кількість поданих заяв на отримання грантів для розвитку громади -5 проєктних заявок
	А.2.3. Розробка та реалізація Програми підтримки розвитку малого та середнього бізнесу	Розробка та реалізація Програми підтримки розвитку малого та середнього бізнесу	2024-2027	600,0	Відділ соціально-економічного розвитку та регуляторної політики	- Розроблена та затверджена на сесії міської ради Програма підтримки розвитку малого та середнього бізнесу. - Кількість СПД, які отримали інформаційно-консультативну підтримку щорічно 100 СПД МСП - Обсяг профінансованих заходів Програми (грн)

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Стратегічна ціль В. Безпечна і комфортна громада з ефективним управлінням та якісними послугами						
В.1 .Безпечна громада.	В.1.1. Впровадження автоматичної системи оповіщення та управління зовнішнім освітленням.	Створення автоматичної оповіщення місцевої системи	2024-2025	900,0	Відділ цивільного захисту та мобілізаційної роботи	- Кількість(60%) населених пунктів, охоплених системою оповіщення. - Кількість(90%) населених пунктів, охоплених мобільним зв'язком та Інтернет-ресурсів (сайтів, соціальних мереж),
	В.1.2. Модернізація захисних споруд.	Проведення ремонтів захисних споруд цивільного захисту та їх утримання	2024	700,0	Відділ цивільного захисту та мобілізаційної роботи	- Кількість відремонтованих захисних споруд. - Кількість укомплектованих захисних споруд цивільного захисту
	В.1.3. Створення мережі місцевих центрів безпеки.	Створення центру безпеки громадян	2025-2027	600,0	Відділ цивільного захисту та мобілізаційної роботи	- Створений місцевий центр безпеки в громаді(відділення в 5 старостатах) - Кількість охоплених послугою місцевого центру населених пунктів (80%)
	В.1.4. Безпека в громаді	Встановлення системи відеоспостережень в населених пунктах громади	2025-2027	300,0	Відділ інфраструктури, муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту	- Кількість населених пунктів , охоплених системою відеоспостереження - Кількість встановлених камер - Динаміка кількості злочинів та дорожньо-транспортних пригод в охоплених системою населених пунктах
	В.1.5. Поліпшення стану доріг та безпеки дорожнього руху в громаді	Поточний ремонт дорожнього покриття в населених пунктах громади	2024-2027	40500,0	Відділ інфраструктури, муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту	- Проведено поточних ремонтів доріг (м). - Сума використаних коштів на проведення робіт (грн)

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

		Капітальний ремонт дорожнього покриття по вулиці Сергія Шадських (Ломоносова) м. Гребінка	2026	7000,0	Відділ інфраструктури, муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту	- Зроблено капітальний ремонт дороги по вулиці Сергія Шадських (Ломоносова) 220 м
		Капітальний ремонт дорожнього покриття по вул. Шмідта м. Гребінка	2026	8000	Відділ інфраструктури, муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту	- Зроблено капітальний ремонт 2 км дороги по вулиці Шмідта
В.2 . Чисте довкілля	В. 2.1. Підвищення рівня екологічної та санітарної культури населення.	Рух до чистого довкілля	2024-2026	60,0	Відділ благоустрою, комунального господарства та транспорту	- Проведено тематичних навчань, тренінгів (4 одиниці) - Опубліковано/поширено інформаційних матеріалів щодо роздільного збирання ТПВ
	В. 2.2. Вдосконалення системи поводження з промисловими та побутовими відходами	Гребінківщина без сміття	2024-2026	600,0	Відділ благоустрою, комунального господарства та транспорту	- Кількість облаштованих майданчиків для встановлення спеціалізованих контейнерів роздільного збирання ТПВ - Кількість встановлених контейнерів. - Кількість ліквідованих/недопущених стихійних сміттєзвалищ (100%.
В.3. Енергоефективна та комфортна для проживання громада	В.3.1. Впровадження ефективного енергоменеджменту та енергомоніторингу	Проведення сертифікації енергетичної ефективності будівель комунальної власності Гребінківської МТГ	2024-2026	300,0	Відділ інфраструктури, муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту	- Проведено енергетичний моніторинг в закладах комунальної власності МТГ.(кількість закладів) - Отримано сертифікатів енергетичної ефективності будівель комунальної власності (кількість сертифікатів, кількість будівель) - Затверджено заходи по

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

						проведенню термомодернізації відповідно до моніторингу та сертифікації (кількість будівель , які будуть термомодернізовані)
В.3.2. Поліпшення благоустрою та безбар'єрності громади, та робота з житловим фондом	Благоустрій Алеї Пам'яті героїв перед будівлею міської ради (провулок Олексія Припутня, 1)	2024-2025	800,0	Відділ культури і туризму	- Проведено благоустрій території м. кв. - Споруджено Алею Пам'яті Героїв. - Встановлено світильники зовнішнього освітлення та прожектори.	
	Реалізація Програми капітального ремонту житлового фонду Гребінківської міської територіальної громади	2024-2026	3000,0	Відділ містобудування, архітектури та ЖКГ	- Кількість проведених капітальних ремонтів (реконструкції, модернізації) багатоквартирних житлових будинків Гребінківської міської територіальної громади на умовах співфінансування. - Кількість встановлених засобів обліку води та теплової енергії. - Кількість проведених капітальних ремонтів фасадів будинків. - Обсяг коштів з бюджету громади на співфінансування (грн).	
	Придбання машини дорожньої комбінованої АТ МДК для КП "Гребінківський комбінат комунальних підприємств"	2025	5000,0	Відділ благоустрою	- Придбано машину дорожньої комбінованої АТ МДК для КП "Гребінківський комбінат комунальних підприємств"	

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

		Придбання спецтехніки (автогрейдер)	2024-2025	6000,0	Відділ благоустрою	- Придбано автогрейдер
		Придбання спецтехніки (сміттєвоз)	2024	4000,0	Відділ благоустрою	- Придбано сміттєвоз
		Реконструкція парку Гребінківського міського будинку культури та пам'ятника Є. Гребінці	2025-2026	1500,0	Відділ культури і туризму	- Проведено реконструкцію парку та пам'ятника Є. Гребінці - Кількість проведених комунікацій та обговорень з населенням (не менше 2-х)
		Ліквідація карантинних рослин.	2024-2026	300,0	Відділ благоустрою	- Проведено моніторинг місцевості на наявність карантинних рослин. - Проведено заходи із знищення карантинних рослин (5 га) - Зменшено площі зараження карантинними рослинами на 50%.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	В.3.3. Поліпшення водопостачання та водовідведення	Будівництво магістральної водопровідної мережі для підключення артезіанської свердловини по вул. Молодіжна, 52Г до мережі централізованого водопостачання та приєднання свердловини до електричних мереж у м. Гребінка Лубенського району Полтавської області, в тому числі виготовлення проектно-кошторисної документації	2026	6000,0	Відділ містобудування, архітектури та ЖКГ	- Прокладено 120 м магістральної водопровідної мережі ,120 метрів електромережі. Підключено артезіанську свердловину - Населення (1500 осіб) м. Гребінки охоплено безперебійною послугою водопостачання.
	В.3.4. Переоснащення медичних установ, залучення кваліфікованих кадрів	Реконструкція приймального відділення КНП «Гребінківська міська лікарня» за адресою: Полтавська обл., Лубенський район, м. Гребінка, вул. Євгена Гребінки, буд.28	2024	2838,4	Відділ містобудування, архітектури та ЖКГ	- Забезпечено швидку первинну діагностику патологічних змін для пацієнтів - Збільшення кількості обстежених пацієнтів та збільшення наданих медичних послуг. .
В.4.Ефективне врядування, активна громада	В.4.1 Удосконалення системи надання адміністративних послуг та розвиток електронного урядування	Цифровізація адміністративних послуг у громаді	2024-2026	2500,0	Відділ ЦНАП	- Частка (%) адміністративних послуг громади, які переведені в цифровий формат. - Темп зміни кількості осіб, які отримали адміністративні послуги в цифровому форматі. - Придбано та підключено станцію ДМС для оформлення ID-карток.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	В.4.2. Впровадження сучасних демократичних інструментів управління.	Впровадження електронної системи голосування для депутатів Гребінківської міської ради «Просто для влади – зручно для громади	2025	120,0	Загальний відділ	<ul style="list-style-type: none"> - Запроваджена електронна системи голосування для депутатів Гребінківської міської ради - Економія робочого часу працівників на підготовку (год) та паперу (грн)
	В.4.2. Впровадження сучасних демократичних інструментів управління.	Введення електронного документообігу в діяльності міської ради та її виконавчих органів	2024-2026.	900,0	Загальний відділ	<ul style="list-style-type: none"> - Впроваджений електронний документообіг в діяльності міської ради та її виконавчих органів - Підвищення якості підготовки документів, посилення виконавської дисципліни, прискорення обміну інформацією між організаціями, спрощення процедури прийняття рішень, підвищення гнучкості і керованості процесів передавання інформації тощо.
	В.4.3. Розширення каналів інформування для інтеграції сільських територій, підвищення рівня активності громадян МТГ.	Інформовані жителі - активна громада	2025-2027	300,0	Відділ інформаційного забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> - Розроблено та встановлено інформаційні дошки-стенди (кількість). - Розміщено інформаційні стенди в установах та організаціях (кількість). - Розширено мережу Інтернет для інформування жителів громади про події та діяльність місцевої влади.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	В.4.4. Сприяння рівним можливостям, гендерній рівності, запобігання дискримінації, запобігання домашньому насиллю та торгівлею людьми	Гребінківська громада - рівних можливостей	2024-2027	60,0	Центр соціальних служб	<ul style="list-style-type: none"> - Кількість інформаційно-навчальних заходів з питань гендерної рівності, шляхів попередження насилля, торгівлі людьми, дискримінації за ознакою статі для працівників та працівниць органів виконавчої влади 2 заходи щорічно - Кількість місцевих програм, де враховано інтереси та потреби жінок та чоловіків різних груп населення при плануванні, впровадженні та формуванні і використанні бюджету громади(80% місцевих програм) - Динаміка кількості злочинів, пов'язаних з насильством у сім'ї та торгівлею людьми.
Стратегічна ціль С						
Культурно-освітній центр, місце для активного спортивного життя та дозвілля						
С.1. Сучасний освітній та культурний простір	С.1.1. Сучасна школа – простір для формування активної молоді.	Укриття-це безпечне перебування здобувачів освіти в Опорному закладі Гребінківської ЗОШ І-ІІІ ст. №4	2024-2025	4400,0	Відділ освіти	<ul style="list-style-type: none"> - Наявність укриття, що відповідає необхідним вимогам наказу МВС України - Проведення уроків за очною формою навчання для 647 учнів. - Забезпечення можливості в позаурочний час безпеки перебування в укритті для 400 мешканців міста, що проживають неподалік закладу освіти.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

						- Можливість вільного доступу до укриття осіб з інвалідністю та мало мобільних груп населення.
		Шкільний метеорологічний майданчик	2024-2026	200,0	Відділ освіти	- Набуття учнями навички користування приладами - помічниками для спостережень за погодою а розвиток дослідницьких вмінь :виявляти проблему, спостерігати, експериментувати, аналізувати, узагальнювати, робити припущення та висновки)(кількість учнів)-100 учнів щорічно.
		Нове обличчя сучасної школи (ремонт шкільного коридору Опорного закладу з облаштуванням лаунж-зон та зон активного відпочинку)	2024-2026	5100,0	Відділ освіти	- У закладі освіти зроблено і облаштовано сучасними зонами коридор.; - Організовано і проведено учасниками освітнього процесу 22 заходи, що демонструють користь та актуальність лаунж-зон та зон активного відпочинку.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

		Майстерня розвитку творчих здібностей учнів (ремонт шкільної майстерні Опорного закладу)	2024-2025	2600,0	Відділ освіти	<ul style="list-style-type: none"> - Проведено ремонт майстерні. - Оновлено методику викладання шкільного предмету - розроблено 1 методичний документ.
		Безбар'єрний доступ до інклюзивно-ресурсного центру Гребінківської міської ради	2024-2025	2000,0	Відділ освіти	- Облаштовані пандуси та інші пристрої для вільного доступу до приміщень центру дітей з ООП.
С.1.2.	Ревіталізація музею, бібліотек та клубів – нове наповнення, нові завдання	Створення Центру культури та дозвілля Гребінківської МТГ на базі Гребінківського будинку культури	2024-2025	30	Відділ культури і туризму	<ul style="list-style-type: none"> - Створено Центр культури та дозвілля, Гребінківської МТГ, як універсального закладу, зручного для проведення заходів різних типів: концертів, виставок, презентацій, майстер-класів і т.д. - Діє 7 гуртків для мешканців МТГ в ЦКД Гребінківської МТГ. - Проведено 20 культурно-масових заходів для населення МТГ. - Охоплено 400 осіб культурно-дозвіллевими послугами щорічно.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

		Сучасна бібліотека – простір для розвитку та нових можливостей	2024-2026	30 000	Гребінківська міська публічна бібліотека	<ul style="list-style-type: none"> - Забезпечено відповідне приміщення для бібліотеки з максимальною безбар'єрністю. - Створено творчий та соціальний простір. - Облаштовано дитячий куточок для гри, спілкування, розвитку. - Оновлено бібліотечні фонди. - Модернізовано матеріально-технічну базу бібліотеки (придбано книги, підписка на періодичу, придбання та встановлення ліцензійної програми КОНА.
		Створення сучасного музейного простору	2024-2026	30 000	Відділ культури і туризму	<ul style="list-style-type: none"> - Створено новий сучасний простір музею; перенесено Гребінківський міський краєзнавчий музей в нове приміщення. - Придбано та встановлено сучасне технічне обладнання. - Кількість відвідувачів музею збільшено на 40 % (за результатами 2026 року).

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	С.1.3. Створення туристичного кластеру «Гребінчин дім»	Створення туристичного кластеру «Гребінчин дім»	2025-2027	100,0	Відділ культури і туризму	<ul style="list-style-type: none"> - Кількість залучених СГД до кластеру – щонайменше 7 СПД. - Кількість облаштованих зелених садиб (щонайменше 3 садиби). - Кількість прийнятих туристів в рік членами кластеру.
С.2. Молодіжні ініціативи – новий погляд на Гребінчин край	С.2.1. Створення молодіжної організації.	Створення Молодіжної ради	2024-2026	150,0	Відділ освіти	<ul style="list-style-type: none"> - Залучено 120 представників молоді до участі в усіх сферах розвитку громади, у тому числі громадському житті; - Організовано та проведено молоддю 6 заходів. - Отримано грант на реалізацію молодіжної політики в громаді. - Винесено на розгляд депутатів міської ради проекти щодо розвитку молодіжної політики в громаді.
	С.2.2. Підтримка молодіжних ініціатив, створення креативного простору «Гребінка Space».	Створення креативного молодіжного простору «Гребінка Space».	2024-2026	30 000,0	Відділ культури і туризму	<ul style="list-style-type: none"> - Кількість заходів, що проводяться у молодіжному просторі – 24 заходи щорічно. - Кількість відвідувачів молодіжного простору -80 осіб. - Кількість підготовлених та реалізованих молодіжних проектів – 3 проекти щорічно.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

С.3. Облаштування зон для активного відпочинку та дозвілля	С.3.1. Розвиток фізичної культури та спорту.	Облаштування спортивного майданчика зі штучним покриттям на території Слободо-Петрівського старостату	2025-2026	1500,0	Відділ освіти	<ul style="list-style-type: none"> - Кількість залучених дітей та молоді до активної участі занять фізичної культури та спорту - 50 осіб дітей та молоді - Кількість організованих і проведених молоддю заходів щодо користі та актуальності здорового способу життя -2 заходи щорічно - Кількість проведених спортивно-масових заходів із залученням жителів громади – 4 заходи и щорічно.
	С.3.2. Розробка та запровадження сезонних програм дозвілля та відпочинку.	Петанк. Сучасна гра сучасних людей	2024-2026	70,0	Відділ освіти	<ul style="list-style-type: none"> - Кількість залучених до секції різних за віком мешканців громади - .40 осіб - Кількість проведених змагань (за різними віковими категоріями: 10-16 років, 17-25 років, 26-40 років, 41-55 років, 56-70 років). - Кількість отриманих грантів на облаштування зон для активного відпочинку та дозвілля в громаді.
		Кінопарк – місце для дозвілля та відпочинку	2024-2026	400,0	Відділ культури і туризму	<ul style="list-style-type: none"> - Кількість посадкових місць в облаштованому кінопарку-50 місць.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

						<ul style="list-style-type: none"> - Кількість заходів проведених за сезон-12 заходів за сезон щорічно. - Кількість залучених гостей за рік(сезон)-500 осіб щорічно.
	С.3.3. Проведення тематичних виставок-ярмарків.	Гребінчин край – територія виставок та ярмарків	2024-2026	50,0	Відділ культури і туризму	<ul style="list-style-type: none"> - Визначена тематика виставок та ярмарків-щонайменше 14 заходів. - Кількість проведених культурно-мистецьких заходів-12 заходів щорічно. - Кількість залучених учасників заходів, представників малого та середнього бізнесу - 60 учасників, 20 СПД залучено до кожного заходу

Додаток 1. КАТАЛОГ ПРОЄКТНИХ ІДЕЙ

Стратегічна ціль А. Економічний розвиток та сприятливі умови для інвестування.

Стратегічна ціль А. Економічний розвиток та сприятливі умови для інвестування.

Назва проєкту :	Створення організаційних умов для просування інвестиційних можливостей громади
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	А. 1. Підвищення економічної спроможності громади А.1.1.Формування позитивного іміджу та впізнаваності Гребінківської громади
Мета проєкту:	підвищення інвестиційної привабливості громади та донесення інформації про інвестиційні можливості громади до потенційних інвесторів
Територія на яку проєкт матиме вплив:	м. Гребінка та населені пункти громади
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Населення громади, бізнес, який працює на території громади, представники бізнес - середовища області та держави, інвестори в тому числі з інших держав
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Питання залучення інвестицій є критично важливим для подальшого існування громади. Необхідною умовою для залучення інвестицій є інвестиційна привабливість громади, але інвестиційна привабливість нашої громади досить незначна. Ідентичність громади на стадії формування. МТГ повинна працювати над своєю інвестиційною привабливістю, зокрема формувати повноцінний інвестиційний продукт та поширювати інформацію про нього на загальних та спеціалізованих ресурсах, не тільки на сайті громади, але і на інших інформаційних ресурсах, які працюють у даному напрямку
Основні заходи проєкту	1.Формування на офіційному сайті громади окремої сторінки "Для інвестора". 2.Розробка дизайну/змісту сторінки: - посилання на Інвестиційний паспорт громади, - переліки вільних земельних ділянок різної форми власності, придатних для комерційної діяльності - переліки вільної комерційної нерухомості в громаді - успішні історії інвестицій Гребінківщини - інша цікава для потенційного інвестора інформація 3.Змістовне наповнення рубрики "Для інвестора" на сайті міської ради 4.Щоквартальне оновлення інформації щодо інвестиційних продуктів/переліків 5.Розміщення інвестиційно спрямованої, економічного спрямування інформації щодо бізнес-середовища громади на сторінках Гребінківської МТГ в соцмережах та інвестиційному порталі Полтавщини 6.Виготовлення друкованих примірників промоційних матеріалів, Інвестиційного паспорту(за потреби)
Індикатори (показники) результативності	- На сайті громади створено сторінку для інвестора - Оновлення переліків інвестиційних пропозицій - щоквартально - Розміщення інвестиційно спрямованої, економічного

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	спрямування інформації щодо бізнес-середовища громади на сторінках Гребінківської МТГ в соцмережах - щонайменше 10 публікацій щомісячно - Поширення маркетингових матеріалів (500 буклетів) для промоції інвестиційних можливостей громади.				
Період здійснення:	2024-2027роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн	300,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	50,0	100,0	100,0	50,0	300,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ інформаційного забезпечення				
Інше:					

Назва проєкту :	Бренд громади – шлях до впізнаваності та позитивного іміджу
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	А. 1. Підвищення економічної спроможності громади А.1.1. Формування позитивного іміджу та впізнаваності Гребінківської громади
Мета проєкту:	Розвиток громади завдяки створенню її цілісного візуального та пізнаваного образу. Створення а популяризація бренду громади
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці громади, представники бізнесу
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	На сьогоднішній день відбувається активна боротьба за інвестиції серед територіальних громад. Збільшується конкуренція, адже борються не лише за українських інвесторів, а й за закордонних, тому кожна громада має ідентифікувати себе. Одним із методів ідентифікувати громаду є створення бренду, символіки, логотипу та їх застосування у діловій та рекламній продукції тощо. Брендбук має асоціюватися з образом, традиціями та історією Гребінківської територіальної громади, ідентифікувати її на регіональному, національному та на міжнародних рівнях, формувати позитивний імідж громади при проведенні публічних заходів.
Основні заходи проєкту	Проведення опитування мешканців громади щодо елементів, які асоціюються з громадою. Створення організаційного комітету по розгляду пропозицій Створення робочої групи по створенню брендбуку у складі працівників міської ради, істориків, краєзнавців, митців, представників громадськості. Формування технічного завдання проєкту. Проведення конкурсу на створення бренду та символіки громади.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	Розроблення брендбуку. Затвердження бренд буку на сесії Гребінківської міської ради. Виготовлення сувенірної продукції. Промоція громади				
Індикатори (показники) результативності	Розроблений брендбук громади - Покращення іміджу громади на різних рівнях, започаткування взаємовигідних партнерств - Збільшення на 2% кількості СГД в секторі економіки громади - Збільшення кількості робочих місць на 5 %				
Період здійснення:	2024-2027 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	150,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	25,0	50,0	50,0	25,0	150,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ інфраструктури, муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту, відділ освіти, відділ культури				
Інше:					

Назва проєкту:	Оновлення інвестиційного паспорту громади
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	А. 1. Підвищення економічної спроможності громади А.1.2. Створення (удосконалення) нормативної бази та організаційних умов для залучення інвестицій та просування інвестиційних пропозицій
Мета проєкту:	Метою проєкту є підвищення інвестиційної привабливості громади та донесення інформації про інвестиційні можливості громади до потенційних інвесторів
Територія на яку проєкт матиме вплив:	м. Гребінка та населені пункти громади
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Населення громади, бізнес, представники бізнесу та інвестори
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	При зростанні рівня конкуренції за залучення зовнішніх інвестицій в конкурентній боротьбі виграють ті суб'єкти, які створять найкращі умови для діяльності інвесторів та вестимуть активну PR-компанію з інформування потенційних інвесторів про переваги ведення бізнесу в громаді. Універсальним інструментом для вирішення вказаного завдання може стати інвестиційний паспорт Гребінківської об'єднаної територіальної громади, де буде інформація про інвестиційний клімат та інвестиційні можливості громади. Гребінківська МТГ має вільні будівлі та земельні ділянки на продаж або залучення інвестицій. Необхідно оновити інвестиційний паспорт, який надасть змогу потенційному інвестору ознайомитися з актуальними інвестиційними пропозиціями громади

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Основні заходи проєкту	<p>Збирання, аналіз та узагальнення статистичної інформації та відомостей про громаду (територіальний розвиток, населення та трудовий потенціал, промисловість, будівництво, внутрішня та зовнішня торгівля, інвестиційні процеси, земельні ресурси, комунальне майно, ЖКГ, транспорт, екологічний стан, освіта, охорона здоров'я, культура, доходи та видатки бюджету тощо).</p> <p>Систематизація даних про інвентаризацію земель та майна територіальної громади.</p> <p>Визначення переліку інвестиційно-привабливих об'єктів (земельних ділянок, майнових комплексів, будівель тощо) Гребінківської громади з їх детальним описом</p> <p>Залучення громадськості до розробки обговорення проєкту інвестиційного паспорту;</p> <p>Розроблення дизайну та друк інвестиційного паспорта Гребінківської міської територіальної громади у паперовій та електронній формі.</p> <p>Розміщення інформації інвестиційного паспорта на сайті міської ради.</p>				
Індикатори (показники) результативності	<p>Наявність актуалізованого інвестиційного паспорта громади</p> <p>Розміщено інвестиційного паспорта громади на сайті міської ради та у соціальних мережах, інвестиційному порталі Полтавщини – 3 публікації</p> <p>Видано 200 примірників брошур інвестиційного паспорта громади для розповсюдження</p>				
Період здійснення:	2024-2026 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	90,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	30,0	30,0	30,0	-	90,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ інфраструктури, муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту				
Інше:					

Назва проєкту:	Виготовлення комплексного плану просторового розвитку території Гребінківської міської територіальної громади
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	А. 1. Підвищення економічної спроможності громади А.1.2. Створення (удосконалення) нормативної бази та організаційних умов для залучення інвестицій та просування інвестиційних пропозицій
Мета проєкту:	Комплексний план розробляється та затверджується з метою забезпечення сталого розвитку територіальної громади з додержанням принципу збалансованості державних,

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	громадських та приватних інтересів.				
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада				
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Населення громади, представники бізнесу, інвестори				
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	На даний час відсутня містобудівна документація для всіх населених пунктів громади, тому для забезпечення економічного розвитку громади необхідно виготовити комплексний план просторового розвитку громади. Проєктом передбачається завершення розроблення генерального плану та плану зонування м. Гребінка та розроблення плану просторового розвитку території Гребінківської міської територіальної громади. Це надасть змогу більш раціонального використовувати земельні ділянки на території громади, змінювати їх цільове призначення згідно з перспективним планом розвитку території. Під час реалізації проєкту в базу даних буде внесено всі земельні ділянки комунальної та державної форм власності, перебувають у користуванні фізичних та юридичних осіб на території громади				
Основні заходи проєкту	<p>Проведення державної експертизи генерального плану та плану зонування м. Гребінка.</p> <p>Затвердження генерального плану м. Гребінка.</p> <p>Прийняття рішення про розроблення комплексного плану.</p> <p>Збір вихідних даних.</p> <p>Визначення розробника.</p> <p>Розроблення Комплексного плану.</p> <p>Проведення Стратегічної екологічної оцінки.</p> <p>Проведення громадських слухань проєкту Комплексного плану.</p> <p>Організація розгляду проєкту комплексного плану архітектурно-містобудівною радою.</p> <p>Узгодження проєкту комплексного плану з органами місцевого самоврядування суміжних ТГ.</p> <p>Проведення експертизи проєкту комплексного плану.</p> <p>Затвердження комплексного плану.</p> <p>Оприлюднення комплексного плану на офіційному сайті міської ради.</p>				
Індикатори (показники) результативності	<p>Наявність затвердженого Комплексного плану просторового розвитку Гребінківської МТГ.</p> <p>Наявність затвердженого генерального плану та плану зонування м. Гребінка</p> <p>Впорядковано та систематизовано усю наявну містобудівну документації</p> <p>Розміщення інформації щодо названих документів на офіційному сайті громади.</p>				
Період здійснення:	2024-2026 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	10000,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	2500,0	2500,0	2500,0	2500	10000,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти,					

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства				
Інше:					

Назва проєкту:	Інвентаризація та упорядкування об'єктів власності громади, у тому числі інвестиційних				
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	А. 1. Підвищення економічної спроможності громади А.1.2. Створення (удосконалення) нормативної бази та організаційних умов для залучення інвестицій та просування інвестиційних пропозицій				
Мета проєкту:	Метою проєкту є прозорість влади, доступність даних, їх облік та впорядкування				
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада				
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Населення громади, представники бізнесу та інвестори				
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Необхідно провести інвентаризацію об'єктів комунальної власності (будівель, земельних ділянок) також встановити власників (користувачів) майна, земельних ділянок, за які не сплачуються податки				
Основні заходи проєкту	Інвентаризація земельних ділянок та об'єктів комунальної власності. Встановлення власників майна та земельних ділянок. Взяття на баланс громади безхазяйного майна. Продаж та оренда майна з аукціонів. Формування реєстру інвестиційно привабливих земельних ділянок.				
Індикатори (показники) результативності	Кількість оформлених технічних паспортів на будівлі. Кількість зробленої технічної документації із землеустрою Кількість безхазяйного майна, взятого на баланс міської ради. Кількість проведених аукціонів (продаж, оренда). Створений реєстр інвестиційно привабливих земельних ділянок				
Період здійснення:	2024-2026 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	150,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	50,0	50,0	50,0	-	150,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ з питань майна, відділ земельних відносин та охорони навколишнього середовища				
Інше:					

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Назва проєкту:	Участь виробників продукції громади у презентаціях, виставках-продаж в межах громади та області
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	А. 1. Підвищення економічної спроможності громади А.1.3. Підтримка економічної активності населення сільських територій
Мета проєкту:	Метою проєкту є промоція місцевих виробників, популяризації продукції, виробленої в громаді.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Населення громади, представники бізнесу, представники аграрного сектору
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Велику роль у формуванні позитивного сприйняття комерційної організації, її товарів або послуг відіграє виставково-ярмаркова діяльність. Саме вона дозволяє використовувати всі можливі способи для захоплення ринку і досягнення оптимального результату комунікаційної роботи. Виставки і ярмарки є потужним засобом популяризації нових товарів (послуг) і підвищення престижу підприємств. Презентації, виставки і ярмарки займають особливе місце в арсеналі засобів комунікаційного впливу, так як надають дуже широкі можливості демонстрації рекламованих послуг для встановлення прямих ділових контактів з безпосередніми покупцями, а також з підприємствами оптової і роздрібної торгівлі. Реалізація даного проєкту допоможе місцевим товаровиробникам продукції збільшити обсяги (можливо і асортимент) та ринки збуту продукції, що в свою чергу сприятиме збільшенню надходжень до бюджету громади. Участь у ярмарках та проведення ярмарок виробників продукції дасть змогу розширити можливості реалізації продукції місцевого бізнесу та залучити інвестиції на його розширення або створення нових виробництв, а відповідно і робочих місць
Основні заходи проєкту	Проведення ярмарок, презентацій виробників продукції громади Популяризація громади Моніторинг часу та місць проведення виставок-ярмарків, асортименту продукції, що пропонується для участі в них. Організація участі представників громади та/або їхньої продукції у виставках-ярмарках, які цікаві місцевим виробникам продукції
Індикатори (показники) результативності	- Проведення щоквартально ярмарок, презентацій виробників продукції громади (кількість заходів не менше 1 на квартал, кількість учасників 20 СПД) - Моніторинг розкладу проведення виставок-ярмарків регіонального рівня, поширення інформації серед зацікавлених не менше 7 інформацій за рік - Організація участі представників громади та/або їхньої продукції у виставках-ярмарках місцевого, регіонального та національного рівня (3 виставки – 20 учасників).
Період здійснення:	2024-2026 роки

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	60,0				
<i>у тому числі:</i>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет		20,0	20,0	20,0	60,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ соціально-економічного розвитку та регуляторної політики				
Інше:					

Назва проєкту:	Проведення циклу навчальних семінарів для індивідуальних сільськогосподарських виробників.
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	А. 1. Підвищення економічної спроможності громади А.1.3. Підтримка економічної активності населення сільських територій
Мета проєкту:	Підвищення освітнього рівня сільгоспвиробників. Розвиток малого підприємництва у сільській місцевості.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Населення громади
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Великою проблемою сільськогосподарського сектору є роздрібнення виробників і відсутність співпраці, а з цього витікає брак впливу на формування цінової політики на сільськогосподарську продукцію. Успішне ведення власного господарства в умовах ринкової економіки, розширення умов для самозайнятості працездатних людей в селах, значною мірою залежить від наявних знань, умінь, навичок досвіду. Необхідно запровадити на постійній основі проведення тренінгів, семінарів і курсів для керівників та працівників сільськогосподарських підприємств, фермерів, селян задля підвищення рівня їхніх кваліфікаційних знань про сільськогосподарську кооперацію, зміни нормативно-правового поля, що регулює їх діяльність, особливості ведення бухгалтерського обліку, оподаткування кооперативу та його членів, механізми державної підтримки тощо. При реалізації проєкту спочатку необхідно проаналізувати кращі практики. Для підтримки економічної активності населення необхідно проводити семінари та тренінги. Для навчання жителів громади новим технологіям та новітнім формам вирощування с/г продукції можливо було б залучити фахівців Полтавської обласної сільськогосподарської дорадчої служби. Дорадча служба є виконавцем Програми підвищення рівня життя сільського населення Полтавської області та займається державним консультуванням аграріїв.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Основні заходи проєкту	Аналіз кращих практик. Розробка навчальних програм. Інформування населення про час та проведення семінарів, тренінгів, співпраця зі ЗМІ. Проведення навчальних семінарів (4 семінари на рік). Популяризація прикладу успішного ведення власного господарства, започаткування бізнесу
Індикатори (показники) результативності	Проведено 4 навчальних семінарів. - Підвищено економічної активності населення 10 учасників застосували набуті (40 учасників семінарів). - Створено пакет навчально-методичних матеріалів та розміщено на сайті громади і в бібліотеках населених пунктів
Період здійснення:	2024-2026 роки
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	90,0
<u>у тому числі:</u>	
місцевий бюджет	2024 10,00 2025 30,0 2026 30,0 2027 20,0 Разом 90,0
обласний бюджет	
державний бюджет	
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)	
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ соціально-економічного розвитку та регуляторної політики, Полтавська обласна сільськогосподарська дорадча служба, Гребінківський відділ Лубенської філії Полтавського обласного центру зайнятості
Інше:	

Назва проєкту:	Формування інфраструктури гостинності громади
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	A.1. Підвищення економічної спроможності громади. A.1.4. Формування гостинної інфраструктури громади та посилення туристичного потенціалу.
Мета проєкту:	Мета проєкту – Ідентифікація та консолідація фізичних осіб, підприємств, організацій, які потенційно можуть отримувати додаткові прибутки від надання туристичних послуг та залучення їх до всіх подальших заходів розвитку туризму. Стимулювання розвитку туристичного потенціалу Гребінківської територіальної громади шляхом створення конкурентоспроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби населення громади.
Територія на яку	Гребінківська міська територіальна громада

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

проект матиме вплив:					
Цільові групи проекту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці громади, в тому числі мешканці сільських населених пунктів громади, гості громади.				
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Туристичний потенціал громади, на жаль, є нерозвинутим, але в сучасних умовах зростає попит на візуалізацію туристичного продукту. Проектом передбачено: розробити унікальні еколого - туристичні, або історико - культурні стежки населених пунктів громади; провести дослідження всіх сфер та об'єктів придатних для використання, як елементів зеленого та етно - географічного туризму; розробити квести для молоді на території громади; ідентифікувати власників сільських домогосподарств готових розпочати туристичну діяльність розробити програму розвитку туризму та започаткувати туристичну діяльність; зробити аналіз можливостей для кооперації з іншими громадами в розробці та організації історичних туристичних маршрутів; залучити майстрів народних ремесел для виготовлення сувенірів; виробити сувенірну продукцію з символікою громади та брендом; розробити міні-путівник для туристів; популяризувати туристичні маршрути в мережі Інтернет				
Основні заходи проекту	Вивчення культурної спадщини громади; проведення дослідження всіх сфер та об'єктів придатних для використання, як елементів зеленого та етно - географічного туризму; ідентифікація власників сільських домогосподарств готових розпочати діяльність у сфері туризму; проведення аналізу можливостей для кооперації з іншими громадами в розробці та організації історичних туристичних маршрутів; залучення майстрів народних ремесел для виготовлення сувенірної продукції; залучення ФОПів та зацікавлених осіб для створення та виготовлення, яка популяризує Гребінківську громаду; сприяння розвитку підприємництва у сфері туристичного бізнесу (готельний, гастрономічний бізнес); популяризувати туристичні маршрути в мережі Інтернет.				
Індикатори (показники) результативності	- Інвентаризація 100% рекреаційно-туристичних зон. Створення відповідної карти - Розміщена інформація про туристичні маршрути і заходи на офіційному сайті громади та в соціальних мережах. - Проведено в 80% населених пунктах ідентифікацію та дослідження фізичних осіб, підприємств, організацій, які можуть надавати послуги по зеленому туризму та залучено їх до всіх подальших заходів у рамках проекту; Розміщена інформація про туристичні маршрути і заходи на офіційному сайті громади та в соціальних мережах.				
Період здійснення:	2024-2027 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн	250,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет		100,0	100,0	50,0	250,0

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ культури і туризму, старости				

A.2.

Назва проєкту:	Активізація економічної діяльності та розвитку малого і середнього підприємництва (МСП) Гребінківської МТГ
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	A.2. Підтримка малого та середнього бізнесу A.2.1. Створення Центру підтримки та розвитку бізнесу
Мета проєкту:	Мета проєкту - активізація економічної діяльності, стимулювання розвитку МСП Гребінківської міської територіальної громади.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Суб'єкти малого та середнього підприємництва, які зареєстровані на території громади понад 500 суб'єктів підприємницької діяльності, безробітні, ВПО
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Невід'ємною складовою активізації процесів економічного зростання на місцевому рівні є розвиток малого та середнього підприємництва, формування розвинутого підприємницького середовища, що розблоковує місцеву економічну ініціативу, активізує бізнес-процеси/ У свою чергу, підприємництво – це важлива сфера для розв'язання проблем зайнятості та зростання надходжень до місцевого бюджету. Основними ж проблемами розвитку малого та середнього бізнесу в громаді залишаються недостатня поінформованість та обізнаність суб'єктів МСП з питань ведення діяльності відповідно до вимог законів України та інших нормативно-правових актів, обмежений доступ до кредитних коштів та відсутність розвинутої інфраструктури підприємництва, скорочення ринків збуту продукції та обмежена можливість виходу підприємств на ринки ЄС. Як фактор на даний час – війна. Проєкт скеровано на вирішення зазначених проблем через підвищення обізнаності та підприємницьких навичок у мешканців громади та ВПО.
Основні заходи проєкту	Інформаційна підтримка суб'єктів МСП (інформування на сайті міської ради та через соціальні мережі, розповсюдження друкованих матеріалів – буклетів, рекламних проспектів, інформаційних листівок). Проведення навчань, бізнес-тренінгів, семінарів, надання консультацій з питань діяльності суб'єктів МСП в різних галузях. Підвищення кваліфікації суб'єктів МСП в різних галузях. Сприяння участі суб'єктів МСП в різного роду вітчизняних та міжнародних виставкових заходах та бізнес-форумах в різних галузях з метою виходу на вітчизняні та зовнішні ринки збуту.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	Промоція потенціалу МСП громади з метою залучення додаткових інвестицій (як внутрішніх, так і іноземних) для активізації діяльності. Стимулювання впровадження та реалізації стартапів.				
Індикатори (показники) результативності	- Створено 20 нових робочих місць. - Збільшено надходження до міського бюджету від єдиного податку на 2%. - Збільшення кількості суб'єктів МСП на 5% в громаді				
Період здійснення:	2024-2027 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. гр	200,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	50,0	50,0	50,0	50,0	150,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ соціально-економічного розвитку та регуляторної політики				
Інше:					

Назва проєкту:	Створення Центру розвитку та підтримки бізнесу
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	A.2. Підтримка малого та середнього бізнесу A.2.1. Створення Центру підтримки та розвитку бізнесу
Мета проєкту:	Створення сприятливого бізнес - середовища для розвитку МСП у Гребінківській МТГ.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	м. Гребінка та населені пункти громади
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Суб'єкти малого та середнього підприємництва, які зареєстровані на території громади понад 500 суб'єктів підприємницької діяльності, безробітні, ВПО
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Мале та середнє підприємництво (МСП), як в територіальній громаді, так і України в цілому є найбільш вразливим до фінансово-економічної кризи та змін законодавства, в результаті чого кількісні показники його розвитку демонструють як зростання, так і падіння. З урахуванням складної суспільно-політичної ситуації останніх років, змін у законодавстві, коливання курсів валют, високого рівня інфляції загальна тенденція динаміки кількості суб'єктів підприємництва зазнала певних змін. Першим кроком до ефективного ведення господарської діяльності є обізнаність громадян з основ ведення бізнесу.
Основні заходи проєкту	Облаштування приміщення для діяльності Центру (ремонт). Закупка оргтехніки, меблів. Навчання персоналу.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	Рекламна кампанія про діяльність Центру та види послуг, які він надає. Організація навчання основам підприємницької діяльності. Проведення семінарів, тренінгів для початкових підприємців. Залучення підприємців до участі в підготовці громадських проектів.				
Індикатори (показники) результативності	- Облаштування Центру підтримки бізнесу. - Кількість проведених семінарів, тренінгів -12 щорічно. -Інформаційно-консультативна підтримка підприємців (щонайменше 100 усних та письмових консультацій щорічно)				
Період здійснення:	2024-2026 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	600,0				
<i>у тому числі:</i>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	-	300,0	100,0	200,0	600,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ соціально-економічного розвитку та регуляторної політики				
Інше:					

Назва проєкту:	Успішний бізнес-успішна громада
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	A.2. Підтримка малого та середнього бізнесу A.2.1. Створення Центру підтримки та розвитку бізнесу
Мета проєкту:	Мотивування та стимулювання жителів громади до започаткування власної справи, підвищення їх обізнаності та покращення навичок з питань менеджменту, проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи щодо детінізації заробітної плати та легалізації робочих місць шляхом поширення інформації серед населення про можливості успішного ведення бізнесу на території громади.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Суб'єкти малого та середнього підприємництва, які зареєстровані на території громади, населення громади, молодь, безробітні, ВПО
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	З початком дії воєнного стану відбулося скорочення/призупинення діяльності СПД, ФОПів на території громади. Однією з причин низького рівня активності СПД є необізнаність з вимогами чинного законодавства, які регулюють діяльність СПД, відсутність практичного досвіду у веденні діловодства, бухгалтерської документації тощо. Значно перешкоджає активізації діяльності СПД також

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	необізнаність з процедурами розроблення установчих документів та реєстрації СПД. У зв'язку з цим необхідно створити умови для стимулювання підприємницької активності громадян, підприємців і фермерів. Проектом передбачається організація проведення семінарів та навчань для працездатного населення громади, безробітних громадян, охочих вперше започаткувати власну справу, а також представників малого та середнього бізнесу, які успішно працюють на території громади				
Основні заходи проєкту	Практичні екскурсії на виробництва. Проведення заходів за підсумками року, форумів, зустрічей з підприємцями з нагоди «Дня підприємця». Ознайомлення з цільовими програмами з метою отримання одноразової безвідсоткової допомоги для відкриття чи розвитку власного бізнесу. Проведення тренінгів із започаткування власної справи із залученням до навчання щонайменше 30 осіб, зовнішніх експертів та тренерів, представників успішних підприємств Гребінківщини, обмін досвідом.				
Індикатори (показники) результативності	<ul style="list-style-type: none"> - Кількість заходів, проведених в межах проєкту щонайменше 6 щорічно. - Кількість учасників цих заходів щонайменше 100 осіб. - Забезпечено інформаційно-консультаційну допомогу діючим підприємцям у розвитку бізнесу щонайменше 100 консультацій в рік - Кількість інформаційних матеріалів в ЗМІ про успішні підприємницькі історії щонайменше 10 матеріалів 				
Період здійснення:	2024-2027 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	150,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	20,0	50,0	50,0	30,0	150,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ соціально-економічного розвитку та регуляторної політики				
Інше:					

Назва проєкту:	Бізнес-сніданки
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	A.2. Підтримка малого та середнього бізнесу A.2.1. Створення Центру підтримки та розвитку бізнесу
Мета проєкту:	Мета проєкту - налагодити ефективний діалог «Влада-бізнес-громада» залучити представників бізнесу до розвитку громади, залучити міську владу до співпраці за різними напрямками бізнесу.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Представники бізнесу та громади, безробітні, ВПО				
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Проведення бізнес-сніданків представників громади з представниками бізнесу дасть змогу вивчати проблеми та потреби бізнесу громади, визначити шляхи підтримки розвитку бізнесу та залучення інвестицій, а також залучити учасників бізнес-сніданків до вирішення проблем громади.				
Основні заходи проєкту	Повідомлення про проведення бізнес-сніданку. Проведення заходів (раз у квартал) Співпраця у розвитку громади. Вирішення проблемних питань громади. Висвітлення інформації про проведення заходу на сайті міської ради та Інтернет сторінках міської ради.				
Індикатори (показники) результативності	- Кількість проведених заходів, організованих міською радою для налагодження взаємодії з представниками бізнес середовища громади - щонайменше 6 заходів в рік - Кількість спільних проєктів, реалізованих владою та бізнесом - 3				
Період здійснення:	- Кількість проведених заходів, організованих міською радою для налагодження взаємодії з представниками бізнес середовища громади - щонайменше 6 заходів в рік - Кількість спільних проєктів, реалізованих владою та бізнесом - 3				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	45,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	5,0	15,0	15,0	10,0	45,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ соціально-економічного розвитку та регуляторної політики				
Інше:					

Назва проєкту:	Розвиток громад шляхом залучення додаткових коштів (грантів)
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	A.2. Підтримка малого та середнього бізнесу A.2.2. Інформаційна та методологічна підтримка грантової діяльності МСП.
Мета проєкту:	Залучення грантових ресурсів та міжнародних проєктів для розвитку громади
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада.
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Суб'єкти малого та середнього підприємництва, безробітні, ВПО
Опис проблеми, на	У світі існують безліч грантових можливостей для тих, хто

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

вирішення якої спрямований проєкт	готовий реалізувати свої ідеї та проєкти в різних галузях, але не завжди вчасно дізнаємося про грантові проєкти. Обсяг надходження до бюджету громади, залучених коштів від грантових проєктів низький, тому важливо мати належну інформацію про доступні гранти та програми підтримки				
Основні заходи проєкту	Знайти відкриті грантові конкурси (моніторинг сайтів, які узагальнюють та актуалізують грантові конкурси). Забезпечення розміщення на офіційному сайті та інших Інтернет ресурсах актуальної інформації щодо регіональних, державних та міжнародних програм підтримки бізнесу. Написання грантових проєктів. Залучення грантових ресурсів та міжнародних проєктів.				
Індикатори (показники) результативності	- Кількість поданих заяв підприємцями на отримання грантів - 7 проєктних заявок Кількість поданих заяв підприємцями на отримання грантів - 7 проєктних заявок - Кількість поданих заяв на отримання грантів для розвитку громади - 5 проєктних заявок .				
Період здійснення:	2024-2026 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	30,0				
<u>у тому числі:</u>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	5,0	10,0	10,0	5,0	30,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ інфраструктури, муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту				
Інше:					

Назва проєкту:	А.2.3.Розробка та реалізація Програми підтримки розвитку малого та середнього бізнесу
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	А.2. Підтримка малого та середнього бізнесу А.2.3. Розробка та реалізація Програми підтримки розвитку малого та середнього бізнесу
Мета проєкту:	створення сприятливих умов для розвитку сильного та конкурентоспроможного сектору малого і середнього підприємництва. Проєкт спрямований на забезпечення успішного розвитку підприємництва, створення нових робочих місць та збільшення обсягів сплачених податків і зборів
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі	Суб'єкти малого та середнього підприємництва, які зареєстровані на території громади понад 500 суб'єктів

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

вигоди	підприємницької діяльності, безробітні, ВПО				
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Мале та середнє підприємництво (МСП), як в територіальній громаді, так і України в цілому є найбільш вразливим до фінансово-економічної кризи та змін законодавства, в результаті чого кількісні показники його розвитку демонструють як зростання, так і падіння. З урахуванням складної суспільно-політичної ситуації останніх років, змін у законодавстві, коливання курсів валют, високого рівня інфляції загальна тенденція динаміки кількості суб'єктів підприємництва зазнала певних змін.				
Основні заходи проєкту	Проведення опитування підприємців щодо бізнес-клімату в громаді. Аналіз і оцінка стану та умов для розвитку малого та середнього бізнесу в громаді. Розробка програми підтримки розвитку малого та середнього бізнесу. Громадське обговорення проєкту програми. Затвердження Програми на сесії міської ради. Проведення моніторингу виконання заходів Програми.				
Індикатори (показники) результативності	Розроблена та затверджена на сесії міської ради Програма підтримки розвитку малого та середнього бізнесу. - Кількість СПД, які отримали інформаційно-консультативну підтримку – щорічно 100 СПД МСП - Обсяг профінансованих заходів Програми (грн)				
Період здійснення:	2024-2027 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. гр	600,0				
<u>у тому числі:</u>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	100,0	300,0	100,0	100,0	600,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ соціально-економічного розвитку та регуляторної політики				
Інше:					

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

**Стратегічна ціль В. Безпечна і комфортна громада з ефективним управлінням
та якісними послугами**

Назва проєкту:	В.1.1.Створення місцевої системи оповіщення				
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.1. Безпечна громада. В.1.1. Впровадження автоматичної системи оповіщення та управління зовнішнім освітленням				
Мета проєкту:	Підвищення безпеки мешканців громади. Забезпечення оповіщення та інформування населення, органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у разі загрози та виникнення надзвичайних ситуацій техногенного та природного характеру.				
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада				
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці громади (20421 осіб)				
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Військова агресія росії проти України виявила проблеми при оповіщенні мешканців громади про небезпеку, у тому числі бомбардувань. На сьогодні система централізованого оповіщення не враховує новітні інформаційно-телекомунікаційні технології та зміни, що відбулися в Україні. Ця проблема надзвичайно актуальна при відсутності мобільного зв'язку та Інтернету. І коли у місті ця проблема відносно вирішено, то у сільських пунктах ситуація потребує вживання певних дій.				
Основні заходи проєкту	Вивчення можливостей технічних засобів, які можуть використовуватися для організації оповіщення. Визначення місць розміщення технічних засобів для запуску системи оповіщення. Виготовлення проектно-кошторисної документації. Придбання обладнання необхідного для створення системи оповіщення. Організація практичних заходів по встановленню, підключенню та експлуатації елементів системи оповіщення. Створення системи оповіщення				
Індикатори (показники) результативності	- Кількість(60%) населених пунктів, охоплених системою оповіщення. - Кількість(90%) населених пунктів, охоплених мобільним зв'язком та Інтернет - ресурсів (сайтів, соціальних мереж),.				
Період здійснення:	2024-2025 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	900,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	300,0	600,0	-	-	900,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний	Відділ цивільного захисту, мобілізаційної роботи				

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

виконавець проєкту:	
Інше:	

Назва проєкту:	В.1.2.Проведення ремонтів захисних споруд цивільного захисту та їх утримання				
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.1. Безпечна громада В. 1.2. Модернізація захисних споруд				
Мета проєкту:	Мета - досягнення гарантованого рівня захисту населення від негативних наслідків надзвичайних ситуацій, забезпечення безпеки та захисту населення громади при оголошенні повідомлення «Повітряної тривоги» в умовах воєнного стану в Україні, а також підвищення безпеки для жителів громади шляхом повноцінного облаштування та капітального ремонту приміщень захисних споруд цивільного захисту населення.				
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада				
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці громади (20421 осіб)				
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Військова агресія росії проти України виявила проблеми при організації укриття мешканців громади на час оголошення виникнення загрози. В приміщеннях захисних споруд цивільного захисту населення не проведені ремонти, відсутність необхідного укомплектування згідно встановлених вимог законодавства, тому виникла нагальна потреба покращення таких заходів для безпеки та захисту населення на території громади. Проєктом обумовлено потребу в укомплектуванні та проведенні ремонту в захисних спорудах цивільного захисту населення громади для нормального перебування жителів та гостей громади.				
Основні заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - Розробка проєктно-кошторисних документацій, отримання експертних звітів - Проведення процедур закупівлі, визначення підрядника на виконання ремонтних робіт, укладання угоди. - Виконання ремонтних та укомплектувальних робіт. 				
Індикатори (показники) результативності	<ul style="list-style-type: none"> - Кількість відремонтованих захисних споруд. - Кількість укомплектованих захисних споруд цивільного захисту 				
Період здійснення:	2024 рік				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	700,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

місцевий бюджет	700,0	-	-		700,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ цивільного захисту, мобілізаційної роботи				
Інше:					

Назва проєкту:	В.1.3.Створення центру безпеки громадян
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.1. Безпечна громада В. 1.3. Створення мережі місцевих центрів безпеки
Мета проєкту:	Забезпечення належного рівня безпеки життєдіяльності населення шляхом створення в громаді Центру безпеки громадян. Наближення доступності публічних послуг, що надаються населенню територіальної громади, перш за все – забезпечення захисту населення і територій від пожежі, надзвичайних ситуацій та громадської безпеки.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці громади, гості громади
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Центр безпеки спрямований на вирішення потреб громади у комплексному забезпеченні безпеки – як у сфері цивільного захисту, так і у сфері громадського порядку. Крім цього, великим акцентом у діяльності Центру безпеки є профілактична та просвітницька діяльність, спрямована на попередження правопорушення, НС, а також підготовку населення до кризових ситуацій. Разом з тим вбачається позиціонування такого центру як і культурного осередку, адже задля успішності профілактичної діяльності він має привертати увагу і бути об'єктом, куди населення часто і з радістю приходить, тобто формується свого роду звичка.
Основні заходи проєкту	Визначення місця розташування. Виготовлення проектно-кошторисної документації. Здійснення будівельно-монтажних робіт. Придбання меблів, засобів зв'язку. Проведення інформаційно-навчальної кампанії в громаді з питань техногенної та пожежної безпеки. Інформування населення громади про проведення робіт на сайті громади.
Індикатори (показники) результативності	Створений місцевий центр безпеки в громаді(відділення в 5 старостатах)

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	- Кількість охоплених послугою місцевого центру населених пунктів (80%)				
	.				
Період здійснення:	2025-2026 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	600,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	-	100,0	300,0	200,0	600,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ цивільного захисту, мобілізаційної роботи				
Інше:					

Назва проєкту:	Встановлення системи відеоспостереження в населених пунктах громади
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.1. Безпечна громада В.1.4. Впровадження системи відеоспостережень для забезпечення громадського порядку.
Мета проєкту:	Метою проєкту є посилення громадської та особистої безпеки мешканців громади шляхом встановлення відеокамер в громадських місцях; зниження ймовірності реалізації загроз кримінального характеру шляхом розширення мережі камер відеоспостереження.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці громади, гості громади, водії транспортних засобів, пішоходи
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Стан правопорядку в громадах суттєво впливає на їх соціально-економічний розвиток. Забезпечення правопорядку здійснюється шляхом виявлення винних у вчиненні протиправних дій осіб та притягнення їх до передбаченої законом відповідальності, а також запровадження форм і методів профілактики правопорушень з метою усунення причин та запобігання виникненню умов, що сприяють їх вчиненню. Встановлені камери відеоспостереження допоможуть не тільки запобігти злочину завдяки візуальному контролю, а й подальшому притягати зловмисників до відповідальності за допомогою задокументованої реєстратором відео інформації.
Основні заходи проєкту	Визначення місць для розміщення камер зовнішнього відеоспостереження. Придбання камер зовнішнього відеоспостереження. Проведення монтажних робіт. Проведення пусконаладжувальних робіт. Введення системи відео спостереження в експлуатацію.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Індикатори (показники) результативності	<ul style="list-style-type: none"> - Кількість населених пунктів, охоплених системою відео спостереження; - Кількість встановлених камер - Динаміка кількості злочинів та дорожньо-транспортних пригод в охоплених системою населених пунктах 				
Період здійснення:	2025-2027 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	300,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	-	100,0	100,0	100,0	300,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ інфраструктури, муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту				
Інше:					

Назва проєкту:	Поточний ремонт дорожнього покриття в населених пунктах громади
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.1. Безпечна громада. В.1.4. Поліпшення стану доріг та безпеки дорожнього руху в громаді
Мета проєкту:	Метою проєкту є забезпечення покращення сполучення між населеними пунктами громади, покращення умов руху транспортних засобів. Покращення стану дорожнього покриття.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці громади, підприємства, установи, організації, що здійснюють діяльність на території громади
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Мережа автомобільних доріг є невід'ємною частиною єдиної транспортної системи, що забезпечує роботу всіх галузей промисловості і сільського господарства, соціальний розвиток суспільства. Автомобільні дороги, як найважливіша складова транспортної інфраструктури. Однак на сьогодні автомобільні дороги за своїми параметрами не відповідають соціально-економічним потребам населених пунктів громади. В результаті на сьогодні, проїзна частина автомобільних доріг значно пошкоджена. Несвоєчасне проведення капітальних ремонтів доріг призвело не тільки до їх руйнування, а й може стати причиною скоєння дорожньо-транспортних пригод та викликає

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	масове невдоволення власників транспортних засобів і жителів громади, створює соціальну напругу. Стан розвитку дорожнього господарства Гребінківської МТГ на сьогодні свідчить про певні труднощі, зумовлені недостатнім фінансуванням дорожньо-ремонтних робіт порівняно з нормативними потребами.				
Основні заходи проєкту	Прийняття рішення виконавчого комітету про перелік вулиць, на яких буде проводитись ремонт. Виготовлення ПКД проєкту. Оприлюднення інформації з використанням онлайн-платформи електронної системи публічних закупівель Prozorro; Визначення переможця тендеру та підписання угоди Реалізація проєкту.				
Індикатори (показники) результативності	Проведено поточних ремонтів доріг (м). Сума використаних коштів на проведення робіт (грн)				
Період здійснення:	2024-2027 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	40500,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	862,5	862,5	862,5	862,5	34500,0
обласний бюджет	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	6000,0
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ інфраструктури, муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту				
Інше:					

Назва проєкту:	В.1.5.Капітальний ремонт дорожнього покриття по вулиці Сергія Шадських (Ломоносова) м. Гребінка
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.1. Безпечна громада. В.1.4. Поліпшення стану доріг та безпеки дорожнього руху в громаді
Мета проєкту:	Метою проєкту є приведення вулиць населеного пункту до належної якості та зручності у їх використанні. Проведення капітального ремонту вулиці Сергія Шадських (Ломоносова) в м. Гребінка.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці громади, учасники дорожнього руху
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Проєктом передбачено вирішення питань по створенню належних умов по забезпеченню безпечного руху автотранспорту та пішоходів по вулиці Сергія Шадських (Ломоносова) в м. Гребінка. Вказану ділянку дороги покрито асфальтобетоном, яка перебуває у вкрай незадовільному технічному стані. Строк експлуатації дороги складає більше 40-ка років та за останніх близько 20-ти років жодних капітальних ремонтних робіт на дорозі не проводилось, що призвело до утворення

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	значної кількості ямок, внаслідок чого експлуатувати дорогу майже неможливо і вкрай небезпечно. Стан дорожнього покриття ускладнює швидкий доступ пожежно-рятувальної техніки та машин швидкої допомоги, доступ громадян до закладів соціальної сфери.				
Основні заходи проєкту	Оновлення проектно-кошторисної документації. Проведення експертизи проектної документації. Укладення договору з підрядником на виконання робіт. Проведення ремонтних робіт. Прийняття дороги в експлуатацію.				
Індикатори (показники) результативності	Зроблено капітальний ремонт дороги по вулиці Сергія Шадських (Ломоносова) 220 м				
Період здійснення:	2025 рік				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	7000,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	-	3500,0	-		3500,0
обласний бюджет	-	3500,0	-		3500,0
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ інфраструктури. муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту				
Інше:					

Назва проєкту:	Реконструкція дитячого майданчика на території міського будинку культури у м. Гребінка Полтавської області по вул. Євгена Гребінки, буд. 13				
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.1. Безпечна громада. В.1.4. Поліпшення стану доріг та безпеки дорожнього руху в громаді				
Мета проєкту:	Метою проєкту є забезпечення дітям та їхнім батькам можливість змістовного дозвілля шляхом облаштування дитячого ігрового майданчика у місті Гребінка на території Будинку культури.				
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада, м. Гребінка				
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Діти дошкільного віку та молодшого шкільного віку				
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Враховуючи те, що підростаюче покоління замість активного заняття спортом обирає ігри за комп'ютером, надзвичайно важливим є наявність сучасного простору для дозвілля дітей на вулиці.				
Основні заходи проєкту	Виготовлення проектно-кошторисної документації та проведення експертизи.				

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	Проведення виконання робіт з реконструкції дитячого майданчика. Закупівля та встановлення необхідного обладнання.				
Індикатори (показники) результативності	Проведено реконструкцію дитячого майданчика. Облаштовано дитячий майданчик новими спорудами (од.)				
Період здійснення:	2025-2026 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	2000,0				
<u>у тому числі:</u>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	-	1500,0	500,0	-	2000,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ культури і туризму				
Інше:					

Назва проєкту:	Капітальний ремонт дорожнього покриття по вулиці Шмідта м. Гребінка				
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.1. Безпечна громада. В.1.4. Поліпшення стану доріг та безпеки дорожнього руху в громаді				
Мета проєкту:	Метою проєкту є створення належних умов по забезпеченню безпечного руху автотранспорту та пішоходів по вулиці Шмідта в м. Гребінка.				
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада				
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці громади, учасники дорожнього руху				
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	<p>Проєктом передбачено вирішення питань по створенню належних умов по забезпеченню безпечного руху автотранспорту та пішоходів по вулиці Шмідта в м. Гребінка. Вказану ділянку дороги покрито асфальтобетоном, яка перебуває у вкрай незадовільному технічному стані. Строк експлуатації дороги складає близько 40-ка років та за останніх близько 20-ти років жодних капітальних ремонтних робіт на дорозі не проводилось, що призвело до утворення значної кількості ямок, внаслідок чого експлуатувати дорогу майже неможливо і вкрай небезпечно.</p> <p>На вулиці проживає 158 сімей. Стан дорожнього покриття ускладнює швидкий доступ пожежно-рятувальної техніки та машин швидкої допомоги, доступ громадян до закладів соціальної сфери.</p>				
Основні заходи проєкту	<p>Оновлення проектно-кошторисної документації.</p> <p>Проведення експертизи проектної документації.</p> <p>Укладення договору з підрядником на виконання робіт.</p> <p>Проведення ремонтних робіт.</p>				

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	Прийняття дороги в експлуатацію.				
Індикатори (показники) результативності	Зроблено капітальний ремонт 2 км дороги по вулиці Шмідта Створено належні умови для безпечного та комфортного дорожнього руху жителям вулиці та міста.				
Період здійснення:	2025 -2026 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	8000,0				
<u>у тому числі:</u>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	-	2000,0	2000,0	-	4000,0
обласний бюджет	-	2000,0	2000,0	-	4000,0
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ інфраструктури. муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту				
Інше:					

Назва проєкту:	Рух до чистого довкілля
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.2. Чисте довкілля. В.2.1. Підвищення рівня екологічної та санітарної культури населення.
Мета проєкту:	Мета - забезпечення екологічної безпеки на території громади, поліпшення її екологічного стану та підвищення екологічної культури населення шляхом запровадження системи роздільного сортування ТПВ на території Гребінківської МТГ.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Все населення громади, гості громади
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Проблема засміченості територій та низького рівня культури поводження з ТПВ постає перед громадою. Проблема, яку слід негайно вирішувати, а саме: всі установи, підприємства та мешканці повинні сортувати сміття. У кожної людини повинна бути чітка послідовність дій, які необхідно виконувати в поводженні із відходами, задля скорочення кількості відходів, які вивозять на полігони. Однак у мешканців громади недостатньо досвіду в сортуванні ТПВ, культури поводження з відходами, відповідального ставлення до поводження з відходами. Тож одночасно зі створенням на території громади відповідної інфраструктури для сортування потрібно поширювати культуру поводження з відходами.
Основні заходи проєкту	Організація та проведення еколого-інформаційно просвітницької роботи у навчальних закладах громади. Залучення громадськості до інформаційно-просвітницьких

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	<p>кампаній щодо роздільного збору побутових відходів та поводження з іншими видами відходів. Створення карти стихійних сміттєзвалищ в громаді та демонстрація її під час проведення лекторіїв та тренінгів. Інформування населення про час та проведення тематичних лекторіїв, тренінгів, співпраця зі ЗМІ. Проведення тематичних навчань, тренінгів.</p>				
Індикатори (показники) результативності	Проведено тематичних навчань, тренінгів (од) Ліквідовано стихійних сміттєзвалищ (шт)				
Період здійснення:	2024-2026 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	60,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	10,0	20,0	20,0	10,0	60,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ благоустрою, комунального господарства та транспорту				
Інше:					

Назва проєкту:	Гребінківщина без сміття				
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	<p>В.2. Чисте довкілля. В.2.2. Вдосконалення системи поводження з промисловими та побутовими відходами.</p>				
Мета проєкту:	Сформувати у населення громади, суб'єктів господарювання чітку життєву позицію щодо екологічно правильного поводження з ТПВ і таким чином звільнити Гребінківщину від стихійних та несанкціонованих сміттєзвалищ				
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада				
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Населення громади, гості громади				
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	<p>Проблема засміченості територій та низького рівня культури поводження з ТПВ постає, як перед всіма громадами України, так і перед Гребінківською МТГ. Проєкт спрямований на організацію роздільного сортування сміття на територіях населених пунктів громади.</p>				
Основні заходи проєкту	<p>Поширення інформації про проєкт. Визначення місць для розміщення сміттєвих баків. Облаштування майданчиків для встановлення спеціалізованих контейнерів роздільного збирання ТПВ.</p>				
Індикатори (показники) результативності	Кількість облаштованих майданчиків для встановлення спеціалізованих контейнерів роздільного збирання ТПВ				

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	Кількість встановлених баків. Кількість ліквідованих несанкціонованих сміттєзвалищ.				
Період здійснення:	2024- 2026 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. гр	600,0				
<u>у тому числі:</u>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	100,0	100,0	50,0	50,0	300,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)	100,0	100,0	50,0	50,0	300,0
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ благоустрою, комунального господарства та транспорту				
Інше:					

Назва проєкту:	Проведення сертифікації енергетичної ефективності будівель комунальної власності Гребінківської МТГ
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.3. Енергоефективна та комфортна для проживання громада В.3.1. Впровадження ефективного енергоменеджменту та енергомоніторингу
Мета проєкту:	Мета – досягнення оптимального використання енергії та диверсифікація джерел її отримання через впровадження заходів енергоефективності та енергозбереження у закладах бюджетної сфери (38 об'єктів), що дасть змогу суттєво зменшити споживання енергії Визначення черговості проведення термомодернізації будівель комунальної власності МТГ та обсягу необхідних коштів на її проведення. Виявлення технічних особливостей окремих споруд і планування усунення причин підвищеного енергоспоживання ними. Зменшення споживання тепло-енергоносіїв; Збільшення терміну експлуатації будівель Підвищення комфорту перебування у бюджетних закладах для вихованців дитячих дошкільних закладів, загальноосвітніх шкіл та позашкільних установ, педагогічного та обслуговуючого персоналу; пацієнтів та персоналу медичних закладів.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці громади (20421 осіб), в тому числі діти
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	У комунальній власності Гребінківської МТГ перебуває 34 будівлі різного функціонального призначення, найновіша з яких 2000 року будівництва, найстаріша 1919 року будівництва. Технології будівництва, які застосовувалися в ті роки, передбачали економію будівельних матеріалів і не передбачали мінімізацію енерговитрат в період експлуатації

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	збудованих об'єктів. Через зношеність фонду будівель бюджетної сфери, збільшення витрат та брак бюджетного фінансування на покриття комунальних витрат і значно більшу потребу в проведенні заходів з енергозбереження та санації будівель питання аналізу ефективного використання енергетичних ресурсів є актуальним. Один з основних резервів енергозбереження лежить у сфері удосконалення енерговитрат в будівлях, що експлуатуються, і комунікаціях до них. Реалізація даного проекту забезпечить отримання інформації про стан будівель та витрат в них енергії, та дозволить прийняти виважені рішення щодо впровадження комплексу енергозберігаючих заходів в закладах комунальної власності Гребінківської МТГ				
Основні заходи проєкту	<p>Прийняття рішення виконавчим комітетом про проведення сертифікації енергетичної ефективності, визначення переліку будівель, які підлягають такій сертифікації та затвердження графіку її проведення.</p> <p>Визначення енергоаудитора та укладення договору про проведення сертифікації енергетичної ефективності.</p> <p>Проведення сертифікації енергетичної ефективності будівель комунальної власності МТГ та отримання енергетичних сертифікатів.</p> <p>Аналіз інформації, наявної у енергетичних сертифікатах та підготовка проекту рішення про затвердження заходів по проведенню термомодернізації будівель комунальної власності.</p>				
Індикатори (показники) результативності	<p>Проведено енергетичний моніторинг в закладах комунальної власності МТГ.(кількість закладів)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Отримано сертифікатів енергетичної ефективності будівель комунальної власності (кількість сертифікатів, кількість будівель) - Затверджено заходи по проведенню термомодернізації відповідно до моніторингу та сертифікації (кількість будівель , які будуть термомодернізовані) 				
Період здійснення:	2025-2027 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	300,0				
<u>у тому числі:</u>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	-	100,0	100,0	100,0	300,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ інфраструктури, муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту				
Інше:					

Назва проєкту:

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	Благоустрій Алеї Пам'яті Героїв перед будівлею міської ради (провулок Олексія Припутня, 1)				
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.3.Енергоефективна та комфортна для проживання громада В.3.2.Поліпшення благоустрою та безбар'єрності громади та робота з житловим фондом.				
Мета проєкту:	Облаштування місця, яке нагадуватиме жителям громади і гостям міста про подвиги Героїв Небесної Сотні, а також про незламний дух захисників та захисниць російсько-української війни.				
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада, м. Гребінка				
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці громади, гості громади та туристи				
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Війна забирає життя найкращих синів і доньок України, серед тих, хто віддав своє життя за волю і незалежність, за свободу думки і цілісність нашої держави є і наші земляки. Наша громада прагне зберегти пам'ять про наших славних Героїв. Алея Пам'яті це знак Вдячності, шани та поваги до Героїв, які віддали своє життя за рідну землю, та свободу України.				
Основні заходи проєкту	Розроблення проектно-кошторисної документації та дизайнерського проєкту. Влаштування тротуарної плитки. Встановлення садових лав і урн. Встановлення щогли для прапора. Встановлення «об'ємного тризубу» на входах до Алеї. Монтаж гранітного п'єдесталу під банерами. Облаштування освітлення.				
Індикатори (показники) результативності	Проведено благоустрій території 200 м. кв. Споруджено Алею Пам'яті Героїв. Встановлено світильники зовнішнього освітлення та прожектори.				
Період здійснення:	2024 -2025 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	800,0				
<u>у тому числі:</u>	2024	2025	2026		Разом
місцевий бюджет	-	-	-		-
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)	500,0	300,0	-		800,0
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ культури і туризму				

--	--	--	--	--	--

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Назва проєкту:	Реалізація Програми капітального ремонту житлового фонду Гребінківської міської територіальної громади
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.3.Енергоефективна та комфортна для проживання громада В.3.2.Поліпшення благоустрою та безбар'єрності громади та робота з житловим фондом.
Мета проєкту:	Мета проєкту є проведення капітальних ремонтів багатоквартирних житлових будинків шляхом співфінансування з бюджету Гребінківської міської територіальної громади; стимулювання господарського ставлення жителів до збереження спільного майна, покращення житлового фонду; поліпшення якості житла для жителів Гребінківської міської територіальної громади, забезпечення надійності та безпечної експлуатації житлового фонду
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці громади, в тому числі мешканці багатоквартирних будинків
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Потребує вирішення питання щодо виділення допомоги ОСББ, ЖБК, співвласникам багатоквартирних будинків на капітальний ремонт конструктивних елементів та інженерних мереж будинків, де таке обслуговування має проводитись самостійно. Допомога із бюджету Гребінківської міської територіальної громади необхідна для реалізації першочергових заходів капітального ремонту на умовах спів фінансування. У відповідності до діючого законодавства України щодо утримання у належному стані багатоквартирних будинків на їх співвласників покладається обов'язок виділяти власні кошти на проведення капітального ремонту (реконструкції, модернізації) власного будинку. ОСББ, ЖБК, співвласники багатоквартирних будинків самостійно визначають всі види робіт і послуг, які необхідні для якісного управління та утримання будинку і прибудинкової території, можуть здійснювати господарську діяльність для забезпечення власних потреб безпосередньо або шляхом укладання договорів з фізичними та юридичними особами.
Основні заходи проєкту	Капітальний ремонту систем водопостачання, водовідведення в будинках. Капітальний ремонт системи тепlopостачання. проведення енергозберігаючих заходів. Встановлення засобів обліку води та теплової енергії; Капітальний ремонт фасадів багатоквартирних будинків.
Індикатори (показники) результативності	Кількість проведених капітальних ремонтів (реконструкції, модернізації) багатоквартирних житлових будинків Гребінківської міської територіальної громади на умовах співфінансування. Кількість встановлених засобів обліку води та теплової енергії. Кількість проведених капітальних ремонтів фасадів будинків. Обсяг коштів з бюджету громади на співфінансування (грн).
Період здійснення:	2024 -2026 роки
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту,	3000,0

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

тис. грн	2024	2025	2026	2027	Разом
у тому числі:					
місцевий бюджет	500,0	500,0	500,0	-	1500,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)	500,0	500,0	500,0		1500,0
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства				

Назва проєкту:	Ліквідація карантинних рослин
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.3.Енергоефективна та комфортна для проживання громада В.3.2. Поліпшення благоустрою та безбар'єрності громади та робота з житловим фондом
Мета проєкту:	Мета проєкту - забезпечення сприятливого екологічного та санітарного стану населених пунктів громади, збереження здоров'я і зменшення захворюваності людей на алергійні хвороби.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці громади, гості громади
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Періодичність опадів та їх різка зміна сонячними променями створюють сприятливі погодні умови для росту карантинних рослин. На сьогодні самим масовим бур'яном є амброзія полинолиста. Шкідливість більшості карантинних рослин досить вагома та проявляється у зниженні врожайності сільськогосподарських культур, перенесенні збудників захворювання, негативному впливі на здоров'я людей. Чистота навколишнього середовища та здоров'я людей — проблеми, у вирішенні яких не можна стояти осторонь.
Основні заходи проєкту	Інформування жителів про необхідність знищення карантинних рослин на при дворових ділянках. Проведення моніторингу місцевості на наявність карантинних рослин. Організація та проведення системної роботи по знищенню карантинних рослин: Скошування рослин амброзії перед початком цвітіння.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	Повторне скошування перед формуванням насіння. Ліквідація бур'яну на узбіччях доріг.				
Індикатори (показники) результативності	Проведено моніторинг місцевості на наявність карантинних рослин в 100% населених пунктах громади. Проведено заходи із знищення карантинних рослин на території площею 5 га				
Період здійснення:	2024 -2026 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	400,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	100,0	100,0	100,0	100,0	400,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ земельних відносин та охорони навколишнього середовища, старости				

Назва проєкту:	Реалізація Програми капітального ремонту житлового фонду Гребінківської міської територіальної громади
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	V.3.Енергоефективна та комфортна для проживання громада V.3.2.Поліпшення благоустрою та безбар'єрності громади та робота з житловим фондом.
Мета проєкту:	проведення капітальних ремонтів багатоквартирних житлових будинків ОСББ, ЖБК, співвласників багатоквартирних будинків шляхом співфінансування з бюджету Гребінківської міської територіальної громади стимулювання господарського ставлення жителів до збереження спільного майна, покращення житлового фонду. поліпшення якості житла для жителів Гребінківської міської територіальної громади, забезпечення надійності та безпечної експлуатації житлового фонду
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці громади, в тому числі мешканці багатоквартирних будинків				
Опис проблеми, на вирішення спрямований проєкт	У відповідності до діючого законодавства України щодо утримання у належному стані багатоквартирних будинків на їх співвласників покладається обов'язок виділяти власні кошти на проведення капітального ремонту (реконструкції, модернізації) власного будинку. ОСББ, ЖБК, співвласники багатоквартирних будинків самостійно визначають всі види робіт і послуг, які необхідні для якісного управління та утримання будинку і прибудинкової території, можуть здійснювати господарську діяльність для забезпечення власних потреб безпосередньо або шляхом укладання договорів з фізичними та юридичними особами. Потребує вирішення питання щодо виділення допомоги ОСББ, ЖБК, співвласникам багатоквартирних будинків на капітальний ремонт конструктивних елементів та інженерних мереж будинків, де таке обслуговування має проводитись самостійно. Допомога із бюджету Гребінківської міської територіальної громади необхідна для реалізації першочергових заходів капітального ремонту на умовах співфінансування.				
Основні заходи проєкту	Утримання у належному стані об'єктів житлового фонду Гребінківської міської територіальної громади потребує впровадження також комплексних заходів: з капітального ремонту систем водопостачання, водовідведення, тепlopостачання та електропостачання; енергозбереження та підвищення комфортності проживання мешканців громади з метою раціонального використання існуючого ресурсного потенціалу; покращення техніко-економічних показників житлових будинків, технічне переоснащення, встановлення засобів обліку води та теплової енергії; капітальний ремонт фасадів.				
Індикатори (показники) результативності	Кількість багатоквартирних житлових будинків, в яких проведено капітальні ремонти (реконструкції, модернізації) на умовах співфінансування та суми витрачених коштів з усіх джерел по роках Кількість встановлених засобів обліку води та теплової енергії. Кількість будинків, де проведено капітальні ремонти фасадів				
Період здійснення:	2024 -2026 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	3000,0				
<u>у тому числі:</u>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	500,0	500,0	500,0	-	1500,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)	500,0	500,0	500,0	-	1500,0
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства				

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Назва проєкту:	Придбання машини дорожньої комбінованої АТ МДК для КП «Гребінківський комбінат комунальних підприємств»
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.1. Безпечна громада В.1.4. Поліпшення стану доріг та безпеки дорожнього руху в громаді.
Мета проєкту:	покращення якості утримання вулиць та доріг Гребінківської територіальної громади, зменшення скарг на якість розчищення транспортних артерій від снігу.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці громади, в тому числі водії транспортних засобів та пішоходи.
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	На даний час у комунальній службі громади недостатньо потужностей по розчистці вулиць і доріг від снігу та виконання інших робіт по наданню комунальних послуг. Машина дорожня комбінована призначена для всесезонного використання по утриманню доріг з асфальтним і бетонним покриттям. У зимовий період машина з плужним та щіточним устаткуванням використовується для очищення дорожнього полотна від свіжого снігу, з розкидальним обладнанням - для посипання інертними матеріалами поверхні дорожнього полотна.
Основні заходи проєкту	Купівля спецтехніки з використанням онлайн-платформи електронної системи публічних закупівель Prozorro. Оцінка пропозицій. Визначення переможця та укладання угоди щодо придбання техніки. Придбання техніки, доставка та прийняття на баланс комунальним підприємством «Гребінківський комбінат комунальних підприємств»; Реєстрація транспортного засобу, виготовлення необхідних документів, дозволів. Висвітлення результатів в ЗМІ та на сайті міської ради
Індикатори (показники) результативності	Покращено матеріально-технічний стан комунального підприємства. Придбано дорожню комбіновану машину. Покращено обслуговування доріг громади.
Період здійснення:	2025 рік
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	5000,0

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

у тому числі:	2024	2025	2026		Разом
місцевий бюджет	-	2500,0	-		2500,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)		2500,0			2500,0
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ благоустрою				

Назва проєкту:	Придбання спецтехніки (автогрейдер)
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.1. Безпечна громада В.1.4. Поліпшення стану доріг та безпеки дорожнього руху в громаді.
Мета проєкту:	покращення якості утримання вулиць та доріг Гребінківської територіальної громади
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці громади, гості громади
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Основною проблемою є низький рівень забезпечення комунального підприємства «Гребінківський комбінат комунальних підприємств» сучасною спецтехнікою для його повноцінного функціонування та виконання ним різних господарських функцій, які є запорукою чистоти і благоустрою на території громади.
Основні заходи проєкту	Купівля спецтехніки з використанням онлайн-платформи електронної системи публічних закупівель Prozorro. Оцінка пропозицій. Визначення переможця та укладання угоди щодо придбання техніки. Придбання техніки, доставка та прийняття на баланс комунальним підприємством «Гребінківський комбінат комунальних підприємств»; Реєстрація транспортного засобу, виготовлення необхідних документів, дозволів. Висвітлення результатів в ЗМІ та на сайті міської ради
Індикатори (показники) результативності	Технічне переоснащення житлово-комунального господарства. Забезпечення комфортного середовища для проживання на території громади та сприяння розвитку комунальної інфраструктури. Забезпечення належної безпеки руху на дорогах селища, зниження ризиків дорожньо – транспортних пригод. Підвищення інвестиційної привабливості громади.
Період здійснення:	2024 -2025 роки
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	6000,0

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

у тому числі:	2024	2025	2026		Разом
місцевий бюджет	2000,0	2000,0	-		4000,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)	1000,0	1000,0			2000,0
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ благоустрою				

Назва проєкту:	Придбання спецтехніки (сміттєвоз)
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.3. Енергоефективна та комфортна для проживання громада В.1.4. Поліпшення благоустрою та безбар'єрності громади та робота з житловим фондом
Мета проєкту:	Метою проєкту є покращення стану благоустрою та інвестиційної привабливості територій громади, підвищення комунального обслуговування сільських населених пунктів.
Територія на яку 83роєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи 83роєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці громади, в тому числі гості, ВПО
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Проблема полягає у недостатній кількості техніки для збору твердих побутових відходів на території громади. В даний час збір сміття існуючими транспортними можливостями комунального підприємства можливо здійснювати тільки в місті Гребінка, тоді як в сільських населених пунктах сміття вивозиться за допомогою звичайного трактора з причепом. Отже, питання закупівлі потужного сміттєвоза для громади є надзвичайно важливим.
Основні заходи проєкту	Купівля спецтехніки з використанням онлайн-платформи електронної системи публічних закупівель Prozorro. Оцінка пропозицій. Визначення переможця та укладання угоди щодо придбання техніки. Придбання техніки, доставка та прийняття на баланс комунальним підприємством «Гребінківський комбінат комунальних підприємств»; Реєстрація транспортного засобу, виготовлення необхідних документів, дозволів. Висвітлення результатів в ЗМІ та на сайті міської ради
Індикатори (показники) результативності	Зменшення кількості несанкціонованих сміттєзвалищ на території громади. Забезпечення збирання та вивезення твердих побутових відходів у приблизно у 12 сільських населених пунктах. Отримати послугу з вивезення ТПВ зможуть жителі сільських населених пунктах (більше 5 тисяч осіб).

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	Підвищення рівня благоустрою території громади. Підвищення рівня свідомості громадян. Сприяння екологічній безпеці				
Період здійснення:	2024 рік				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	4000,0				
у тому числі:	2024	2025	2026		Разом
місцевий бюджет	2000,0	-	-		2000,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)	2000,0				2000,0
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ благоустрою				

Назва проєкту:	Реконструкція парку Гребінківського міського будинку культури та пам'ятника Є. Гребінці
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.3. Енергоефективна та комфортна для проживання громада В.3.2. Поліпшення благоустрою та безбар'єрності громади, та робота з житловим фондом
Мета проєкту:	підвищення естетичності, декоративності та функціональності парку Гребінківського міського будинку культури. Створення комфортного, інформаційного, естетично повноцінного середовища для відпочинку жителів та гостей громади. Заміна пам'ятника Євгену Гребінці на сучасний та здійснення робіт із благоустрою та озеленення прилеглої території.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	м. Гребінка
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Жителі населених пунктів громади, внутрішньо переміщені особи, які проживають у громаді, туристи та гості громади
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	відсутні комфортні місця для відпочинку; відсутні зони для проведення заходів просто неба; відсутня зона виходу тварин; відсутнє якісне освітлення; застарілий ландшафтний дизайн; неякісне покриття тротуарних доріжок; пам'ятник не має естетичної привабливості, не довговічність матеріалів з яких виготовлений даний пам'ятник; прилегла територія біля пам'ятника не відповідає сучасним вимогам
Основні заходи проєкту	пошук фахівців для створення макету оновленого парку,

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	<p>пам'ятника; фінансове планування для реалізації проєкту; виготовлення макету парку та ескізів майбутнього пам'ятника в поєднанні з історичним контекстом; розміщення інформаційних дощок, QR- кодів чи аудіоекскурсій, що розповідають про історію Гребінчиноного краю та пам'ятника Є.Гребінці зокрема; візуалізація та громадське обговорення проєкту; виготовлення проєктно - кошторисної документації; пошук підрядника (тендер); модернізувати стильне та ефективне освітлення для вечірнього вигляду та безпеки; створення безбар'єрної інфраструктури для забезпечення відвідування людей з обмеженими можливостями; впровадження сучасних мистецьких інсталяцій, які доповнюють або взаємодіють з історичними артефактами.</p>				
Індикатори (показники) результативності	<p>звернулись до фахівців архітекторів, ландшафтних дизайнерів, експертів та стейкхолдерів з благоустрою для отримання фахової допомоги; розроблено макет парку та ескіз пам'ятника Є. Гребінці; комунікація з населенням (громадські обговорення); виготовлено та погоджено проєктно-кошторисна документація; укладено договір з підрядником; проведено реконструкцію парку та пам'ятника Є. Гребінці</p>				
Період здійснення:	2025-2026 рр.				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	1500,0 тис. грн.				
<i>у тому числі:</i>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	-	1000,0	500,0	-	1500,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ культури і туризму Гребінківської міської ради				
Інше:					

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Назва проєкту:	Будівництво магістральної водопровідної мережі для підключення артезіанської свердловини по вул. Молодіжна, 52Г до мережі централізованого водопостачання та приєднання свердловини до електричних мереж у м. Гребінка Лубенського району Полтавської області, в тому числі виготовлення проектно-кошторисної документації
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.3. Енергоефективна та комфортна для проживання громада. В.3.3. Поліпшення водопостачання та водовідведення
Мета проєкту:	Мета – розвиток інженерної інфраструктурної мережі у громаді шляхом забезпечення надійного водопостачання. Надання якісних житлово-комунальних послуг; запобігання загрози ускладнення санітарно - епідемічної ситуації у громаді внаслідок низької якості питної води.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Населення міста Гребінка та гості міста (10 тисяч осіб)
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Водогін, який був збудований ще в радянські часи, знаходиться в аварійному стані, внаслідок зношеності існуючої системи водопостачання, є проблема забезпечення населення якісною питною водою. На території міста Гребінка 5 діючих свердловин, виникає проблема в подачі води на 5 поверх багатоквартирних будинків, особливо в літній період, коли проводиться полив у приватному секторі. Тому виникла необхідність побудувати артезіанську свердловину в північній частині міста, щоб зменшити навантаження на мережу водопостачання в центрі міста. На умовах співфінансування з Полтавським обласним бюджетом артезіанська свердловина побудована, але щоб свердловини працювала необхідно підключення її до мережі водопостачання. Це означає підведення (побудова) магістральної водомережі до свердловини та підключення свердловини до мережі електропостачання.
Основні заходи проєкту	Виготовлення проектно-кошторисної документації та проведення експертизи. Підключення артезіанської свердловини до мережі централізованого водопостачання. Приєднання артезіанської свердловини до електричної мережі.
Індикатори (показники) результативності	Прокладено 120 м магістральної водопровідної мережі ,120 метрів електромережі. Підключено артезіанську свердловину Населення (1500 осіб) м. Гребінки охоплено безперебійною послугою водопостачання.
Період здійснення:	2024-2025 роки
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. гр	6000,0

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

у тому числі:	2024	2025	2026		Разом
місцевий бюджет	3000,0	3000,0	-		6000,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства				
Інше:					

Назва проєкту:	Реконструкція приймального відділення КНП «Гребінківська міська лікарня» за адресою: Полтавська обл., Лубенський район, м. Гребінка, вул. Євгена Гребінки, буд.28
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.3. Енергоефективна та комфортна для проживання громада В.3.4. Переоснащення медичних установ, залучення кваліфікованих кадрів
Мета проєкту:	Мета - забезпечення умов для надання високоякісної медичної допомоги населенню шляхом розширення спектру надаваних послуг у сфері охорони здоров'я для виявлення ризиків захворюваності жителів на ранніх стадіях Завдання: надання якісних медичних послуг для жителів громади. розширення лікувального та діагностичного потенціалу. створення умов для залучення молодих спеціалістів через реконструкцію приймального відділення КНП «Гребінківська міська лікарня» громада вбачає поліпшення якості медичного обслуговування
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці громади (20421 осіб), в тому числі ВПО, учасники АТО/ООС, військовослужбовці ЗСУ
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Незадовільний стан системи охорони здоров'я є найбільш гострою соціальною проблемою як в Україні, так і на території Гребінківської міської ради, і, особливо, в час сезонної захворюваності, пандемії тощо. Тому, назріла нагальна потреба у приведенні закладів охорони здоров'я до належного стану Економічні негаразди, з якими час від часу зіштовхується наша громада дуже суттєво вплинули на збереження та розвиток медичної галузі, що призводить до її занепаду. В приміщенні проведений ремонт, але потребує закупівлі медичного, невиробничого обладнання та інвентарю довгострокового використання і меблів. Реалізація даного проєкту значно прискорить розпочату міською радою роботу по наданню якісного медичного обслуговування населення.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Основні заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - реконструкція окремих приміщень КН «Гребінківська міська лікарня» для можливості встановлення рентгенівського апарату. - модернізація/приспосовування приміщень приймального відділення для зручного використання маломобільними групами населення: - обладнання санвузла поручнями та іншими приладдям; - розташування меблів та устаткування, яке забезпечує розміри зони для самостійного розвороту інваліда на кріслі-колясці не менше 1,5 м.; - застосування дверей на завісах одnobічної дії завширшки 1,1м.; - обладнання дверей ручками з формою, яка дозволяє інвалідові керувати ними однією рукою; - розташування інформуючих позначень поруч із дверима, з боку дверної ручки на висоті від 1,4-1,75 м і дублювання їх рельєфними знаками. - Встановлення енергоефективних світлодіодних світильників - Проведення робіт по утепленню стін їдальні . 					
Індикатори (показники) результативності	<p>Забезпечено швидку первинну діагностику патологічних змін для пацієнтів при наявності клінічних симптомів захворювання - збільшення середньої тривалості життя мешканців громади до одного року.</p> <p>Збільшення кількості обстежених пацієнтів та збільшення наданих послуг .</p> <p>Знижено рівень смертності та інвалідності через ранню діагностику та виявлення ризиків у дитячого населення.</p>					
Період здійснення:	2024 рік					
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	2838,4					
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом	
місцевий бюджет	1772,0	-	-	-	1772,0	
обласний бюджет	1066,4	-	-	-	1066,4	
державний бюджет						
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)						
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ інфраструктури, муніципальних ініціатив, інвестицій та енергоменеджменту					
Інше:						

Назва проєкту:	Цифровізація адміністративних послуг у громаді
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	<p>В.4. Ефективне врядування, активна громада</p> <p>В.4.1. Удосконалення системи надання адміністративних послуг та розвиток електронного врядування</p>
Мета проєкту:	організація надання адміністративних послуг у найкоротший строк та за мінімальної кількості відвідувань суб'єктів звернень;

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	спрощення процедури отримання адміністративних послуг та поліпшення якості їх надання.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада, м. Гребінка
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Підприємства, установи організації громади, мешканці громади, в тому числі: ВПО, учасники АТО/ООС, військовослужбовці ЗСУ члени їх сімей
Опис проблеми, на вирішення спрямований проєкт	<p>Не всі передбачені законодавством послуги мешканці громади можуть якісно і своєчасно отримати в ЦНАПі Гребінківської МТГ.</p> <p>ЦНАПи — це ключові точки, де тисячі громадян щодня взаємодіють із державою. Завдяки їхній швидкості та якості, українці можуть отримувати державні послуги оперативно та зручно. Безперебійний сервіс ЦНАПів став надпріоритетним після повномасштабного вторгнення, адже центри несуть велику відповідальність за функціонування, стабільність і стійкість громад. Цифровізація ЦНАПів є великим кроком у майбутнє адміністративних послуг. Цей інноваційний процес перетворює класичні центри надання адміністративних послуг у сучасні, ефективні та зручні платформи. Надання якісних і своєчасних послуг – один з головних пріоритетів Центру надання адміністративних послуг Гребінківської міської ради. На сьогодні місцевий ЦНАП дає можливість скористатися більш ніж 200 важливих послуг: юридичних, паспортних, соціальних, тощо. На жаль, рівень якості обслуговування в ЦНАПах не завжди відповідає очікуванням громадян. Тому реалізація проєкту пов'язана із децентралізацією адміністративних послуг, підвищенням їх якості, наближення адміністративних послуг до громадян.</p>
Основні заходи проєкту	<p>Придбання станції ДМС для оформлення ID-карток та закордонних біометричних паспортів.</p> <p>Підключення комплексної послуги «єМалютко».</p> <p>Підключення послуги «Е-Ветеран».</p> <p>Підключення до Єдиної державної електронної системи у сфері будівництва.</p> <p>Підключення до Єдиного державного реєстру транспортних засобів.</p> <p>Придбання мобільної валізи.</p>
Індикатори (показники) результативності	<p>Частка адміністративних послуг громади, які переведені в цифровий формат.</p> <p>Темп зміни кількості осіб, які отримали адміністративні послуги в цифровому форматі.</p> <p>Придбано та підключено станцію ДМС для оформлення ID-карток.</p>
Період здійснення:	2024 -2026 рік

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. гр	2500,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	1500,0	500,0	500,0	-	2500,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ ЦНАП Гребінківської міської ради				

Назва проєкту:	Впровадження електронної системи голосування для депутатів Гребінківської міської ради «Просто для влади – зручно для громади»
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	<p>Оперативна ціль В.4.</p> <p>Ефективне врядування, активна громада.</p> <p>В.4.2. Впровадження сучасних демократичних інструментів управління.</p>
Мета проєкту:	Впровадження системи електронного голосування забезпечить можливість автоматизації повного циклу роботи ради в процесі підготовки та проведення засідань, а також налагодить прозорий процес прийняття рішень з можливістю в режимі реального часу дізнаватися про результати голосування (в тому числі по фракційного та поіменного). А також дасть змогу Гребінківській міській раді бути сучасною та ще відкритішою до громади.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	м. Гребінка та населені пункти громади
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Депутати ради, апарат ради, мешканці громади та інвестори.
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	<p>Великий об'єм паперових проєктів рішень на друк яких йде багато часу та ресурсів.</p> <p>Великий об'єм паперових відомостей для поіменного голосування на заповнення яких у депутатів йде багато часу і відволікає від розгляду питань порядку денного на сесії.</p> <p>Визначення результатів голосування займає певний час.</p>

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	Відсутній дієвий механізм проведення он лайн засідань ради.				
Основні заходи проєкту	1.Прийняття рішення про Впровадження системи електронного голосування. 2.Аналіз та огляд існуючих на ринку систем електронного голосування, що відповідають законодавству. 3.Проведення закупівлі системи електронного голосування. Проведення навчання для опанування системою. Впровадження системи електронного голосування. 6.Оцінка результатів Впровадження системи електронного голосування.				
Індикатори (показники) результативності	зручність та простота використання системи економія часу та паперу тощо швидкий процес прийняття рішень можливість вести відео трансляцію та запис засідання швидкий доступ до проєктів рішень та архіву результатів в електронному вигляді (без паперу) миттєве формування протоколу автоматичне оприлюднення рішень та результатів можливість проведення дистанційних сесій та ін.				
Період здійснення:	2025 р				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. гр	120,0 Система електронного голосування – 100 тис. гривень Адміністрування системи електронного голосування – 20 тис. гривень				
<u>у тому числі:</u>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	-	120,0	-	-	120.0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Загальний відділ				
Інше:					

Назва проєкту:	Введення електронного документообігу в діяльності міської ради та її виконавчих органів
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому	Оперативна ціль В.4. Ефективне врядування, активна громада. В.4.2. Впровадження сучасних демократичних інструментів

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

відповідає проєкт	управління.
Мета проєкту:	Підвищення ефективності та якості роботи міської ради та її виконавчих органів за рахунок впровадження системи прозорості руху документів, оптимізація процесів збору, перетворення, зберігання інформації, а також процесів управління: підготовку та прийняття рішень, контроль за їх виконанням. Налагодження ефективної комунікації між працівниками міської ради.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	м. Гребінка та населені пункти громади
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Працівники міської ради та її виконавчих органів, мешканці громади, інвестори.
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Великий об'єм паперових документів. Вся вхідна і вихідна документація в паперовому вигляді. На оформлення, погодження і підписання паперових документів витрачається багато робочого часу. Під час можливої дистанційної роботи відсутній надійний механізм погодження та візування документів.
Основні заходи проєкту	<ol style="list-style-type: none"> 1.Прийняття рішення про Введення електронного документообігу в діяльності міської ради та її виконавчих органів 2.Аналіз та огляд існуючих на ринку систем електронного документообігу, що відповідають законодавству. 3.Проведення закупівлі системи електронного документообігу. 4. Проведення навчання для опанування системою. 5. Введення електронного документообігу в діяльності міської ради та її виконавчих органів. 6.Оцінка результатів введення електронного документообігу в діяльності міської ради та її виконавчих органів.
Індикатори (показники) результативності	Підвищення якості підготовки документів, посилення виконавської дисципліни, прискорення обміну інформацією між організаціями, спрощення процедури прийняття рішень, підвищення гнучкості і керованості процесів передавання інформації тощо.
Період здійснення:	2024-2026
Орієнтовний обсяг фінансування	900 тис. гривень

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

проєкту, тис. грн					
<u>у тому числі:</u>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	300 ,0	300 ,0	300,0	-	900,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Загальний відділ				
Інше:					

Назва проєкту:	Інформовані жителі – активна громада
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	В.4. Ефективне врядування, активна громада. В.4.2.Впровадження каналів інформування для інтеграції сільських територій, підвищення рівня активності громадян МТГ.
Мета проєкту:	Мета проєкту - зростання довіри між жителями громади і органами місцевої влади, шляхом збільшення каналів інформування щодо подій в громаді.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці громади, в тому числі мешканці сільських населених пунктів громади, ВПО.
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	На сьогоднішній день інформування жителів Гребінківській громаді про діяльність органу місцевого самоврядування, новини та події в громаді відбувається через сайт сільської ради та сторінках в соціальній мережі Фейсбук та Інстаграм, місцеву газету «Гребінчин край». Але, даних каналів інформування не достатньо для повного охоплення жителів всіх населених пунктів. Завданнями проєкту є: розробити та встановити оригінальні за дизайном інформаційні дошки-стендів в населених пунктах громади, прохідних зонах; забезпечити розміщення інформаційних стендів в установах та організаціях, де існує великий потік людей, в навчальних, спортивних та лікувальних закладах.
Основні заходи проєкту	Розробити та встановити оригінальні за дизайном інформаційні дошки-стендів в населених пунктах громади, прохідних зонах. Забезпечити розміщення інформаційних стендів в установах та організаціях, де існує великий потік людей, в навчальних, спортивних та лікувальних закладах. Забезпечити розміщення інформаційних стендів в приміщеннях

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	старостатів.				
Індикатори (показники) результативності	Розроблено та встановлено інформаційні дошки-стенди (кількість). Розміщено інформаційні стенди в установах та організаціях (кількість). Розширено каналів інформування жителів громади про події та діяльність місцевої влади.				
Період здійснення:	2024 -2027 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	300,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	-	100,0	100,0	100,0	300,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ інформаційного забезпечення				

Назва проєкту:	Гребінківська громада – громада рівних можливостей
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	V.4. Ефективне врядування, активна громада V.4.1. Сприяння рівним можливостям, гендерній рівності, запобігання дискримінації, запобігання домашньому насиллю та торгівлі людьми.
Мета проєкту:	Мета проєкту - реалізація політики гендерної рівності у Гребінківській громаді шляхом впровадження гендерного підходу у всі сфери життя громади, відповідно до потреб, інтересів та можливостей жінок і чоловіків.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Все населення громади
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Гендерні проблеми як в Україні, так і на місцевому рівні, характеризуються наявністю установлених стереотипів щодо становища жінок та чоловіків та відсутністю дієвого механізму покращення ситуації. Жінки залишаються непропорційно представленими у сфері прийняття рішень, мають у середньому нижчі доходи, ніж чоловіки, та виконують більшу частину неоплачуваної роботи з виконання сімейних обов'язків у домогосподарствах. Поширеними є невміння розпізнавати прояви гендерно зумовленої дискримінації, низька обізнаність населення щодо форм домашнього насильства та відсутність звичної практики звернення постраждалих по допомогу. Конституція та закони України гарантують рівність чоловіків та жінок у всіх сферах життя; ратифіковано практично всі основні міжнародні договори з питань гендерної рівності та прав жінок, проте найбільшою проблемою залишається практична

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	реалізація гендерного підходу в усі сфери життєдіяльності.				
Основні заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - Забезпечення збору даних, розподілених за статтю, віком, соціальним статусом жінок і чоловіків, та їх врахування для розроблення місцевих програм. - Формування гендерного паспорту громади. - Впровадження гендерно орієнтованого бюджетування - Впровадження гендерного підходу у процесі формування та реалізації місцевих політик. - Підвищення рівня професійної компетентності посадових осіб органів місцевого самоврядування з питань реалізації гендерної політики. - Підвищення рівня поінформованості населення з питань гендерної рівності, впливу та подолання стереотипів, поширення кращих практик досягнення рівності через ЗМІ. - Розміщення відповідної інформації на офіційних ресурсах громади. - Своєчасне виявлення та надання допомоги жертвам домашнього насильства та насильства за ознакою статі та притягнення кривдників до відповідальності. - Забезпечення роботи «гарячої» телефонної лінії щодо жертв домашнього насильства. 				
Індикатори (показники) результативності	<ul style="list-style-type: none"> - Кількість інформаційно-навчальних заходів з питань гендерної рівності, шляхів попередження насилля, торгівлі людьми, дискримінації за ознакою статі для працівників та працівниць органів виконавчої влади 2 заходи щорічно - Кількість місцевих програм, де враховано інтереси та потреби жінок та чоловіків різних груп населення при плануванні, впровадженні та формуванні і використанні бюджету громади (80% місцевих програм) - Динаміка кількості злочинів, пов'язаних з насильством у сім'ї та торгівлею людьми 				
Період здійснення:	2024-2026 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	12,0				
<u>у тому числі:</u>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	3,0	3,0	3,0	3,0	12,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Гребінківський міський центр соціальних служб				
Інше:					

Назва проєкту:	Укриття – це безпечне перебування здобувачів освіти в Опорному закладі Гребінківська ЗОШ I-III ст. №4
Номер і назва цілі / завдання стратегії,	Оперативна ціль С.1. Сучасний освітній та культурний простір Завдання С.1.1. Сучасна школа – простір для формування

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

якому відповідає проєкт	активної молоді.
Мета проєкту:	Здійснення капітального ремонту найпростішого укриття Опорного закладу Гребінківська ЗОШ I-III ст. №4 задля гарантувати безпеки перебування у закладі учасників освітнього процесу та мешканців міста, що проживають неподалік
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада, зокрема м. Гребінка
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Учні і працівники закладу освіти, мешканці м. Гребінка
Опис проблеми, на вирішення спрямований проєкт	<p>Відсутність облаштованого найпростішого укриття у закладі загальної середньої освіти не дає можливості здійснювати безперервний освітній процес та гарантувати безпечні умови навчання і праці для учасників освітнього процесу.</p> <p>В умовах воєнного стану досить актуальною є проблема забезпечення комфортного безпечного освітнього середовища для здобувачів освіти, що сприятиме високому рівню якості освіти. Цьому сприятиме облаштоване комфортне середовище, тепле приміщення, сучасний ремонт, якісне освітлення, сучасні меблі, технічне забезпечення та підключення до мережі Інтернет.</p>
Основні заходи проєкту	<p>аналіз наявного стану укриття та визначення потреб на ремонт у відповідність вимогам наказу МВС України 09.07.2018 «Про затвердження вимог з використання та обліку фонду захисних споруд цивільного захисту»;</p> <p>виготовлення проєктно-кошторисної документації проєкту;</p> <p>проведення тендерних процедур на роботи та послуги;</p> <p>визначення переможців серед учасників торгів та підписання договору</p> <p>приведення найпростішого укриття у відповідність вимогам наказу МВС України 09.07.2018 «Про затвердження вимог з використання та обліку фонду захисних споруд цивільного захисту»;</p> <p>звіт після реалізації проєкту</p>
Індикатори (показники) результативності	- наявність укриття, що відповідає необхідним вимогам наказу МВС України 09.07.2018 «Про затвердження вимог з використання та обліку фонду захисних споруд цивільного захисту»;

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	<ul style="list-style-type: none"> - проведення уроків за очною формою навчання для 647 учнів; - безпека і комфорт для 647 здобувачів освіти; - забезпечення можливості в позаурочний час безпеки перебування в укритті для 400 мешканців міста, що проживають неподалік закладу освіти; - можливість вільного доступу до укриття осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення. 				
Період здійснення:	2024-2025 рр				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	4400 ,0				
<u>у тому числі:</u>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	200,0	200,0	-	-	400,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)	2000,0	2000,0	-	-	4000,0
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ освіти виконавчого комітету Гребінківської міської ради				
Інше:					

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Назва проєкту:	Нове обличчя сучасної школи (ремонт шкільного коридору Опорного закладу з облаштуванням лаунж-зон та зон активного відпочинку)
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	Оперативна ціль С.1. Сучасний освітній та культурний простір Завдання С.1.1. Сучасна школа – простір для формування активної молоді
Мета проєкту:	Капітальний ремонт коридору першого поверху Опорного закладу Гребінківська ЗОШ I-III ст. № 4 , створення лаунж-зон та зон активного відпочинку для соціалізації: поєднання активного навчання і комфортного відпочинку. Створення безпечних умов навчання та праці, що сприятиме емоційному благополуччю та плідній співпраці всіх учасників освітнього процесу, де кожен зможе відшукати себе та розкрити свій творчий потенціал. Забезпечення комфортних умов під час перерв та після уроків; створення позитивної атмосфери емоційного релаксу
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Територія Опорного закладу Гребінківська ЗОШ I-III ступенів № 4
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Учасники освітнього процесу Опорного закладу Гребінківська ЗОШ I-III ступенів № 4
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	У закладі освіти відсутній ремонт шкільного коридору та лаунж-зони. Коридор для забезпечення зручного, комфортного освітнього середовища, яке буде привабливим для здобувачів освіти – є великою потребою для Опорного закладу. Адже це відповідає сучасним вимогам освіти і створює для кожного можливість для самореалізації і розвитку. Реалізація даного проєкту створить комфортне освітнє середовище для учнів закладу.
Основні заходи проєкту	– розробка проєкту капітального ремонту коридору першого поверху опорного закладу Гребінківська ЗОШ I-III ступенів № 4; - розробка дизайну лаунж-зон та зон активного відпочинку коридору; - виготовлення проєктно-кошторисної документації проєкту; - проведення тендерних процедур на роботи та послуги; - визначення переможців серед учасників торгів та підписання

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	<p>договору; - придбання меблів для облаштування зон; - виконання робіт проекту реалізація проекту; - звіт після реалізації проекту</p>				
Індикатори (показники) результативності	<p>- у закладі освіти зроблено і облаштовано сучасними зонами коридор; - з'явилося місце, де учні можуть відпочити під час перерв, а для вчителів - можливість проводити уроки в нестандартному місці; - учні об'єднуються за спільними інтересами, подолають психологічний бар'єр; - організовано і проведено учасниками освітнього процесу 22 заходи, що демонструють користь та актуальність лаунж-зон та зон активного відпочинку</p>				
Період здійснення:	2024-2026				
Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн	5 100 ,0				
<u>у тому числі:</u>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	1 500,0	1 500,0	1 500,0	-	4 500,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)	-	300,0	300,0	-	600,0
Відповідальний виконавець проекту:	Відділ освіти виконавчого комітету Гребінківської міської ради				
Інше:					

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Назва проєкту:	Майстерня розвитку творчих здібностей учнів (ремонт шкільної майстерні Опорного закладу)
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	Оперативна ціль С.1. Сучасний освітній та культурний простір Завдання С.1.1. Сучасна школа – простір для формування активної молоді
Мета проєкту:	Капітальний ремонт шкільної майстерні Опорного закладу, де будуть розвивати свої здібності учні закладу. В Опорному закладі Гребінківська ЗОШ I-III ст. № 4 є чудова шкільна майстерня, але, на жаль, в ній наявна застаріла матеріально-технічна база. Капітальний ремонт та оновлення обладнання відкриє нові можливості для учнів закладу в отриманні практичних навичок під час уроків трудового навчання.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Територія Опорного закладу Гребінківська ЗОШ I-III ступенів № 4
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Учасники освітнього процесу Опорного закладу Гребінківська ЗОШ I-III ступенів № 4
Опис проблеми, на вирішення спрямований проєкт	Проєкт спрямований на капітальний ремонт та облаштування сучасною матеріально-технічною базою шкільної майстерні, яка є необхідною складовою зручного, комфортного освітнього середовища, яке буде привабливим для здобувачів освіти
Основні заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - розробка проєкту капітального ремонту шкільної майстерні Опорного закладу Гребінківська ЗОШ I-III ступенів № 4; - розробка дизайну; - виготовлення проєктно-кошторисної документації проєкту; - проведення тендерних процедур на роботи та послуги; - визначення переможців серед учасників торгів та підписання договору; - придбання меблів та матеріально-технічної бази; - реалізація проєкту; - звіт після реалізації проєкту
Індикатори (показники) результативності	<ul style="list-style-type: none"> - Проведено ремонт майстерні. - Оновлено методику викладання шкільного предмету - розроблено 1 методичний документ. - виготовлення шкільної сувенірної продукції, яка буде візитівкою громади;

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Період здійснення:	2024-2025				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	2 600 ,0.				
<u>у тому числі:</u>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	500	1000	-	-	1 500
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)	500	600	-	-	1 100
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ освіти				
Інше:					

Назва проєкту:	Безбар'єрний доступ до Інклюзивно-ресурсного центру Гребінківської міської ради
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	Оперативна ціль С.1. Сучасний освітній та культурний простір Завдання С.1.1. Сучасна школа – простір для формування активної молоді
Мета проєкту:	Створити вільний доступ до якісної освіти для дітей з особливими освітніми потребами. В Гребінківській громаді є Інклюзивно-ресурсний центр, який займається з дітьми з ООП, тому створення безбар'єрності в ІРЦ відкриє нові можливості для вільного доступу дітям з ООП.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Територія Гребінківської громади
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі	Діти з ООП, мешканці громади

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

вигоди					
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Проєкт спрямований на облаштування безбар'єрності приміщення, в якому знаходиться ІРЦ.				
Основні заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - розробка проєктів облаштування пандусу на вході, у самому приміщенні, вбиральні; - виготовлення проєктно-кошторисної документації проєкту; - проведення тендерних процедур на роботи та послуги; - визначення переможців серед учасників торгів та підписання договору; - придбання необхідного обладнання; - реалізація проєкту; - звіт після реалізації проєкту 				
Індикатори (показники) результативності	- Облаштовані пандуси для вільного доступу до приміщень центру дітей з ООП				
Період здійснення:	2024-2026				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	2 000				
<u>у тому числі:</u>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	300,0	300,0	300,0	-	900,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)	500,0	300,0	300,0	-	1 100,0
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ освіти виконавчого комітету Гребінківської міської ради				
Інше:					

Назва проєкту:	Шкільний метеорологічний майданчик
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	Оперативна ціль С.1. Сучасний освітній та культурний простір Завдання С.1.1. Сучасна школа – простір для формування активної молоді
Мета проєкту:	Організація інтерактивного науково-дослідного простору закладу освіти через створення метеорологічного майданчика на його території; формування уявлень про погоду та її значення в житті людини, вміння виявляти зв'язки і закономірності на основі фактичних даних, явищ і процесів, які відбуваються в природі і фіксуються самими дошкільниками; розширення і поглиблення знань про природні явища, формування системи сучасних уявлень про природу; ведення спостережень за погодою, явищами природи місцевості де проживають, оформлення особистих результатів спостережень
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Територія Опорного закладу Гребінківська ЗОШ I-III ступенів № 4

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Учасники освітнього процесу Опорного закладу Гребінківська ЗОШ I-III ступенів № 4				
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	<p>У 2021 році Опорний заклад отримав кабінет географії за державний бюджет. Серед обладнання кабінету наявні метеостанція, метеобудка та прилади, які можна використовувати під час дослідницької діяльності на метеорологічному майданчику.</p> <p>Основною проблемою, над вирішенням якої спрямований даний проєкт, це відсутність шкільного метеорологічного майданчика на території закладу освіти, який би був спрямований на самостійну роботу учнів пов'язаною із дослідницькою діяльністю.</p>				
Основні заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - визначення місця, де буде встановлена метеостанція; - складання переліку потрібного для закупівлі; - закупівля необхідного облаштування; - реалізація проєкту; - звіт після реалізації проєкту 				
Індикатори (показники) результативності	<p>Щонайменше 150 учнів отримає спеціалізовані навички спостереження за погодою</p> <p>Реалізація даного проєкту допоможе учням:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отримати практичні навички спостереження за погодою, проведення вимірів із застосуванням приладів; у ході проведення експериментальної діяльності діти будуть не отримувати готові відповіді, а самі знаходитимуть причини того чи іншого явища; формуванню навички користування приладами помічниками для спостережень за погодою; розвивати дослідницькі вміння (виявляти проблему, спостерігати, експериментувати, аналізувати, узагальнювати, робити припущення та висновки). 				
Період здійснення:	2024-2026				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	250 ,0				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	100,0	20,0	20,0	-	140,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)	50,0	30,0	30,0	-	110,0
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ освіти				
Інше:					

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

<p>Назва проєкту:</p>	<p>Сучасна бібліотека - простір для розвитку та нових можливостей</p>
<p>Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт</p>	<p>С. 1.2. Трансформації бібліотек в сучасні центри розвитку</p>
<p>Мета проєкту:</p>	<p>Забезпечення надання якісних та комфортних послуг користувачам, створення доступного, безбар'єрного сучасного простору (хабу) для навчання та спілкування на базі бібліотек громади, підтримка читання, поширення серед громадськості позитивної думки про читання.</p> <p>Завдання: створити умови для залучення нових користувачів до бібліотеки, привернення уваги до ролі бібліотек у громаді, оптимізувати бібліотечні приміщення, створити сучасний центр розвитку особистості, впровадження сучасних методів розвитку в громаді.</p>
<p>Територія на яку проєкт матиме вплив:</p>	<p>м. Гребінка та населені пункти громади</p>
<p>Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди</p>	<p>Мешканці територіальної громади, внутрішньо переміщені особи та гості громади.</p>
<p>Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт</p>	<p>Гребінківська міська публічна бібліотека розташована у пристосованому приміщенні Гребінківського міського будинку культури на III поверсі, що заважає безбар'єрному доступу користувачів до бібліотеки. Приміщення не призначене для зберігання фонду та не дає можливості для нормального проведення соціо-культурних заходів.</p> <p>У бібліотеках Гребінківської територіальної громади відсутні сучасні бібліопростори, відсутність технічних засобів для користувачів; відсутність стабільної системи фінансування бібліотеки, достатніх для її ефективної діяльності і розвитку</p>

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Основні заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - визначення обсягу закупівель; - закупівля обладнання для сучасної бібліотеки - комп'ютерне обладнання для працівників та відвідувачів (камери, навушники, комп'ютери, проєктор,) - облаштування ігрового куточка у відділі обслуговування дітей; - облаштування зони для проведення заходів 				
Індикатори (показники) результативності	<ul style="list-style-type: none"> - Забезпечено відповідне приміщення для бібліотеки з максимальною безбар'єрністю; - Створено творчий та соціальний простір; - Облаштовано дитячий куточок для гри, спілкування, розвитку; - Оновлено бібліотечні фонди; - Модернізовано матеріально-технічну базу бібліотеки (придбано книги, підписка на періодику, придбання та встановлення ліцензійної програми КОНА - Облаштовано зону для відпочинку; - Бібліотеку забезпечено новими сучасними меблями (стелажі, комп'ютерні столи, парти, дивани, крісла) - Забезпечено персонал та користувачів бібліотеки сучасними комп'ютерами 				
Період здійснення:	2024-2026 рр				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	900 тис. грн				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	300	500	100	-	900
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Гребінківська міська публічна бібліотека				
Інше:					

Назва проєкту:	Створення Центру культури та дозвілля
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	Оперативна ціль С.1. Сучасний освітній та культурний простір. С1.2. Створення Центру культури та дозвілля Гребінківської МТГ на базі Гребінківського міського будинку культури
Мета проєкту:	Мета проєкту: надання якісних культурних послуг усім мешканцям громади. Регулювання всіх процесів культурно - просвітницької діяльності, клубних закладів - філій; оптимізація мережі

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	закладів культури; реорганізація Гребінківського міського будинку культури				
Територія на яку проєкт матиме вплив:	м. Гребінка та населені пункти громади				
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Жителі населених пунктів громади, внутрішньо переміщені особи, які проживають у громаді, туристи та гості громади				
Опис проблеми, на вирішення спрямований проєкт	Мережа закладів культури Гребінківської МТГ включає 19 клубних закладів, різних за своїм технічним станом і спроможністю задовольняти потреби мешканців своїх населених пунктів. Головна проблема - це надлишковість мережі клубних закладів культури громади для наявної кількості населення, недостатність кадрового та фінансового забезпечення сфери культури в сільських населених пунктах, Створення Центру культури та дозвілля в адміністративному центрі громади дасть можливість зосередити культурні послуги в одному місці та у визначених філіях і таким чином оптимізувати базову мережу закладів культури. Водночас, реформування фінансового забезпечення системи надання культурних послуг (розширення платних послуг) створить умови для кваліфікованого кадрового забезпечення, підвищення якості наданих культурних послуг.				
Основні заходи проєкту	погодити з Міністерством культури та інформаційної політики оптимізацію мережі закладів культури, (Грушківський сільський клуб, Покровщинський сільський клуб, Олександрівський сільський будинок культури); реорганізація двох комунальних закладів, а саме: Слободо - Петрівський сільський будинок культури та Мар'янівський сільський будинок культури; розробити та затвердити на сесії Гребінківської міської ради Положення Центру культури та дозвілля Гребінківської МТГ розробити структуру та перелік послуг, секцій, гуртків, художніх колективів Центру культури та дозвілля Гребінківської МТГ				
Індикатори (показники) результативності	Забезпечено створення Центру культури та дозвілля, Гребінківської МТГ, як універсального закладу, зручного для проведення заходів різних типів: концертів, виставок, презентацій, майстер-класів і т.д. скільки гуртків для МТГ працює в ЦКД Гребінківської МТГ скільки заходів для населення МТГ охоплення культурно-дозвіллевими послугами щорічно 18 тисяч осіб. забезпечено розвиток творчого потенціалу громади, ділове спілкування, активний туризм, сімейний та молодіжний відпочинок.				
Період здійснення:	2024				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	30,0 тис. грн				
<i>у тому числі:</i>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	30,0	-	-	-	30,0
обласний бюджет					

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ культури і туризму Гребінківської міської ради				
Інше:					

Назва проєкту:	Створення сучасного музейного простору Гребінківської громади
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	Оперативна ціль С.1. Сучасний освітній та культурний простір. С.1.2. Ревіталізація музею, бібліотек та клубів – нове наповнення, нові завдання
Мета проєкту:	Мета проєкту полягає у створенні відокремленого музейного простору з сучасними музейними та виставковими технологіями, впровадження нових видів культурно-просвітницької діяльності у музеї
Територія на яку проєкт матиме вплив:	м. Гребінка та населені пункти громади
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Жителі населених пунктів громади, внутрішньо переміщені особи, які проживають у громаді, туристи та гості громади
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	- відсутність окремого музейного приміщення, музей знаходиться у приміщенні Міського будинку культури; - відсутність нових експозиційно-виставкових площ музею; - відсутня сучасна матеріально-технічна база музею
Основні заходи проєкту	розробка концепції нового музейного простору, визначення основних завдань ревіталізації - первинна консультація з фахівцями щодо створення сучасного музейного простору - вибір приміщення музею; - виготовлення ПКД проєкту; - проведення тендеру на закупівлю робіт та послуг; - створення макету музею (в.т.ч. загальний вид музею, експозиційно-виставкові зали, додаткові приміщення, створення макетів самих експозицій); - проведення робіт по облаштуванню експозиційно-виставкових залів, залів для зустрічей, додаткові приміщення, розміщення експозицій; - закупівля сучасного технічного обладнання; - випуск буклетів про музей та туристичні маршрути; - промоція нового музейного простору: електронні ЗМІ, зустріч місцевих, регіональних, місцевих журналістів, блогерів тощо.
Індикатори (показники) результативності	перенесено Гребінківський міський краєзнавчий музей в нове приміщення; - створено новий сучасний простір музею;

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	<ul style="list-style-type: none"> - придбано сучасне технічне обладнання (в т.ч. комп'ютери, фото та відеокамери проектор, телевізор, окуляри 3D реальності); - стимульовано створення позитивного туристичного іміджу громади; - збільшення відвідувачів музею на 40 % (за результатами 2026 року); 				
Період здійснення:	2025-2027 рр				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	30 000 тис. грн				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	-	18000	8200	1800	27000
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)	-	1000	1000	1000	3000
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ культури і туризму Гребінківської міської ради				
Інше:					

Назва проєкту:	Створення туристичного кластеру «Гребінчин дім»
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	Оперативна ціль С.1. Сучасний освітній та культурний простір. С.1.3. Створення туристичного кластеру «Гребінчин дім»
Мета проєкту:	Мета проєкту полягає у розвитку туристичного кластеру «Гребінчин дім» направлено на розвиток внутрішнього туризму Гребінківської громади
Територія на яку проєкт матиме вплив:	м. Гребінка та населені пункти громади
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Жителі населених пунктів громади, внутрішньо переміщені особи, які проживають у громаді, туристи та гості громади
Опис проблеми, на вирішення спрямований проєкт	слабка привабливість туристичного продукту; низькі туристичні потоки; відсутність взаємодії між представниками туристичного кластеру відсутність продуманих маршрутів з розвинутою туристичною інфраструктурою; відсутність сертифікованих закладів харчування; відсутність готельної інфраструктури; не розвинені трансферні послуги
Основні заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - створення робочої групи туристичного кластеру «Гребінчин дім» учасниками якої є представники влади, працівники закладів культури і туризму, приватні підприємці у сфері гостинності, активних громадян; - розробка меморандуму про співпрацю між представниками

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	<p>робочої групи;</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення існуючих проблем внутрішнього туризму Гребінківської громади; - моніторинг туристичних потреб громади; - створення спільних інвестиційних проєктів; - просування туристичної привабливості громади шляхом проведення заходів - візитівок у громаді; - втілення проєктів у життя 				
Індикатори (показники) результативності	<ul style="list-style-type: none"> - Кількість залучених СГД до кластеру – щонайменше 7 СПД. - Кількість облаштованих зелених садиб (щонайменше 3 садиби). - Кількість прийнятих туристів в рік членами кластеру збільшення притоку туристів на 50 % (за результатами 2026 року) 				
Період здійснення:	2025-2027 рр				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	100,0 тис .грн				
<u>у тому числі:</u>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	-	40,0	30,0	30,0	100,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ культури і туризму Гребінківської міської ради				
Інше:					

Назва проєкту:	Створення Молодіжної ради при Гребінківській міській раді
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	<p>Оперативна ціль С.2. Молодіжні ініціативи – новий погляд на Гребінчин край</p> <p>Завдання С.2.1. Створення молодіжної організації.</p>
Мета проєкту:	Створення Молодіжної ради при Гребінківській міській раді та облаштуванні молодіжного простору, який вкрай необхідний громаді як платформа для ефективної участі молоді в громадському житті, як місце для становлення й розвитку особистостей, реалізації їхнього потенціалу, вільний простір

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	для пошуку односторонніх, народження та втілення ідей і напрацювань
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Жителі Гребінківської громади, в тому числі молодь, внутрішньо переміщені особи, які проживають у громаді
Опис проблеми, на вирішення спрямований проєкт	Відсутність Молодіжної ради в громаді унеможлиблює акумулювання зусиль молодих та активних людей на розв'язання соціально-економічних, правових, культурних та інших проблем молоді в громаді; не дає змоги залучати молодь до місцевого самоврядування та створювати системи молодіжного самоврядування в громаді для збалансування та найбільш ефективного виконання державної молодіжної політики; залучати молодь до участі у всіх сферах розвитку громади, у тому числі у громадському житті громади. Відсутність можливості активної співпраці з молоддю не дає змоги співпрацювати щодо питань благоустрою громади та популяризації здорового та безпечного способу життя; поширювати серед молоді волонтерського руху, спрямованого на поліпшення соціального становища та життя молоді громади. Крім того, досить важливим є потреба у виборі та облаштуванні молодіжного простору, а саме: комфортного середовища, теплого приміщення з сучасним ремонтом, якісним освітленням, зручними меблями та технічним обладнанням для можливості проведення засідань учасників Молодіжної ради.
Основні заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - розробка проєкту Положення про Молодіжну раду при Гребінківській міській раді - робота з ініціативною групою молоді, залучення молоді до участі; - формування Молодіжної ради при Гребінківській міській раді, обрання голови ради; керівного органу, формування плану роботи на 2024-2026 роки - підбір приміщення, його сучасний ремонт, обладнання комфортними меблями та технічними засобами; - реалізація проєкту - звіт після реалізації проєкту
Індикатори (показники) результативності	- залучено 120 представників молоді до участі в усіх сферах розвитку громади, у тому числі громадському житті;

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

	<ul style="list-style-type: none"> - організовано та проведено молоддю 6 заходів; - отримано грант на реалізацію молодіжного політики в громаді; - винесено на розгляд депутатів міської ради проекти щодо розвитку молодіжної політики в громаді. 				
Період здійснення:	2024-2027				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	150 ,0				
<u>у тому числі:</u>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	100 ,0	20,0	20,0	10,0	150 тис грн
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ освіти виконавчого комітету Гребінківської міської ради				
Інше:					

Назва проєкту:	Створення молодіжного креативного простору “Гребінка Space”
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	<p>Оперативна ціль С.2. Молодіжні ініціативи - новий погляд на Гребінчин край</p> <p>С.2.2. Підтримка молодіжних ініціатив, створення креативного простору “Гребінка Space”</p>
Мета проєкту:	<p>Мета проєкту полягає у створенні вільного молодіжного простору – майданчику для обговорення ідей та підготовки проєктів, командної та індивідуальної роботи, проведення просвітницьких (лекції, тренінги, дебати і т.п.) та культурно-масових (музичні вечори, кінопокази) заходів, розвитку волонтерства та мобільності молоді, пропагування активної участі молоді у соціально-економічному, суспільно-політичному та культурному житті суспільства.</p>

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Територія на яку проєкт матиме вплив:	м. Гребінка та населені пункти Гребінківської громади				
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Жителі населених пунктів громади, внутрішньо переміщені особи, які проживають у громаді, туристи та гості громади				
Опис проблеми, на вирішення спрямований проєкт	Відсутні умови, місце для змістовного та якісного спілкування та активного дозвілля молоді, місце для практичного формування якостей та навичок лідерства, комунікації, відповідальності за свої дії, проєктного менеджменту, командної роботи Проєкт передбачає створення вільного молодіжного простору, який буде безкоштовний для відвідування дітьми та молоддю та стане платформою для їх соціального становлення, всебічного розвитку та інтеграції в суспільне життя, формування у підростаючого покоління навичок лідерства, відповідальності, організації, проєктного менеджменту та командної роботи, залучення до грантових та соціальних проєктів, сприятиме поширенню поінформованості молоді про актуальні питання соціального розвитку та розширенню кругозору.				
Основні заходи проєкту	- Визначення обсягів робіт та закупівель; -Проведення ремонтних робіт приміщення; -Закупівля обладнання для приміщення; -Облаштування молодіжного простору; - Офіційне відкриття-презентація молодіжного простору.				
Індикатори (показники) результативності	- Кількість заходів, що проводяться у молодіжному просторі – 24 заходи щорічно. - Кількість відвідувачів молодіжного простору -80 осіб. - Кількість підготовлених та реалізованих молодіжних проєктів – 3 проєкти щорічно.				
Період здійснення:	2025-2027pp				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	30 000				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	-	10000	4000	13000	27000
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)	-	1000	1000	1000	3000
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ культури виконавчого комітету Гребінківської міської ради				
Інше:					

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Назва проєкту:	Облаштування спортивного майданчика зі штучним покриттям на території Слободо-Петрівського старостату				
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	Оперативна ціль С.3. Облаштування зон для активного відпочинку та дозвілля Завдання С.3.1. Розвиток фізичної культури та спорту				
Мета проєкту:	Облаштування спортивного майданчика зі штучним покриттям у сільській місцевості громади задля популяризації фізичної культури, спорту і здорового способу життя				
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Слободо-Петрівський старостинський округ і навколишні села				
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Жителі населеного пункту, мешканці громади				
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Мешканці населеного пункту не забезпечені місцем із сучасним облаштуванням для занять фізичною культурою та спортом, тому виникає потреба в його встановленні. Тому досить складно популяризувати заняття фізичною культурою і спортом, а також ведення активного здорового способу життя в сільській місцевості.				
Основні заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - розробка проєкту спортивного майданчика зі штучним покриттям; - виготовлення проєктно-кошторисної документації проєкту; - проведення тендерних процедур на роботи та послуги; - визначення переможців серед учасників торгів та підписання договору; - проведення робіт щодо встановлення майданчика; - звіт після реалізації проєкту 				
Індикатори (показники) результативності	<ul style="list-style-type: none"> - залучено 50 дітей та 40 молоді до активної участі занять фізичної культури та спорту; - організовано і проведено молоддю 8 заходів щодо користі та актуальності здорового способу життя; - проведено спортивно-масові заходи (в кількості 5) із залученням жителів громади. 				
Період здійснення:	2025-2026				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	1500				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	-	600 ,0	600,0	-	1200,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)	-	150 ,0	150 ,0	-	300,0
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ освіти виконавчого комітету Гребінківської міської ради				
Інше:					

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Назва проєкту:	Петанк. Сучасна гра для сучасних людей				
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	Оперативна ціль С.3. Облаштування зон для активного відпочинку та дозвілля Завдання С.3.2. Розробка та запровадження сезонних програм дозвілля та відпочинку.				
Мета проєкту:	Організація активного дозвілля для мешканців різного вік Гребінківської громади та запровадження нової спортивної гри, яка чудово підходить для сімейного дозвілля, адже грати у нього можуть усі, незалежно від віку. Такий проєкт вкрай необхідний громаді як платформа для сучасного розвитку та запровадження програм дозвілля та відпочинку.				
Територія на яку проєкт матиме вплив:	Гребінківська міська територіальна громада				
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Жителі Гребінківської громади, внутрішньо переміщені особи, які проживають у громаді				
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Для спільного дозвілля людей різних за віком в громаді не вистачає гри, яка б могла об'єднати і згуртувати. Саме тому і виникає питання щодо створення спільної гри. Петанк- це гра, яка може організовуватися в різних частинах нашої громади, незалежно від того, чи є облаштоване місце.				
Основні заходи проєкту	<ul style="list-style-type: none"> - визначення місця проведення ігор спортивна локація; - придбання необхідного для гри обладнання; - залучення різних за віком, людей до гри ?(як) - популяризація гри серед мешканців громади різних вікових категорій - звіт після реалізації проєкту 				
Індикатори (показники) результативності	<ul style="list-style-type: none"> -залучено близько 114, різних за віком, мешканців громади; - організовано та проведено 20 змагань (за різними віковими категоріями: 10-16 років, 17-25 років, 26-40 років, 41-55 років, 56-70 років); - отримано гранти на облаштування зон для активного відпочинку та дозвілля в громаді; - винесено на розгляд депутатів міської ради два проєкти щодо облаштування зон для активного відпочинку та дозвілля в громаді. 				
Період здійснення:	2024-2026				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	70 ,0				
<u>у тому числі:</u>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	20,0	10 ,0	10,0	10,0	50,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)	5,0	5 ,0	5 ,0	5,0	20 ,0
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ освіти виконавчого комітету Гребінківської міської ради				

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Інше:					
Назва проєкту:	Кінопарк - місце для дозвілля та відпочинку				
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	С.3.Облаштування зон для сезонних програм дозвілля та відпочинку С 3.2.Розробка та запровадження сезонних програм дозвілля та відпочинку.				
Мета проєкту:	Створення нового локального культурного продукту, який дає можливості для змістовного дозвілля та спілкування мешканцям та гостям громади в літній період Завдання: облаштувати у парку Гребінківського міського будинку культури зону відпочинку для перегляду фільмів під відкритим небом				
Територія на яку проєкт матиме вплив:	м. Гребінка та населені пункти громади				
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Мешканці територіальної громади, внутрішньо переміщені особи та гості громади				
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	відсутнє місце для змістовного дозвілля та якісного культурного продукту; залежність молоді від гаджетів (комп'ютерні ігри тощо); відсутні зони для активного відпочинку, спілкування молоді;				
Основні заходи проєкту	Визначити місце для розміщення зони відпочинку в парку міського будинку культури Визначити обсяг необхідних закупівель (екран, проектор, захист від дощу, лави, крісла-мішки тощо). Закупівля обладнання для кінопарку. Облаштування молодіжного простору. Промоція кінопарку: випуск рекламної продукції, плакатів, листівок Офіційне відкриття - презентація кінопарку				
Індикатори (показники) результативності	Облаштовано кінопарк з місцем для спілкування на 50 глядачів придбано сучасне технічне обладнання та зручні меблі щомісячна кількість кінопоказів протягом літнього періоду загальна кількість глядачів 50 x 10 показів = 500				
Період здійснення:	2024-2025 рік				
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	700 тис. грн.				
у тому числі:	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	-	200	100	400	700
обласний					

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ культури і туризму Гребінківської міської ради				
Інше:					

Назва проєкту:	Гребінчин край - територія виставок та ярмарків
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	Оперативна ціль С.3. Облаштування зон для активного відпочинку та дозвілля С.3.3. Проведення тематичних виставок-ярмарків
Мета проєкту:	Мета проєкту - розвиток виставково - ярмаркової діяльності в громаді, як платформи для економічного розвитку громади та комунікаційного майданчику для жителів громади. Популяризація української культури, звичаїв та обрядів. Стимулювання туристичних потоків до Гребінківської громади.
Територія на яку проєкт матиме вплив:	м. Гребінка та населені пункти Гребінківської громади
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Жителі населених пунктів громади, внутрішньо переміщені особи, які проживають у громаді, туристи та гості громади
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Однією з головних проблем в громаді є недостатньо розвинена виставково-ярмаркова діяльність, що спричиняє відсутність маркетингових комунікацій та зумовлює низький туристичний потік, недостатній рівень розвитку гастрономічного туризму. Відсутня зацікавленість представників малого та середнього бізнесу у виставково-ярмарковій діяльності.

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Основні заходи проєкту	<p>Визначення тематики (сезон, свято, публічні заходи громади) Пошук учасників (майстрів/инь, художників, кухарів, пекарів тощо) Обладнання місця проведення. План благоустрою території проведення ярмарку. Розробка бренду ярмарку. Підготовка програми культурних заходів. Залучення представників малого та середнього бізнесу до участі. Промоція заходів (анонс, реклама).</p>
Індикатори (показники) результативності	<p>Створено комунікаційний майданчик для жителів громади. Визначили тематику ярмарку. Залучено учасників заході, представників малого та середнього бізнесу. Облаштовано місце проведення заходів. Проведено культурно-мистецькі заходи громади на яких пройшли виставки, ярмарки, а саме: <u>Григорівський сільський будинок культури</u> - зелена садиба «У Дячків»; Театралізоване дійство «Весільні традиції Гребінчиного краю!»; День села; <u>Короваївський сільський будинок культури</u> - День села; Свято Хліба; <u>Кулажинський сільський будинок культури</u> - День села; День волонтера; <u>Майорщинський сільський будинок культури</u> - День села; щорічний конкурс краси «Міс веснянка»; <u>Мар'янівський сільський будинок культури</u> - День села; щорічний відкритий фестиваль-конкурс «На гостини до Гребінки»; <u>Овсюківський сільський будинок культури</u> - День села; свято козацької культури «Козацькому роду нема переводу», щорічне родинне свято «Різдвяна хата добром багата»; <u>Сербинівський сільський будинок культури</u> - День села; <u>Слободо-Петрівський сільський будинок культури</u> - День села - щорічне свято «Івана Купала»; гастрономічно-пісенний фестиваль вареників; <u>Почаївський сільський будинок культури</u> - День села; свято Колодія, «HUMOR-шоу» до Дня сміху; <u>Рудківський сільський будинок культури</u> - День села; Родинне свято «Без коріння саду не цвісти»; <u>Стукалівський сільський клуб</u> - День села; Ярмарок народних звичаїв; <u>Олексіївський сільський будинок культури</u> - День села; «Вишивана Україна» (до Дня вишиванки); <u>Тарасівський сільський будинок культури</u> - День села; фестиваль меду «Все буде MEDOVO!»; <u>Тополівський сільський будинок культури</u> - День села; Щорічний фестиваль дитячого дозвілля «Salute, канікули!».</p>
Період здійснення:	2024-2027 рр

ПЛАН ЗАХОДІВ НА 2024-2026 РОКИ З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ГРЕБІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн	50,00				
<u>у тому числі:</u>	2024	2025	2026	2027	Разом
місцевий бюджет	10,0	10,0	20,0	10,0	50,0
обласний бюджет					
державний бюджет					
інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)					
Відповідальний виконавець проєкту:	Відділ культури виконавчого комітету Гребінківської міської ради				
Інше:					