

Аналіз регуляторного впливу

Відповідно до Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затвердженої Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067.

Назва регуляторного акту: Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Гребінка

Регуляторний орган: Гребінківська міська рада.

Розробники документа: відділ містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства міської ради.

1. Визначення проблеми

Необхідність затвердження порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем для розташування об'єктів зовнішньої реклами в місті Гребінка.

Необхідність затвердження процедури встановлення конструкцій зовнішньої реклами та демонтажу незаконно встановлених рекламних конструкцій та вимоги до зовнішнього вигляду конструкцій.

Таким чином, зазначена проблема потребує усунення шляхом прийняття Правил розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які будуть базовим документом та створять сучасне правове поле для подальшого розвитку рекламної сфери у місті.

2. Цілі державного регулювання

Впровадження регуляторного акта дозволить врегулювати наступні питання:

- а) встановлення порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- б) створення системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;
- в) встановлення єдиних вимог до зовнішнього вигляду рекламних конструкцій.

3. Альтернативні способи досягнення зазначених цілей

Перша альтернатива — залишити ситуацію без змін та відмовитись від регулювання.

Відсутність регулювання даної ситуації залишить питання упорядкування та контроль за об'єктами зовнішньої реклами на недосконалomu рівні.

Друга альтернатива — прийняття рішення.

Обраний спосіб:

ПРОЕКТ

- забезпечить досягнення цілей державного регулювання;
- забезпечить реалізацію принципів державної регуляторної політики;
- забезпечить проведення більш якісного контролю за об'єктами зовнішньої реклами;
- дозволить проведення демонтажу об'єктів зовнішньої реклами;
- удосконалить вимоги до розміщення та утримання об'єктів зовнішньої реклами.

4. Механізм розв'язання проблеми

1. Зазначену проблему планується розв'язати шляхом затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в місті Гребінка.

Основні напрями реалізації удосконалення регулювання рекламних відносин у місті Гребінка спрямовані на досягнення мети, цілей і завдань запропонованого регулювання та представляють комплекс заходів, спрямованих на покращення у місті механізму розміщення та утримання зовнішньої реклами.

5. Обґрунтування можливості досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта

У разі прийняття запропонованого регуляторного акта рівень можливостей досягнення цілей передбачених у розділі 2 цього Аналізу є високим, оскільки сприятиме покращенню утримання об'єктів зовнішньої реклами.

Реалізація регуляторного акта не потребує додаткових матеріальних та фінансових витрат з міського бюджету.

6. Визначення очікуваних результатів прийняття акта із застосуванням методу аналізу вигод та витрат

Сфера впливу регуляторного акта	Вигоди	Витрати
Міська рада	- стимулювання розвитку суб'єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами - підвищення іміджу міста і його привабливості	Часові витрати на розроблення та впровадження регуляторного акта
Підприємці	- сприяння розвитку рекламного бізнесу	плата за користування місцем розташування спеціальної конструкції (у випадку її розташування на об'єктах комунальної власності)

7. Строк дії акту

Термін дії запропонованого регуляторного акту необмежений. У разі

ПРОЕКТ

внесення змін до законодавчих чи нормативних актів з цього питання, необхідно буде вносити зміни до Правил.

8. Показники результативності регуляторного акту

1. Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами.
2. Покращення естетичного вигляду міста.
3. Розмір надходжень плати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності під розміщення зовнішньої реклами.

9. Заходи з відстеження результативності акта

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись шляхом використання статистичних даних.

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено через три місяці після прийняття даного регуляторного акта.

Повторне відстеження буде здійснюватись через рік, але не пізніше двох років після проведення базового, за результатами якого можливо здійснити порівняння базового та повторного відстеження. У разі виявлення нерегульованих та проблемних питань вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін.

Періодичні відстеження планується здійснювати один раз в три роки, з дня виконання заходів повторного відстеження.

Міський голова

В. Колісніченко